

2023 届

# 东莞城市学院

毕业生就业质量年度报告



东莞城市学院 编

二〇二四年一月

# CONTENTS 目录

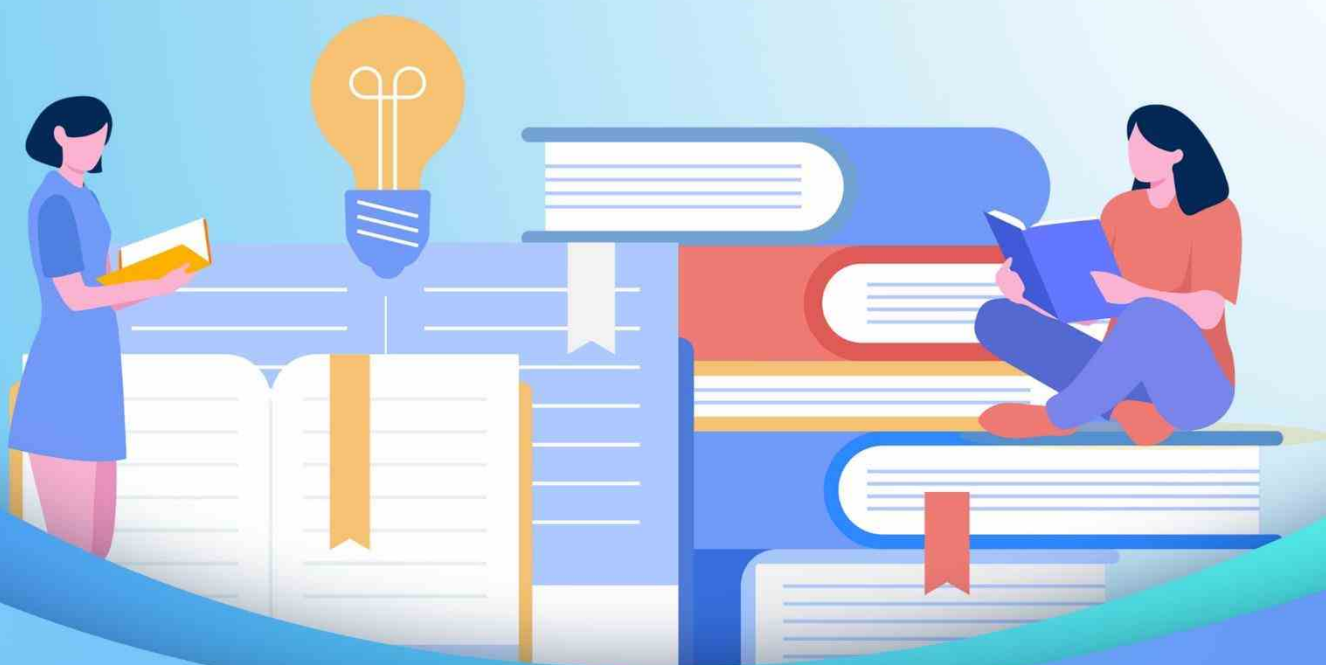
前 言 .....	1
第一篇：毕业生就业概况 .....	5
第一章：毕业生就业基本情况 .....	6
一、毕业生规模与结构 .....	6
（一）总体规模与性别结构 .....	6
（二）二级学院结构 .....	6
（三）生源地结构 .....	7
二、毕业去向落实率 .....	8
（一）毕业去向落实率 .....	8
（二）各二级学院（专业）毕业去向落实率 .....	9
（三）分类别毕业去向落实率 .....	11
第二章：毕业生毕业去向分析 .....	13
一、就业流向 .....	13
（一）地区流向 .....	13
（二）行业流向 .....	15
（三）单位流向 .....	17
（四）职业类别 .....	17
二、重点区域与重点领域就业 .....	18
（一）重点区域就业流向 .....	18
（二）重点领域就业流向 .....	19
（三）吸纳人数较多单位 .....	20
（四）政策性项目就业情况 .....	21
三、升学深造 .....	22
（一）国内升学流向 .....	22

(二) 出国(境) 升学流向 .....	23
(三) 升学深造动机 .....	23
(四) 深造专业与满意度 .....	24
四、自由职业与自主创业 .....	26
(一) 自由职业 .....	26
(二) 自主创业 .....	27
五、未落实群体分析 .....	29
<b>第二篇：就业质量相关分析 .....</b>	<b>32</b>
第三章 就业环境质量 .....	34
一、择业环境质量 .....	34
(一) 择业机会 .....	34
(二) 择业渠道 .....	34
(三) 择业信心 .....	35
(四) 择业竞争力 .....	35
(五) 择业影响因素 .....	36
二、用人单位人才需求 .....	36
(一) 人才需求趋势 .....	36
(二) 学科类别需求 .....	37
(三) 能力素养需求 .....	38
(四) 青睐的招聘渠道 .....	38
第四章：就业匹配与发展质量 .....	39
一、专业相关度 .....	39
二、任职匹配度 .....	41
(一) 兴趣/学历/能力与岗位匹配度 .....	41
(二) 专业水平、能力素养满足度 .....	42
三、工作满意度 .....	43
四、就业稳定性 .....	44

五、职业规划与发展 .....	45
（一）职业发展目标清晰度 .....	45
（二）职业发展满意度 .....	45
第五章：用人单位认可度 .....	46
一、对毕业生的整体评价 .....	46
二、对职业素养水平评价 .....	47
三、对专业水平、能力素养评价 .....	47
四、对职业发展潜力评价 .....	48
<b>第三篇：人才培养质量相关分析 .....</b>	<b>49</b>
第六章：人才培养综合评价 .....	51
一、学校（专业）培养认同度 .....	51
二、学校（专业）培养受益度 .....	52
（一）在校经历 .....	52
（二）全过程培养受益度 .....	52
（三）最大收获与提升 .....	53
三、人才培养反馈 .....	53
第七章：培养过程评价 .....	55
一、教育教学 .....	55
（一）专业课程评价 .....	55
（二）实践教学评价 .....	56
（三）师资水平评价 .....	56
（四）辅导员（班主任）评价 .....	57
二、就业创业工作 .....	58
（一）就业服务满意度 .....	58
（二）求职服务有效性 .....	59
（三）创业教育与服务评价 .....	59
（四）用人单位对就业工作评价 .....	60

三、管理服务水平 .....	61
<b>第四篇：就业发展趋势与反馈机制 .....</b>	<b>62</b>
一、毕业去向落实率发展趋势 .....	63
（一）总体毕业去向落实率趋势 .....	63
（二）分院系毕业去向落实率趋势 .....	63
二、毕业去向发展趋势 .....	64
三、就业流向发展趋势 .....	65
（一）就业地区流向发展趋势 .....	65
（二）就业单位流向发展趋势 .....	66
（三）就业行业流向发展趋势 .....	67
四、就业质量发展趋势 .....	68
五、以就业为导向的反馈机制 .....	69
<b>第五篇：毕业生就业创业工作特色 .....</b>	<b>72</b>
一、强化责任落实，完善就业工作保障机制 .....	73
二、深化协同合作，提升就业服务效能 .....	73
三、深化推进访企拓岗，拓宽毕业生就业渠道 .....	74
四、加强政策宣导，精准指导促就业 .....	74
五、完善工作机制，扎实推进就业统计监测工作 .....	75
六、认真落实主动作为，顺利完成布点监测工作 .....	75
<b>附录：各专业毕业去向分布 .....</b>	<b>76</b>

# 前言



## 学校概况

东莞城市学院（Dongguan City University）是由广东鸿发投资集团有限公司举办的本科层次民办普通高等学校。其前身为东莞理工学院城市学院，2004年6月经教育部批准为独立学院，于2021年5月经教育部批准转设，更名为东莞城市学院。

学校位于东莞市寮步镇松山湖大道旁（文昌路1号），交通便利，环境优美。校园规划用地1228亩，完成建筑面积42.3万平方米。校园建设重视生态环境保护，依托原有的自然环境风貌，以“山、水、树、人”融为一体的设计理念，巧妙运用岭南传统建筑元素，达到了“人与自然、建筑”三者的和谐交融，堪称岭南园林式学府。

学校设有14个教学单位，45个本科专业；建立了97个专业实验室、218个校外教学实践基地、24个校级科研机构，与20多家科研院所和企业建立了“产学研”关系。现有普通全日制学生20000多人。学校专门设立了鸿发奖学金、励志奖等各类奖助学金项目。

学校和专业建设、课程建设、教学研究、人才培养等方面卓有成效。学校现有机械工程，工商管理2个省级重点培育学科，软件工程、设计学、社会工作、保险学4个校级重点学科。学校会计学专业入选2020年国家级一流本科专业建设点，物流管理、计算机科学与技术、软件工程、财务管理、工商管理、保险学、金融学、数字媒体艺术8个专业入选广东省一流本科专业建设点。电子信息工程、会计学建设为省级应用型人才培养示范专业，保险学、物流管理、安全工程建设为省级专业综合改革试点。同时，学校现有机械设计制造及其自动化、软件工程、国际经济与贸易、数字媒体艺术、财务管理、建筑电气与智能化等省级特色专业在建项目，工商管理、金融学2个省级重点专业在建项目。学校共有九门课程被认定为省级一流课程，其中两门课程为省级课程思政改革示范课程。

学校积极开展校企共建、协同育人工作。与华为技术有限公司、新道科技股份有限公司、广东鸿高建设集团有限公司、伟易达（东莞）电子产品有限公司等企业

合办“华为创新班”“财务管理卓越班”“注册会计师创新班”“鸿高卓越工程师创新班”“机械创新班”等，极大地提高了我校应用型人才培养的质量。

学校科研能力逐年提升，科研项目和科研成果不断增长。截至目前，我校承担各类科研课题 820 余项，其中，获国家自然科学基金项目 3 项，国家社科基金项目 3 项，省部级科研项目 72 项，市厅级科研项目 268 项；公开发表学术论文 3550 余篇，取得国家授权专利 119 项。

学校办学以来获得五个省级教学成果奖：省级实验教学示范中心 3 个、省级人才培养模式创新示范区 1 个、省级工程训练中心 1 个、省级大学生实践基地 1 个、省级大学生实训示范基地 1 个。每个专业至少有 5 个校外实践基地。

学校实施人才强校战略，从国内外大力引进各类优秀人才，培养造就一支师德高尚、结构合理、素质优良、业务精湛的高水平专业化创新型师资队伍。为改善人才发展环境，学校 2015 年为教师购买“五险二金”，成为广东省首家实施企业年金制度的同类高校。学校 2019 年建成省级教师教学示范中心，助推教师成长发展。学校还聘请全国知名教授、专家学者、行业精英担任客座教授，为学校内涵式发展与教育教学质量提升提供了坚实的人才保障。学校现有教师队伍近千人，具有博士、硕士学位以上教师占比 88.13%。省级教学名师 2 名，全国优秀教师 1 名，南粤优秀教师 5 名，广东省优秀民办校长 1 名，广东省民办教育优秀教育工作者 1 名，广东省民办教育优秀教师 4 名。学校教师获 5 项广东省教育教学成果奖二等奖，在省级教学竞赛中多次获得一等奖、二等奖及三等奖等奖项。指导学生获省级以上学科竞赛奖项 2000 余项（其中国家级奖励 500 余项）。学校教师明德乐业，博学善教，以立德树人为根本任务，致力于培养具有家国情怀、创新精神、国际视野的新时代高素质应用型人才。

学校主动服务东莞，积极融入地方经济社会建设。截止目前，学校与 20 多家科研院所和企业建立了“产学研”关系，组建了高等教育发展与规划研究中心、智能技术应用研究中心、移动终端多媒体研究中心等 24 个服务东莞的科研机构。推动切合地方需求的科研体制机制的改革与创新，努力实现区域经济社会发展和学校整体创新能力提升双赢目标。



学校大力加强国际交流与合作，拓展与境外高校的深度合作以及联合培养学生项目。截至目前，我校已与香港恒生大学、香港都会大学、澳门科技大学、澳门城市大学、英国考文垂大学、澳大利亚西悉尼大学、马来西亚拉曼大学、泰国班颂德皇家师范大学等 30 多所高校建立良好合作关系，深入开展各类交流项目，其中包括：学期交流、3+1 本科双学位、硕士研究生保荐等合作项目。通过开展一系列境外交流学习项目，为我校广大师生提供丰富的学习机会，师生们可体验已对接优质课程与优质教学质量，深入感受跨文化交流，拓宽全球视野。学校加大教师出国（境）研修、讲学的力度，派遣教师和管理人员赴国外以及中国港澳台地区的高校进行访问、研讨，为教师提供优质的学术及教学交流平台，持续促进学校教学改革与创新 发展。

## 报告说明

为全面反映毕业生的就业状况，积极发挥就业状况对教育教学的反馈作用，进一步完善学科专业预警，健全就业与招生计划、人才培养、专业调整的联动机制，促进人才培养与经济社会发展紧密对接。根据《教育部关于做好 2023 届全国普通高校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2022〕5 号）精神，遵照《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25 号）文件要求，学校编制和正式发布《东莞城市学院 2023 届毕业生就业质量年度报告》。报告内容包括毕业生就业概况、就业质量相关分析、人才培养质量相关分析、就业发展趋势与反馈机制、学校就业创业工作特色五部分。报告数据来源于两个方面：

（一）广东省就业创业智慧管理平台。数据统计截止日期为 2023 年 12 月 29 日。使用数据主要涉及毕业生的规模和结构、毕业去向落实率、就业流向等。

（二）第三方数据调查公司（北京睿新中科教育科技有限公司）。调研面向学校 2023 届毕业生，回收有效问卷 3126 份，有效问卷回收率为 54.55%，使用数据涉及就业质量相关分析及人才培养质量相关分析部分。用人单位调研数据，面向学校毕业生所在用人单位；使用数据涉及用人单位人才需求、用人单位认可度、用人单位对学校就业服务工作评价等部分。

# 毕业生就业概况篇



## 1 ONE

## 毕业生就业基本情况

## 一、毕业生规模与结构

## (一) 总体规模与性别结构

东莞城市学院 2023 届毕业生共 5731 人。其中，男生 2658 人，占毕业生总人数的 46.38%；女生 3073 人，占毕业生总人数的 53.62%，男女性别比为 0.86:1。

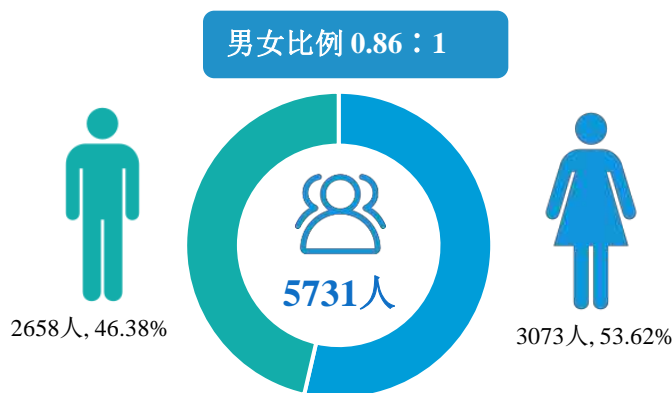


图 1-1-1 2023 届毕业生规模与性别分布

## (二) 二级学院结构

学校 2023 届毕业生分布在 9 个二级学院。其中语言文化学院（1188 人、20.73%）和商学院（1016 人、17.73%）毕业生人数占比相对较高。

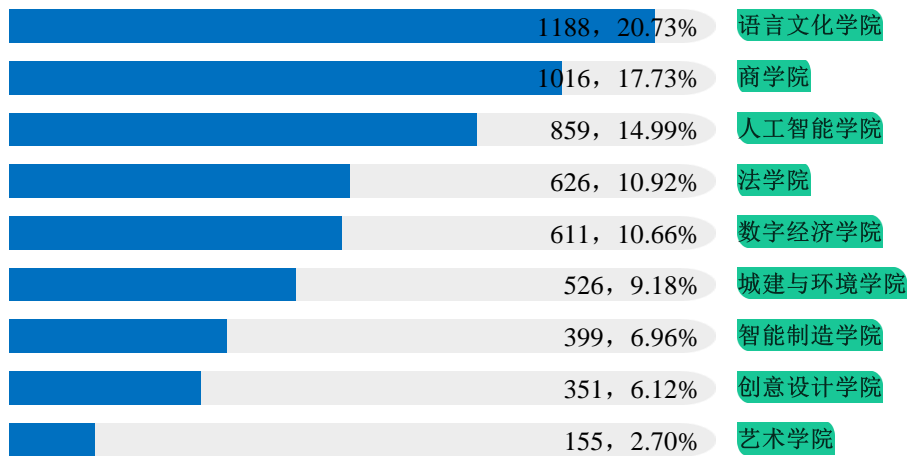


图 1-1-2 2023 届毕业生二级学院规模（人）与比例分布

### （三）生源地结构

学校 2023 届毕业生生源涵盖 24 个省市（自治区），其中以广东省为主，占毕业生总人数的 90.53%；省外生源主要来自湖南省、四川省、江西省等地区。

表 1-1-1 2023 届毕业生生源地分布

序号	生源地	人数	比例	序号	生源地	人数	比例
1	广东省	5188	90.53%	13	云南省	17	0.30%
2	湖南省	75	1.31%	14	江苏省	13	0.23%
3	四川省	64	1.12%	15	辽宁省	11	0.19%
4	江西省	54	0.94%	16	黑龙江省	11	0.19%
5	河南省	52	0.91%	17	吉林省	8	0.14%
6	广西壮族自治区	47	0.82%	18	重庆市	7	0.12%
7	湖北省	44	0.77%	19	山西省	6	0.10%
8	河北省	28	0.49%	20	安徽省	5	0.09%
9	福建省	27	0.47%	21	贵州省	3	0.05%
10	浙江省	25	0.44%	22	山东省	2	0.03%
11	陕西省	23	0.40%	23	甘肃省	1	0.02%
12	海南省	19	0.33%	24	宁夏回族自治区	1	0.02%

2023 届毕业生省内生源覆盖 21 个地级市，从区域范围来看，珠三角地区生源占 44.10%、粤东地区生源占 21.57%、粤西地区生源占 18.14%、粤北地区生源占 16.19%；从具体地级市来看，省内生源 Top5 依次为东莞市、广州市、湛江市、汕头市、揭阳市。

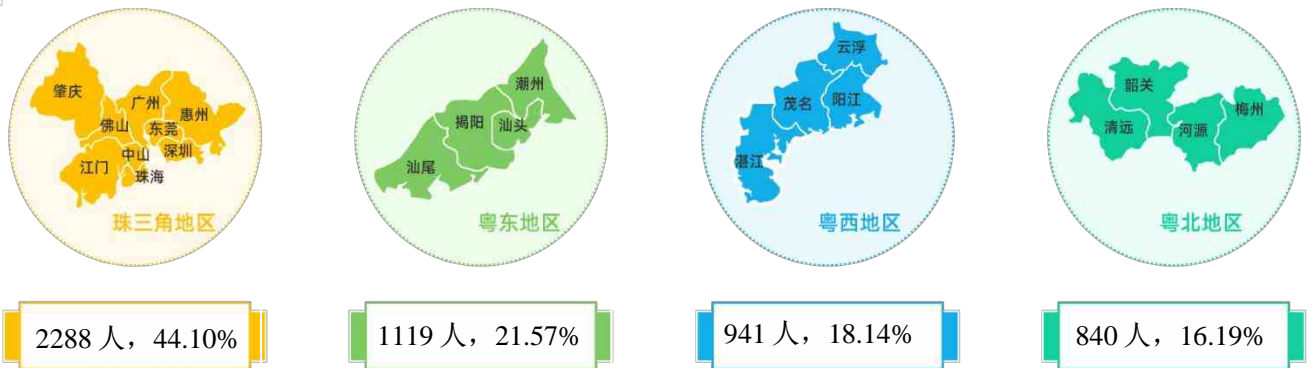


图 1-1-3 2023 届毕业生广东省生源分布

注：省内各区域占比=各区域生源人数/本省生源人数。

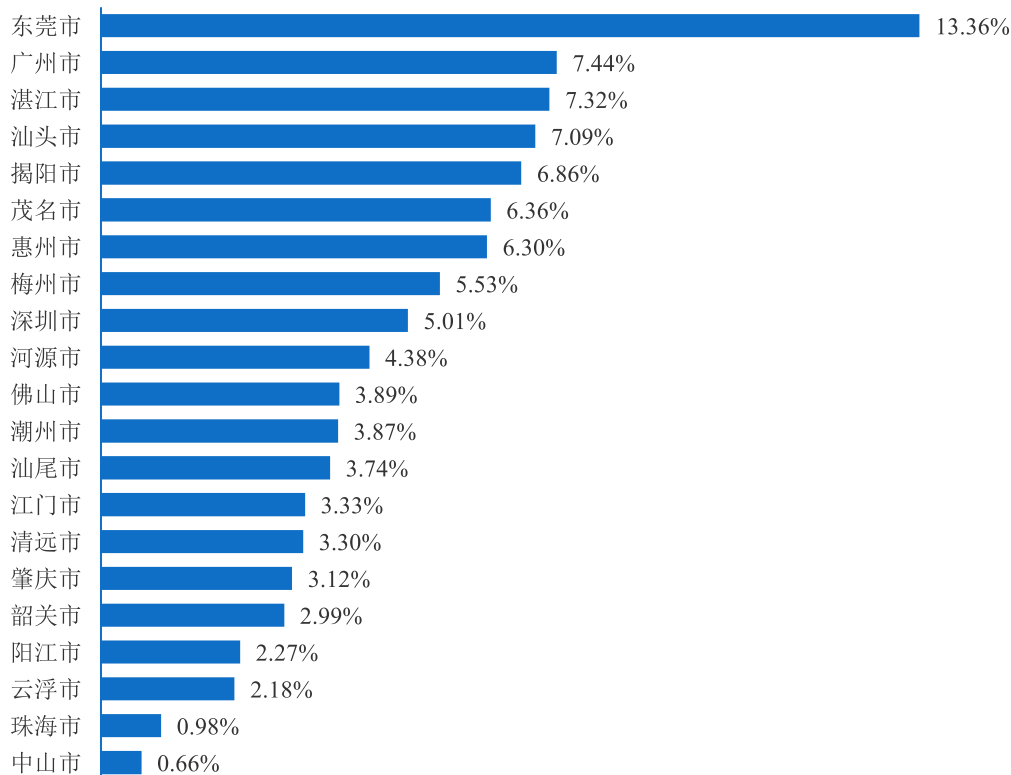


图 1-1-4 2023 届毕业生广东省生源分布

注：各市占比=各市生源人数/本省生源人数。

## 二、毕业去向落实率

根据教育部发布的《教育部办公厅关于进一步做好普通高校毕业生就业统计与核查工作的通知》（教学厅函〔2021〕19号），高校毕业生的毕业去向落实率=协议和合同就业率+创业率+灵活就业率+升学率。其中，协议和合同就业包括签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、应征义务兵、科研助理/管理助理、国家基层项目和地方基层项目；灵活就业包括其他录用形式就业和自由职业；升学包括升学和出国、出境；未就业包括不就业拟升学、其他暂不就业和待就业。

### （一）毕业去向落实率

截至 2023 年 12 月 29 日，学校 2023 届毕业生毕业去向落实率为 95.71%。其中协议和合同就业率为 61.75%、灵活就业率为 30.85%、升学深造率为 2.36%、自主创业率为 0.75%。

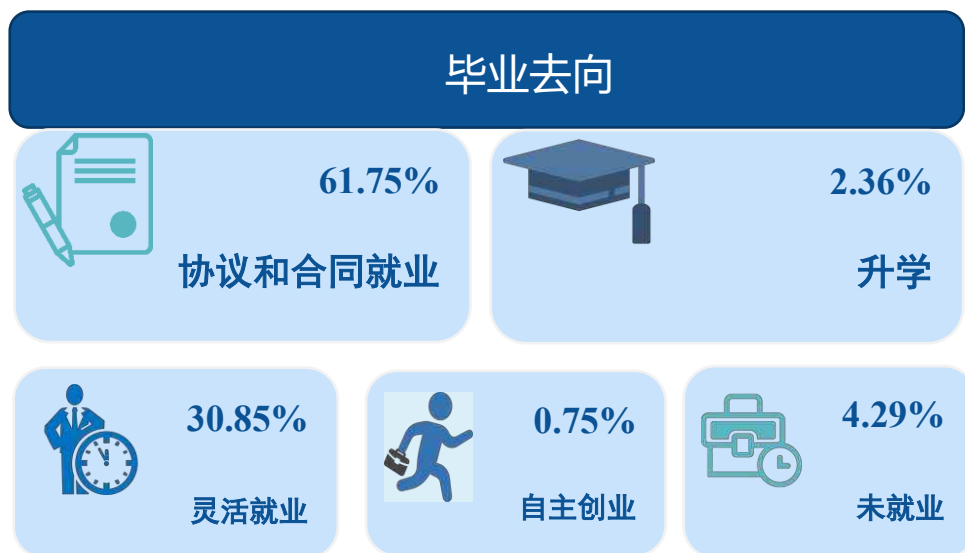


图 1-1-5 学校 2023 届毕业生毕业去向分布图

表 1-1-2 学校 2023 届毕业生毕业去向分布表

毕业去向大类	毕业去向类别	毕业生人数	占比
协议和合同就业	签劳动合同形式就业	2912	50.81%
	签就业协议形式就业	533	9.30%
	国家/地方基层项目	63	1.10%
	应征义务兵	31	0.54%
	<b>小计</b>	<b>3539</b>	<b>61.75%</b>
灵活就业	其他录用形式就业	948	16.54%
	自由职业	820	14.31%
	<b>小计</b>	<b>1768</b>	<b>30.85%</b>
升学	国内升学	85	1.48%
	出国、出境	50	0.87%
	<b>小计</b>	<b>135</b>	<b>2.36%</b>
	自主创业	43	0.75%
	未就业	246	4.29%

## （二）各二级学院（专业）毕业去向落实率

分二级学院来看，毕业去向落实率位居前三的分别为创意设计学院（99.15%）、商学院（98.52%）和语言文化学院（98.40%）。分专业来看，2023 届毕业生分布在 38 个专业，有 34 个专业的毕业去向落实率均处于 90.00% 以上；其中工业设计、市

场营销等7个专业的毕业去向落实率均达到了100.00%，实现了完全就业。各二级学院（专业）毕业生毕业去向落实率具体分布详见下表。

表 1-1-3 2023 届各二级学院（专业）毕业生毕业去向落实率分布

二级学院	专业	毕业生人数	去向落实人数	毕业去向落实率
创意设计学院	工业设计	84	84	100.00%
	数字媒体艺术	95	94	98.95%
	视觉传达设计	172	170	98.84%
	<b>小计</b>	<b>351</b>	<b>348</b>	<b>99.15%</b>
商学院	市场营销	107	107	100.00%
	工商管理	86	86	100.00%
	物流管理	80	79	98.75%
	人力资源管理	205	202	98.54%
	会计学	452	443	98.01%
	财务管理	86	84	97.67%
	<b>小计</b>	<b>1016</b>	<b>1001</b>	<b>98.52%</b>
语言文化学院	商务英语	172	172	100.00%
	英语	434	432	99.54%
	网络与新媒体	209	206	98.56%
	汉语言文学	373	359	96.25%
	<b>小计</b>	<b>1188</b>	<b>1169</b>	<b>98.40%</b>
智能制造学院	机械电子工程	96	96	100.00%
	机械设计制造及其自动化	194	191	98.45%
	电子信息工程	106	101	95.28%
	物联网工程	3	0	0.00%
	<b>小计</b>	<b>399</b>	<b>388</b>	<b>97.24%</b>
城建与环境学院	工程管理	97	96	98.97%
	建筑电气与智能化	73	72	98.63%
	人文地理与城乡规划	98	96	97.96%
	环境工程	85	82	96.47%
	土木工程	173	164	94.80%
	<b>小计</b>	<b>526</b>	<b>510</b>	<b>96.96%</b>
法学院	行政管理	186	182	97.85%

二级学院	专业	毕业生人数	去向落实人数	毕业去向落实率
	社会工作	171	166	97.08%
	法学	269	257	95.54%
	<b>小计</b>	<b>626</b>	<b>605</b>	<b>96.65%</b>
艺术学院	舞蹈编导	33	33	100.00%
	音乐表演	89	85	95.51%
	表演	33	31	93.94%
	<b>小计</b>	<b>155</b>	<b>149</b>	<b>96.13%</b>
数字经济学院	保险学	52	52	100.00%
	金融学	209	201	96.17%
	互联网金融	76	73	96.05%
	电子商务	106	101	95.28%
	投资学	55	52	94.55%
	国际经济与贸易	113	103	91.15%
	<b>小计</b>	<b>611</b>	<b>582</b>	<b>95.25%</b>
人工智能学院	物联网工程	122	112	91.80%
	软件工程	424	361	85.14%
	计算机科学与技术	312	260	83.33%
	建筑电气与智能化	1	0	0.00%
	<b>小计</b>	<b>859</b>	<b>733</b>	<b>85.33%</b>

### （三）分类别毕业去向落实率

**分性别毕业去向落实率：**2023 届毕业生中，女生的毕业去向落实率（97.23%）比男生的毕业去向落实率（93.94%）高 3.29%。从落实率构成来看，男生灵活就业率、创业率略高于女生，而协议和合同就业率、升学率略低于女生。



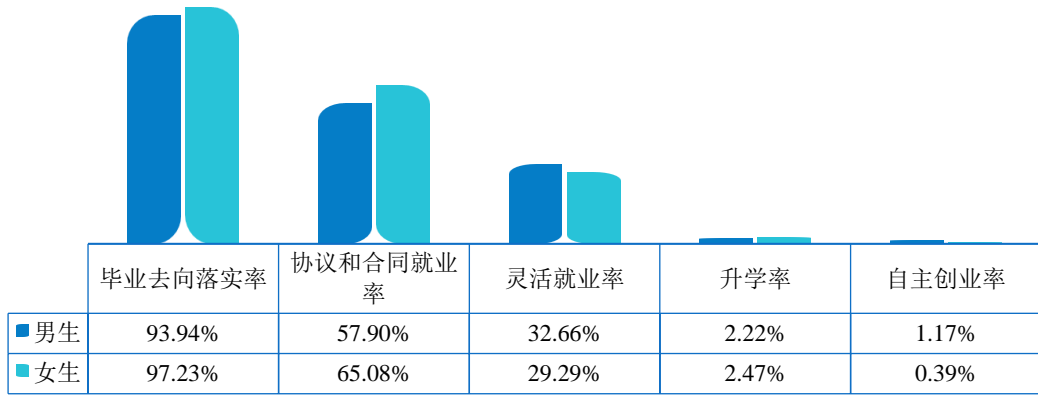


图 1-1-6 分性别毕业生毕业去向落实率分布

**分生源毕业去向落实率：**2023 届毕业生中，省内生源的毕业去向落实率为 95.64%，省外生源毕业去向落实率为 96.32%。从落实率构成来看，省内生源灵活就业率高于省外生源，而协议和合同就业率、升学率、创业率略低于省外生源。

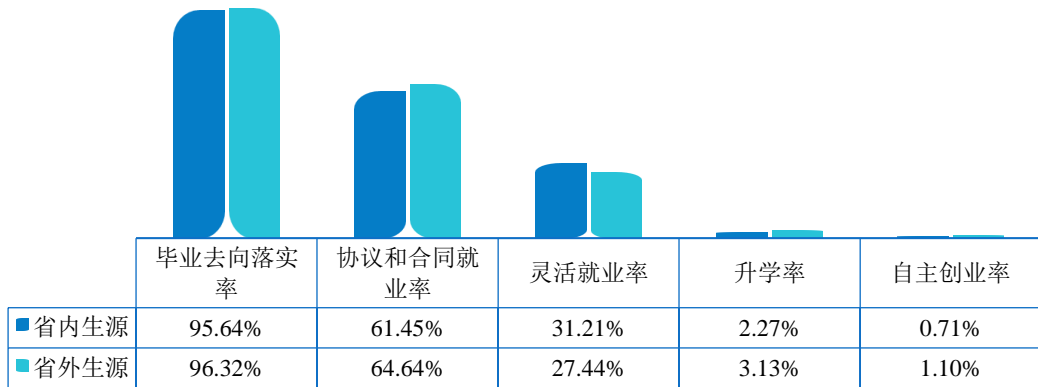


图 1-1-7 分生源毕业去向落实率分布

## 毕业生毕业去向分析

### 一、就业流向

针对毕业去向为协议和合同就业（签劳动合同形式就业、签就业协议形式就业）、灵活就业（其他录用形式就业）（共 4393 人）的毕业生进一步统计分析其就业地区、就业行业、就业单位和职业类别分布，具体内容如下所示。

#### （一）地区流向

**就业地区分布：**随着广东省及珠三角地区综合经济实力持续提升与产业转型升级的快速发展，人才虹吸效应显著，留粤就业与发展为毕业生择业热门选择，学校 2023 届毕业生广东省内就业人数为 4153 人，占比达 94.54%。从省内流向区域来看，珠三角地区占 85.31%、粤东地区占 6.19%、粤北地区占 4.50%、粤西地区占 4.00%。

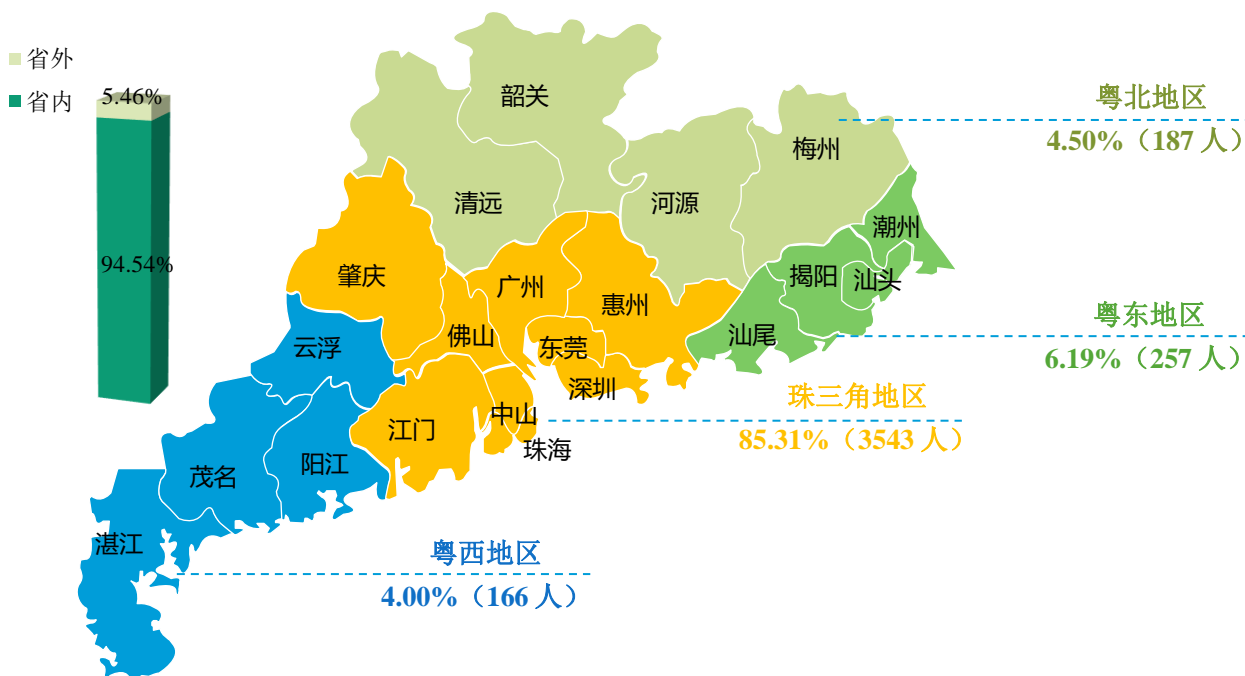


图 1-2-1 2023 届毕业生就业地区分布

注：省内不同区域比例=各区域就业人数/省内就业总人数\*100.00%。

此节数据来源：广东省就业创业智慧管理平台，下同。

**省内就业城市分布：**珠三角城市群就业吸纳力较高，毕业生省内就业流向的城市人数 Top5 依次为东莞市、广州市、深圳市、佛山市、惠州市。

**表 1-2-1 2023 届毕业生省内就业流向城市分布**

省内就业城市	人数	占省内就业比例	占就业比例	省内就业城市	人数	占省内就业比例	占就业比例
东莞市	1524	36.70%	34.69%	梅州市	55	1.32%	1.25%
广州市	710	17.10%	16.16%	潮州市	48	1.16%	1.09%
深圳市	697	16.78%	15.87%	中山市	43	1.04%	0.98%
佛山市	216	5.20%	4.92%	茂名市	43	1.04%	0.98%
惠州市	174	4.19%	3.96%	肇庆市	41	0.99%	0.93%
汕头市	104	2.50%	2.37%	河源市	38	0.92%	0.87%
珠海市	69	1.66%	1.57%	汕尾市	37	0.89%	0.84%
江门市	69	1.66%	1.57%	韶关市	34	0.82%	0.77%
揭阳市	68	1.64%	1.55%	阳江市	31	0.75%	0.71%
湛江市	68	1.64%	1.55%	云浮市	24	0.58%	0.55%
清远市	60	1.44%	1.37%	广东省小计	<b>4153</b>	<b>100.00%</b>	<b>94.54%</b>

注：省内各城市比例=各城市就业人数/省内就业总人数\*100.00%。

**就业地区吸引力：**来自东莞市和珠三角（除东莞外）的生源主要是回到生源所在地就业，占比分别为 82.80%和 73.79%；来自粤西地区、粤北地区、粤东地区和省外的生源主要流向东莞和其他珠三角城市群。

**表 1-2-2 2023 届不同地区生源就业地区流向分布**

就业地区 生源地区	东莞市就业	珠三角地区就 业（除东莞 外）	粤西就业	粤北就业	粤东就业	省外就业
东莞市生源	<b>82.80%</b>	14.01%	0.71%	0.18%	0.35%	1.95%
珠三角生源 （除东莞外）	20.46%	<b>73.79%</b>	0.41%	0.90%	1.40%	3.04%
粤西生源	36.16%	36.86%	<b>20.86%</b>	0.83%	0.42%	4.87%
粤北生源	32.15%	38.29%	0.32%	<b>26.01%</b>	0.48%	2.75%
粤东生源	26.33%	42.96%	0.23%	0.58%	<b>26.33%</b>	3.58%
省外生源	29.66%	41.18%	0.74%	0.74%	0.98%	<b>26.72%</b>

从省内生源就业城市流向来看，其中来自东莞市、广州市、深圳市、佛山市、珠海市生源回生源所在地就业的占比相对较高。省内生源具体流向如下表所示。

表 1-2-3 2023 届省内不同城市生源就业流向分布

省内生源	就业流向前五位城市分布
东莞	东莞市（82.80%）、广州市（6.21%）、深圳市（5.32%）、佛山市（1.24%）、惠州市（0.71%）
中山	中山市（46.15%）、东莞市（19.23%）、广州市（19.23%）、珠海市（7.69%）、深圳市（3.85%）
清远	清远市（34.40%）、东莞市（33.60%）、广州市（19.20%）、佛山市（4.80%）、深圳市（2.40%）
韶关	东莞市（32.11%）、韶关市（29.36%）、深圳市（16.51%）、广州市（11.01%）、中山市（3.67%）
潮州	潮州市（26.25%）、东莞市（25.00%）、广州市（23.13%）、深圳市（11.88%）、汕头市（5.00%）
汕尾	深圳市（33.11%）、东莞市（20.95%）、汕尾市（20.95%）、广州市（10.14%）、惠州市（4.73%）
广州	广州市（67.92%）、东莞市（19.11%）、深圳市（4.10%）、佛山市（2.05%）、清远市（1.02%）
云浮	东莞市（37.50%）、云浮市（23.86%）、广州市（14.77%）、深圳市（9.09%）、佛山市（5.68%）
河源	东莞市（30.06%）、深圳市（20.23%）、河源市（19.08%）、广州市（13.29%）、惠州市（5.78%）
珠海	珠海市（61.54%）、深圳市（20.51%）、东莞市（5.13%）、中山市（2.56%）、云浮市（2.56%）
揭阳	东莞市（30.51%）、深圳市（21.32%）、揭阳市（17.65%）、广州市（13.97%）、佛山市（2.57%）
惠州	惠州市（40.08%）、东莞市（24.51%）、深圳市（13.62%）、广州市（11.28%）、佛山市（2.33%）
肇庆	东莞市（36.51%）、肇庆市（23.81%）、广州市（12.70%）、佛山市（9.52%）、深圳市（7.94%）
深圳	深圳市（69.02%）、东莞市（14.67%）、广州市（5.98%）、惠州市（2.72%）、揭阳市（1.63%）
阳江	阳江市（32.10%）、东莞市（29.63%）、广州市（13.58%）、深圳市（11.11%）、佛山市（3.70%）
江门	江门市（39.39%）、东莞市（22.73%）、广州市（16.67%）、深圳市（10.61%）、佛山市（2.27%）
茂名	东莞市（39.92%）、深圳市（16.53%）、茂名市（14.52%）、广州市（14.52%）、佛山市（2.42%）
佛山	佛山市（60.62%）、东莞市（12.50%）、广州市（9.38%）、深圳市（6.25%）、珠海市（1.88%）
梅州	东莞市（33.02%）、梅州市（21.70%）、深圳市（21.23%）、广州市（10.85%）、惠州市（2.36%）
汕头	汕头市（29.02%）、东莞市（25.87%）、深圳市（17.13%）、广州市（16.43%）、佛山市（3.50%）
湛江	东莞市（34.44%）、湛江市（20.53%）、广州市（15.23%）、深圳市（12.91%）、惠州市（1.99%）

## （二）行业流向

学校 2023 届毕业生行业流向多元，其中制造业就业吸纳力彰显（流向占比达 19.62%），集中于装备制造、智能移动终端、泛家具产业、半导体及集成电路、新材料等领域；其次，批发和零售业（11.40%）、教育（10.45%）、信息传输/软件和信息技术服务业（9.88%）、租赁和商务服务业（9.54%）也受到较多毕业生青睐。

毕业生行业流向与学校特色及专业人才培养定位相符合。如，城建与环境学院行业流向集中于建筑业，智能制造学院行业流向集中于制造业，人工智能学院行业流向集中于信息传输、软件和信息技术服务业等。各二级学院具体行业流向见下表。

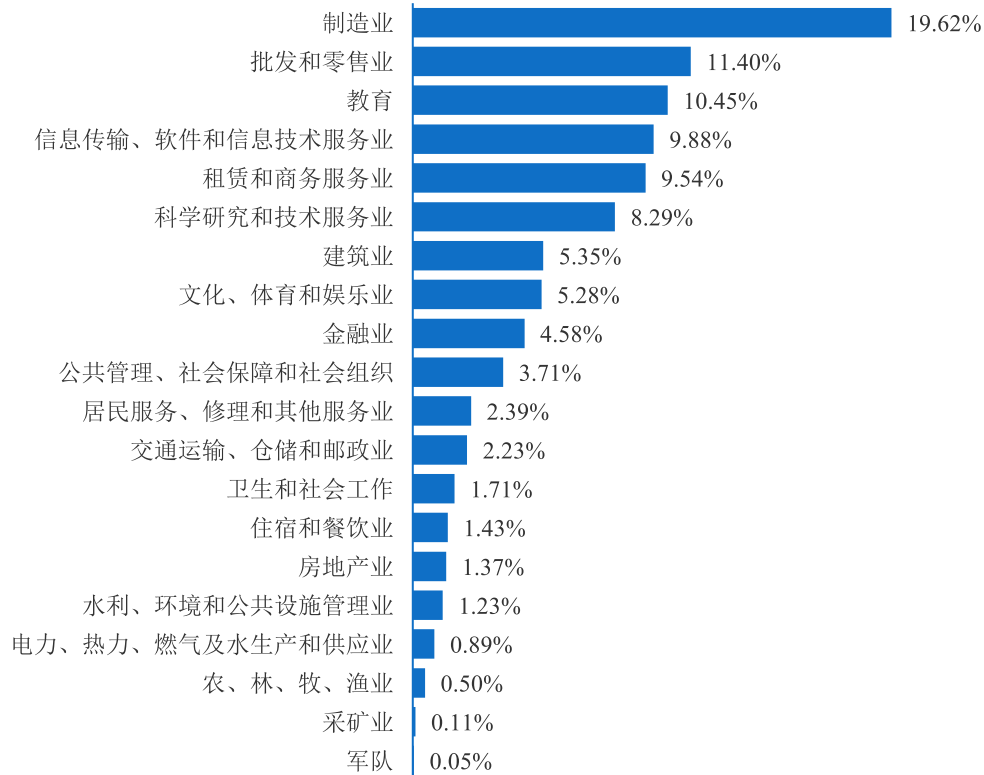


图 1-2-2 2023 届毕业生就业行业分布

表 1-2-4 2023 届各二级学院毕业生主要就业行业分布

二级学院	主要就业行业
人工智能学院	信息传输、软件和信息技术服务业（25.89%）、制造业（19.46%）、科学研究和技术服务业（13.93%）、教育（7.32%）、批发和零售业（7.14%）
创意设计学院	制造业（15.73%）、文化、体育和娱乐业（15.32%）、信息传输、软件和信息技术服务业（13.31%）、租赁和商务服务业（11.29%）、批发和零售业（10.89%）
商学院	制造业（24.17%）、租赁和商务服务业（14.55%）、批发和零售业（8.88%）、信息传输、软件和信息技术服务业（8.14%）、科学研究和技术服务业（7.27%）
城建与环境学院	建筑业（31.54%）、科学研究和技术服务业（12.94%）、制造业（9.16%）、水利、环境和公共设施管理业（8.36%）、租赁和商务服务业（5.93%）
数字经济学院	批发和零售业（19.26%）、制造业（18.03%）、金融业（17.83%）、信息传输、软件和信息技术服务业（8.81%）、科学研究和技术服务业（7.17%）
智能制造学院	制造业（62.97%）、科学研究和技术服务业（12.34%）
法学院	租赁和商务服务业（18.13%）、公共管理、社会保障和社会组织（15.03%）、卫生和社会工作（10.88%）、制造业（7.25%）、信息传输、软件和信息技术服务业（6.99%）
艺术学院	教育（27.50%）、批发和零售业（19.17%）、文化、体育和娱乐业（17.50%）、租赁和商务服务业（13.33%）、制造业（6.67%）
语言文化学院	教育（22.51%）、批发和零售业（17.38%）、制造业（14.73%）、租赁和商务服务业（8.42%）、信息传输、软件和信息技术服务业（7.87%）

### （三）单位流向

企业单位为吸纳毕业生就业主力军，其中以其他企业（主要为民营企业）为主，占比达 84.73%；其次为机关（4.48%）和中初教育单位（4.19%）。中小微单位在稳住毕业生就业“基本盘”方面发挥着重要作用，毕业生流向单位规模在 200 人及以下就业的占比达 61.95%。

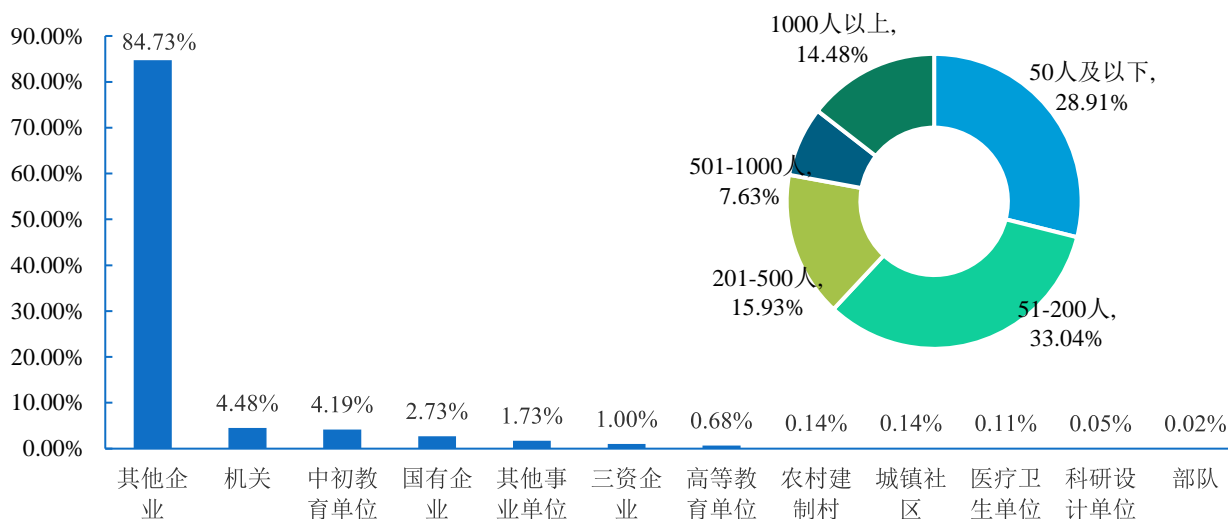


图 1-2-3 学校 2023 届毕业生就业单位性质与单位规模分布

### （四）职业类别

学校 2023 届毕业生所从事的职业类别主要为办事人员和有关人员（占比达 13.91%），其次为“商业和服务业人员”（11.15%）、“其他专业技术人员”（10.70%）和“工程技术人员”（10.06%）。毕业生从事职业类别 TOP10 如下图所示。

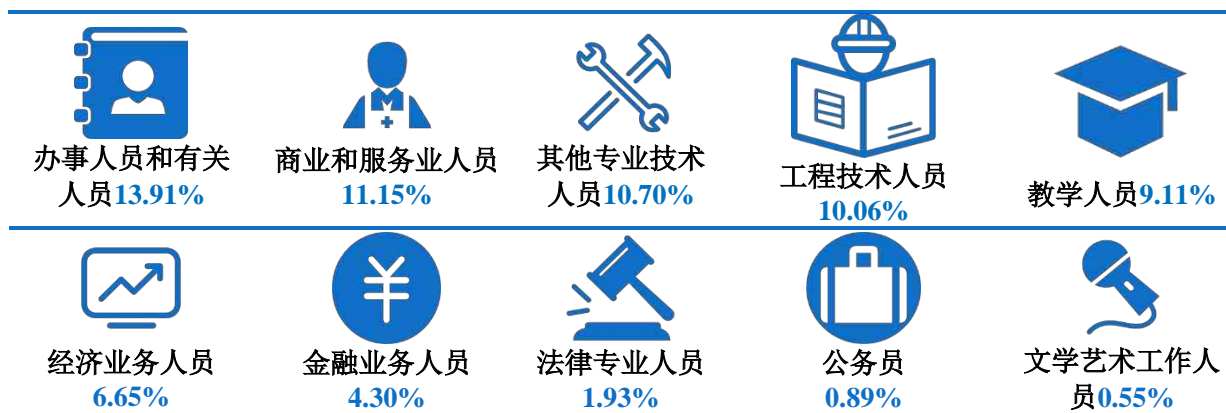


图 1-2-4 学校 2023 届毕业生就业量最大的前十个职业类别分布

## 二、重点区域与重点领域就业

### （一）重点区域就业流向

**重点区域就业概览：**学校以服务区域经济发展为目标，着力为地方培养高素质人才。学校 2023 届毕业生中，留粤就业人数为 4153 人（占就业人数的 94.54%），学校属地市就业人数为 1524 人（占就业人数的 34.69%）；赴粤港澳大湾区就业的人数为 3543 人，占就业人数的 80.65%。



图 1-2-5 学校 2023 届毕业生重点区域就业情况

注：1.本表针对签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、其他录用形式就业群体展开分析。

2.粤港澳大湾区，包含香港、澳门两个特别行政区和广东省广州、深圳、珠海、佛山、惠州、东莞、中山、江门、肇庆九个珠三角城市。

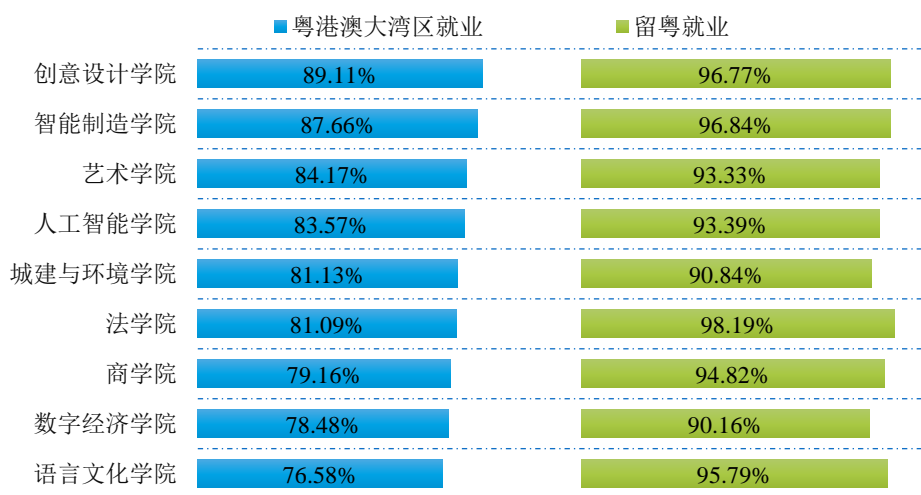


图 1-2-6 2023 届各二级学院毕业生本省留存率、湾区就业占比

**重点区域就业行业分布：**毕业生服务粤港澳大湾区行业布局与产业结构相契合，集中于先进制造业、批发和零售业、高新技术产业、商务服务业、科学研究和技术

服务业、教育等重点领域，前五行业领域集中度达 71.55%；毕业生服务东莞市集中于制造业、基础教育、商务服务业等重点领域，前五行业领域集中度达 64.89%。

表 1-2-5 学校 2023 届毕业生重点区域就业行业集中度

重点地区	行业领域	占比
粤港澳大湾区就业	制造业	21.08%
	批发和零售业	11.54%
	信息传输、软件和信息技术服务业	10.41%
	租赁和商务服务业	9.94%
	科学研究和技术服务业	9.29%
	教育	9.29%
	<b>前五行业领域集中度</b>	<b>71.55%</b>
东莞市就业	制造业	26.18%
	教育	11.61%
	租赁和商务服务业	9.78%
	批发和零售业	9.38%
	科学研究和技术服务业	7.94%
	<b>前五行业领域集中度</b>	<b>64.89%</b>

数据来源：广东省就业创业智慧管理平台。

## （二）重点领域就业流向

毕业生赴制造业领域就业流向地集中于东莞市、深圳市、广州市、佛山市和惠州市；毕业生赴制造业就业集中于电子信息制造、机械制造、智能制造装备产业等先进制造业与战略性新兴产业就业。

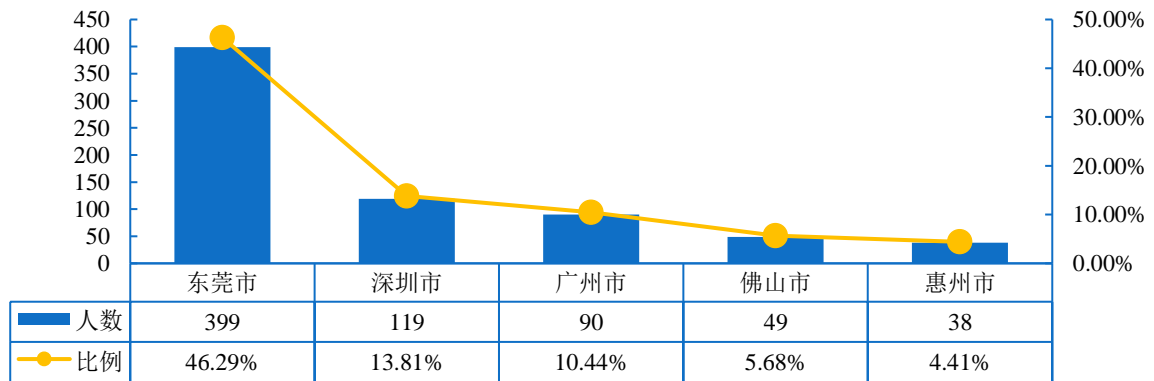


图 1-2-7 学校 2023 届毕业生制造业就业聚集地（前五）

注：各市占比=赴制造业就业各市人数/制造业就业总人数。

数据来源：广东省就业创业智慧管理平台。



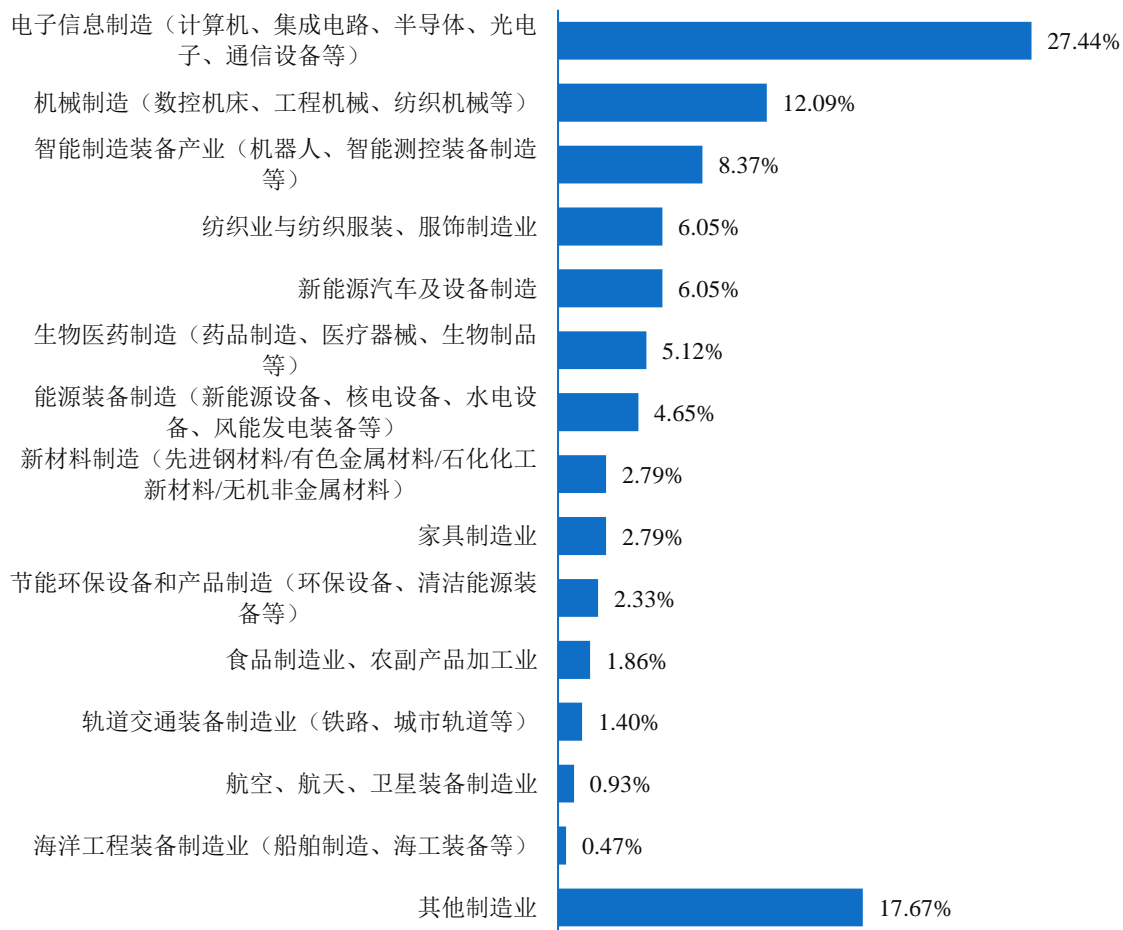


图 1-2-8 学校 2023 届毕业生制造业就业流向分布

数据来源：第三方机构-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

### （三）吸纳人数较多单位

根据 2023 届毕业生签约单位统计，毕业生签约单位集中于东莞市、广州市、深圳市等珠三角城市群，就业行业优势突出。其中招录 2023 届毕业生人数较多的企事业单位详见下表。

表 1-2-6 学校 2023 届毕业生主要企业单位就业分布

单位名称	人数	单位名称	人数
东莞市硅翔绝缘材料有限公司	24	深圳市卓越物业管理有限责任公司	4
东莞汇乐技术股份有限公司	16	汕头市澄海区金匾玩具厂	4
佛山市冒险家电子商务有限公司	14	建泰建设有限公司	4
东莞银行股份有限公司	11	广州轩远通信科技有限公司	4
伟易达（东莞）电子产品有限公司	10	京瓷光电科技（东莞）有限公司	4
广西哈蛇旅游有限公司	9	广东揭东农村商业银行股份有限公司	4
广州粤嵌通信科技股份有限公司	7	东莞信易电热机械有限公司	4

单位名称	人数	单位名称	人数
东莞市第二人民法院	7	广东连越（东莞）律师事务所	4
中国人民财产保险股份有限公司东莞市分公司	6	佛山市禅城区馨旺佳门业经营部	4
揭阳哈克新媒体有限公司	6	东莞市家宝园林绿化有限公司	4
广东泰通伟业工程咨询有限公司	6	东莞市牧星文化传媒有限公司	4
东莞永鑫税务师事务所有限公司	6	东莞市昌华环保技术有限公司	4
东莞市星火教育科技有限公司	6	德泰商标科技（东莞）有限公司	4
东莞市寮步镇香市小学	6	东莞市东城品悦五金店	4
东莞市第三人民法院	6	东莞鸿育后勤服务有限公司	4
东莞市东城世纪晓星火培训中心有限公司	6	东莞市东隆自动化智能科技有限公司	4
东莞市盍观网络科技有限公司	5	东莞石龙京瓷有限公司	4
东莞海弘智能科技有限公司	5	东莞市大岭山意象艺术培训中心	4
东莞莞思文化传播有限公司	5	东莞市第一人民法院	4
东莞凯胜环保科技有限公司	5	东莞市啊鸣科技有限公司	4
东莞市固得五金有限公司	5	东莞市彩华商贸有限公司	4
招商证券股份有限公司	4	-	-

注：主要就业单位是指招录本校毕业生人数≥4人的单位。

数据来源：广东省就业创业智慧管理平台。

#### （四）政策性项目就业情况

学校聚焦价值引领，厚植爱国主义情怀，鼓励毕业生积极投身基层建设，到国家最需要的地方建功立业。2023年，我校毕业生服务国家/地方基层项目的有63人（其中地方基层项目42人、三支一扶11人、西部计划8人、乡村教师2人），应征义务兵31人，为促进基层教育、扶贫等社会事业的发展和构建社会主义和谐社会做出贡献。

表 1-2-7 学校 2023 届毕业生政策性项目就业分布

政策性项目		人数
基层项目	地方基层项目	42
	三支一扶	11
	西部计划	8
	乡村教师	2
应征入伍		31
总计		94

数据来源：广东省就业创业智慧管理平台。

### 三、升学深造

#### （一）国内升学流向

2023 届毕业生中，有 85 名毕业生的毕业去向为国内升学，占毕业生总人数的 1.48%。升学院校主要流向了东莞理工学院（10 人）、广东财经大学（9 人）、广东工业大学（6 人）等院校。具体分布如下表所示。

表 1-2-8 学校 2023 届毕业生国内升学主要流向院校分布

院校名称	人数	院校名称	人数
东莞理工学院	10	海南热带海洋学院	1
广东财经大学	9	仲恺农业工程学院	1
广东工业大学	6	海南师范大学	1
广东外语外贸大学	5	南宁师范大学	1
深圳大学	4	河北大学	1
华南农业大学	4	韶关学院	1
广东技术师范大学	3	四川外国语大学	1
闽南师范大学	3	首都师范大学	1
武汉科技大学	2	防灾科技学院	1
广州大学	2	西藏大学	1
广东海洋大学	2	河北经贸大学	1
五邑大学	2	西北师范大学	1
南华大学	1	华东交通大学	1
新疆师范大学	1	西南政法大学	1
佛山科学技术学院	1	延边大学	1
贵州大学	1	华南师范大学	1
浙江中医药大学	1	长春中医药大学	1
贵州师范大学	1	昆明理工大学	1
汕头大学	1	中国民航大学	1
桂林理工大学	1	福建师范大学	1
北京现代音乐研修学院	1	东华理工大学	1
哈尔滨师范大学	1	牡丹江师范学院	1
长春理工大学	1	-	-

注：流向院校根据升学人数降序排列。

数据来源：广东省就业创业智慧管理平台。

## （二）出国（境）升学流向

2023届毕业生中，有50名毕业生选择出国（境）升学，比例为0.87%。从出国（境）升学院校来看，主要为澳门科技大学（6人）、英国纽卡斯尔大学（5人）和澳门城市大学（4人），毕业生具体出国（境）升学院校分布如下表所示。

表 1-2-9 学校 2023 届毕业生主要出国（境）升学院校流向

出国（境）升学院校	人数	出国（境）升学院校	人数
澳门科技大学	6	加拿大加西大学	1
英国纽卡斯尔大学	5	邦德大学	1
澳门城市大学	4	卡迪夫大学	1
悉尼大学	3	西班牙穆尔西亚大学	1
香港都会大学	2	科廷大学新加坡校区	1
日本語学校	2	巴塞罗那自治大学	1
墨尔本大学	2	英国萨塞克斯大学	1
昆士兰大学	2	英国约克大学	1
香港浸会大学	2	新加坡科廷大学	1
香港恒生大学	1	澳大利亚弗林德斯大学	1
泰莱大学	1	英国曼彻斯特大学	1
意大利博洛尼亚大学	1	诺丁汉大学	1
邓迪大学	1	澳门理工大学	1
澳门圣若瑟大学	1	爱尔兰圣三一大学	1
俄罗斯国立师范大学	1	曼谷吞武里大学	1
香港岭南大学	1		

注：升学院校根据留学人数降序排列。

数据来源：广东省就业创业智慧管理平台。

## （三）升学深造动机

**国内升学原因：**首要原因是为了“提升综合素质/能力”（47.32%），其次是“增加就业资本，站在更高的起点”（39.51%）和“对专业或科研感兴趣，想深入学习”（37.56%）。可见谋求个人事业发展的更大空间及自身知识能力水平的提高为毕业生的升学动力。

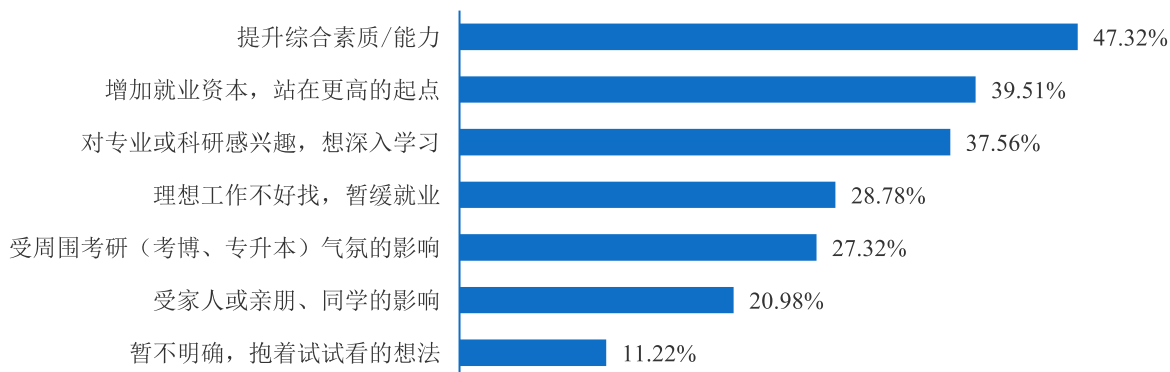


图 1-2-9 2023 届毕业生国内升学原因

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

数据来源：第三方机构-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

**出国（境）留学原因：**“希望获得更好的教育教学条件和科研氛围”（72.97%）是毕业生选择留学的最主要原因，其次是“转换语言环境，提高语言水平和外语能力”。

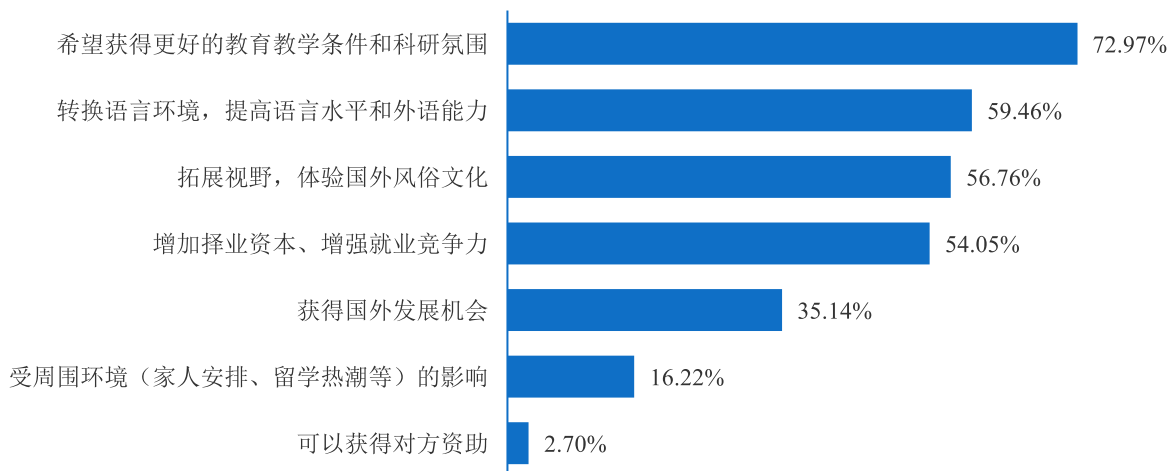


图 1-2-10 2023 届毕业生出国（境）留学原因

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

数据来源：第三方机构-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

#### （四）深造专业与满意度

**深造学科门类与专业一致性：**毕业生国内升学深造学科门类集中在“经济学”（24.88%）、“工学”（21.46%）等。

深造专业延续性较高，毕业生升学深造专业与原专业相关性处于一般及以上水平的占比分别为国内升学 89.27%、出国（境）留学 91.89%。

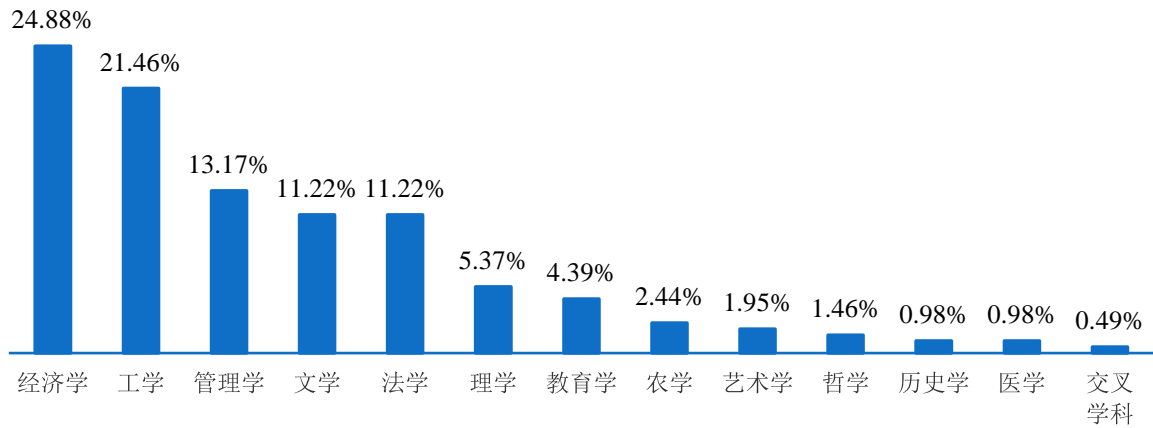


图 1-2- 11 2023 届毕业生国内升学就读专业所属学科门类分布

数据来源：第三方机构-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

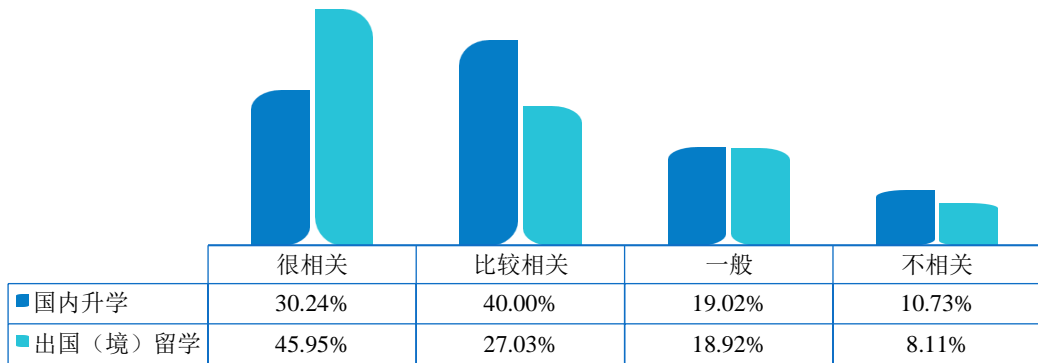


图 1-2- 12 学校 2023 届毕业生升学深造专业一致性

数据来源：第三方机构-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

**升学深造满意度：**毕业生实现高满意升学，国内升学深造毕业生对录取结果的满意度为 88.78%，出国（境）留学深造毕业生对其录取结果的满意度为 94.59%。

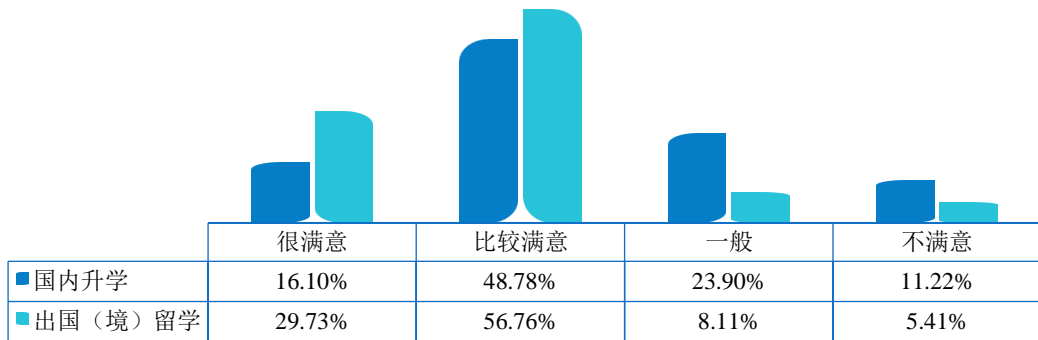


图 1-2- 13 学校 2023 届毕业生升学深造录取结果满意度

注：满意度为选择“很满意、比较满意、一般”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：第三方机构-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

## 四、自由职业与自主创业

### （一）自由职业

伴随数字化经济与新业态的发展，加之新生代大学生就业心态的转变以及行业用工形式变革等因素叠加，灵活就业（自由职业）逐渐成为大学生就业新形态。本校2023届毕业生中有820人选择自由职业，占毕业生总人数的14.31%。针对选择自由职业毕业生进一步调查其自由职业形式、自由职业领域分布及就业质量等内容，为后期学校就业与指导服务工作的改善提供一手数据和参考资料。具体如下所示。

**自由职业形式：**灵活多样就业方式拓宽了毕业生就业新渠道，2023届毕业生自由职业形式以“非正式单位就业，如微型企业或家庭作坊式”为主，占比达25.47%；其次为“正规单位的非正式就业或兼职员工”（22.05%）。

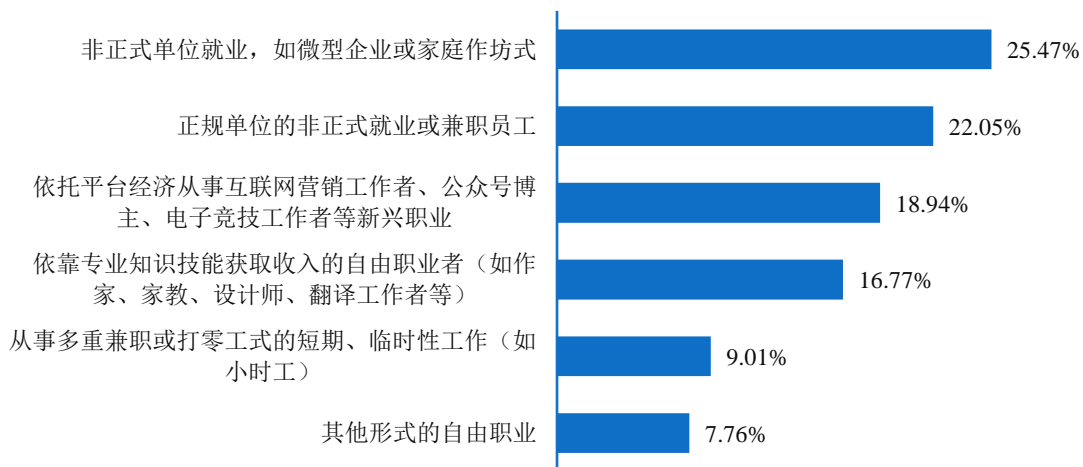


图 1-2-14 学校 2023 届毕业生自由职业形式分布

**自由职业领域分布与就业质量：**毕业生从事自由职业的领域集中于服务业，以“教育”、“文化、体育和娱乐业”、“信息传输/软件和信息技术服务业”为主。从其岗位适配性与就业质量来看，超八成自由职业者在专业相关领域发挥自己所学与所长；工作岗位与自身职业期待相符，自由职业者对目前工作内容、工作强度和工作薪酬和福利保障的满意度均在94.00%以上。

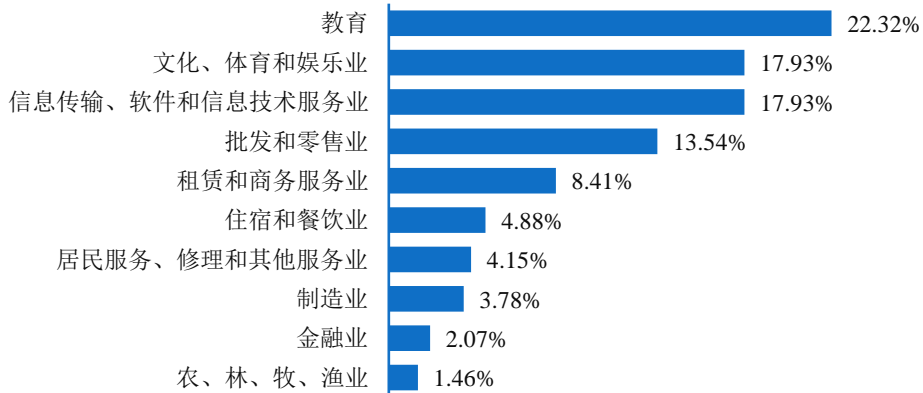


图 1-2-15 学校 2023 届毕业生自由职业领域分布 (TOP10)

数据来源：广东省就业创业智慧管理平台。

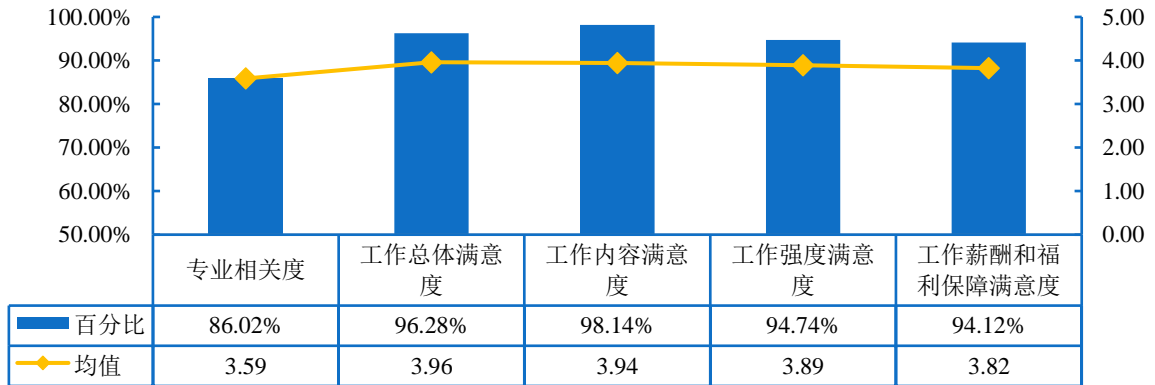


图 1-2-16 自由职业者岗位适配性与就业质量情况

## (二) 自主创业

学校积极营造创新创业文化氛围，将创新创业教育深植于整体人才培养，融合课程授课、平台建设、实训实践等多种形式并举推进，为学生创新创业铺平道路。学校 2023 届毕业生创业率为 0.75%，创业领域涉及“批发和零售业”、“文化、体育和娱乐业”、“信息传输、软件和信息技术服务业”等。



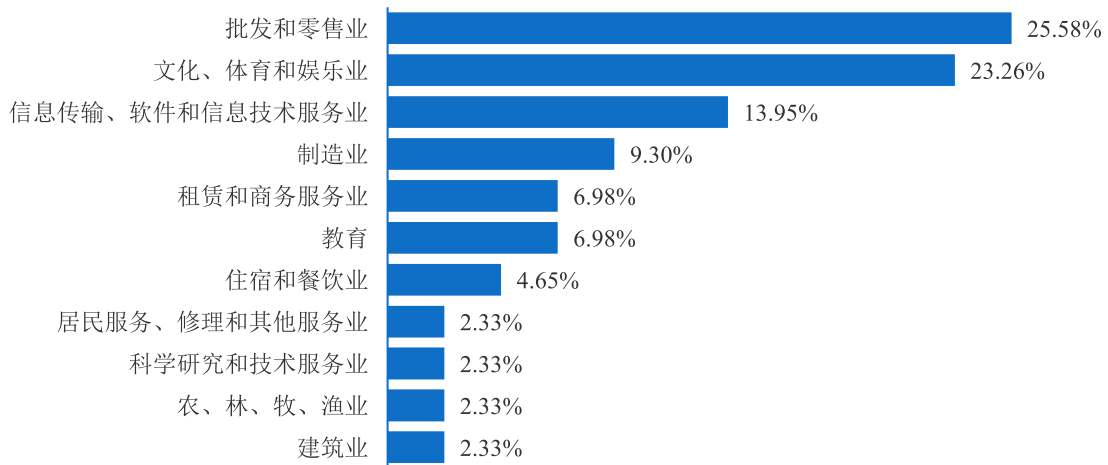


图 1-2-17 学校 2023 届毕业生创业行业分布

数据来源：广东省就业创业智慧管理平台。

**创业原因：**毕业生反馈其创业原因主要为“预期可能有更高收入”（41.63%），其次为“希望通过创业实现个人理想”（27.75%）和“有好的创业项目”（23.45%）。可见毕业生在追求创业收益的同时将创业过程作为实现自身理想与价值的途径，具有较为清晰合理的认知。

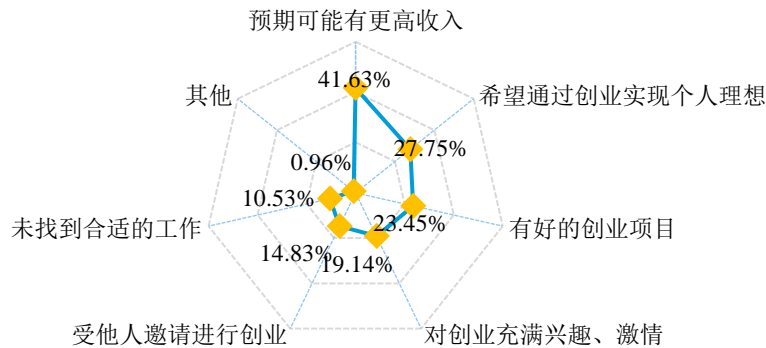


图 1-2-18 2023 届毕业生创业动机分布

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

数据来源：第三方机构-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

**创业行业与专业一致性：**学校 2023 届毕业生创业领域与所学专业相关性处于一般及以上水平的比例为 76.44%，依据所学专业知识和技能实施创业是较为合理选择，也有助于创办微企单位更快进入创业稳定期。

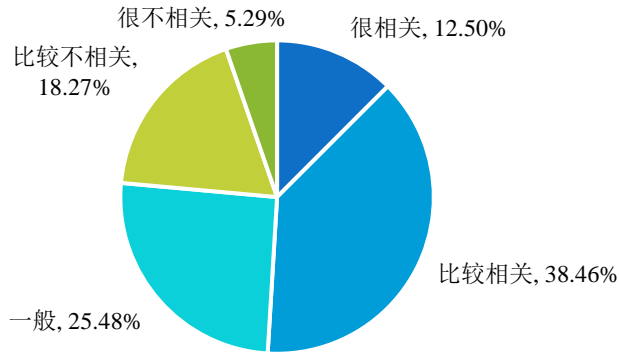


图 1-2-19 学校 2023 届毕业生创业行业与所学专业的相关性分布

数据来源：第三方机构-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

**促进创业的在校经历：**毕业生认为对创业帮助最大的在校活动为“创新创业实训与模拟活动”（33.49%）和“创新创业课程或讲座”（30.14%），其次为“学校和政府提供的创业培训和咨询”（23.92%）和“创新创业大赛”（22.49%）。

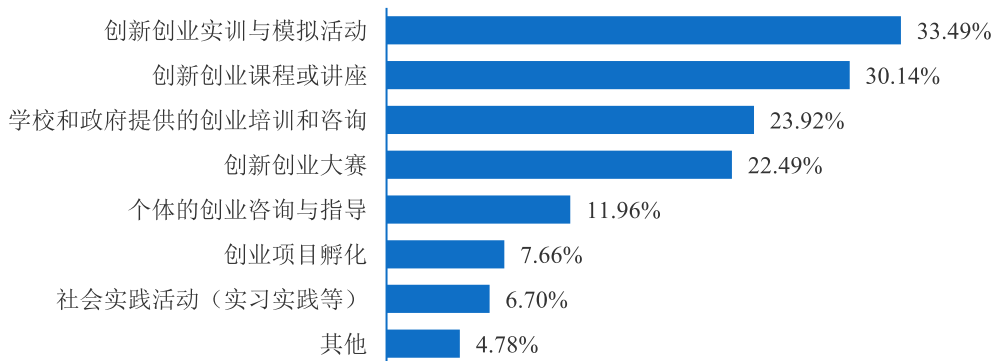


图 1-2-20 2023 届毕业生认为有效促进创业的活动分布

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

数据来源：第三方机构-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

## 五、未落实群体分析

**未落实群体去向：**截止 2023 年 12 月 29 日，学校 2023 届未落实去向的毕业生共 246 人，占毕业生总人数的 4.29%。未落实去向类别集中于“求职中”（190 人）和“拟参加公招考试”（45 人）。

表 1-2-10 学校 2023 届毕业生未落实去向情况

未落实去向类别		毕业生人数
待就业	求职中	190
	拟参加公招考试	45

未落实去向类别		毕业生人数
	签约中	8
	拟创业	1
暂不就业		2

数据来源：广东省就业创业智慧管理平台。

**求职待就业群体择业过程：**第一，超六成毕业前便开始投入到择业中，而择业信心低于平均水平，求职待就业群体对择业持担忧态度的占比（37.25%）较本校平均水平高 17.06%。第二，存在“有业不就”现象，获得过录用通知毕业生暂未就业原因主要归因于理想单位期待（涉及薪资福利、发展前景、工作地点、工作强度等）未能实现而延迟就业；部分毕业生暂未获得录用通知主要归因于供需两端存在学历、知识技能等因素错配而导致落实过程相对较慢。

表 1-2- 11 学校 2023 届求职待就业群体择业过程

择业过程		求职待就业群体	本校平均水平
择业投入时间	毕业前3个月	36.27%	36.02%
	毕业前3个月以上	28.92%	33.56%
	毕业后	34.80%	30.42%
择业难易程度	不存在困难	2.94%	13.09%
	有困难，但可以克服	59.80%	66.72%
	有困难，持担忧态度	37.25%	20.19%
择业收获	未接到过录用通知	42.65%	10.21%
	接到过录用通知	57.35%	89.79%

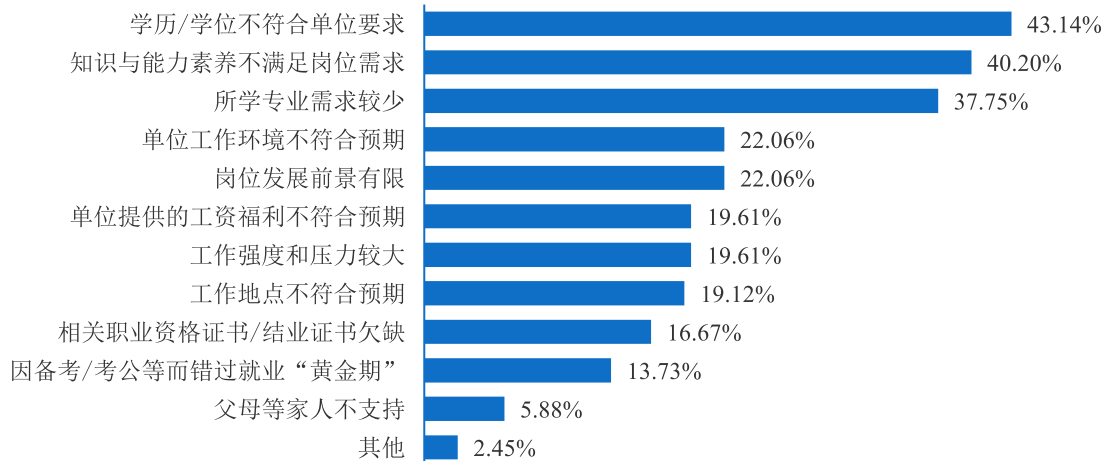
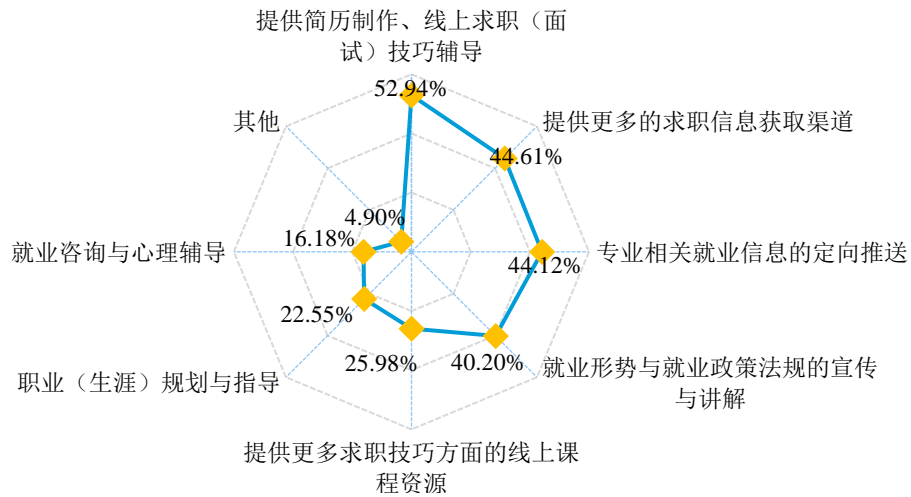


图 1-2- 21 2023 届求职待就业毕业生未找到合适单位原因

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

数据来源：第三方机构-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

**需提供的择业支持：**求职待就业群体反馈最需提供支持主要为“提供简历制作、线上求职（面试）技巧辅导”、“提供更多的求职信息获取渠道”、“专业相关就业信息的定向推送”。学校也将提供持续的不断线服务助力毕业生顺利就业。



**图 1-2- 22 2023 届求职待就业毕业生希望学校提供的支持分布**

注：该题目为多选题，因此选项的百分比之和不是 100.00%。

数据来源：第三方机构-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

# 就业质量相关分析篇



为更好地发挥高校毕业生就业状况对高校招生、学科专业设置、人才培养的反馈作用，促进学校人才培养质量和就业工作水平进一步提升，本报告引入“毕业生”“用人单位”作为评估主体，围绕就业环境质量、就业匹配与发展质量、用人单位认可度三个方面展开综合分析，所涵盖的指标详见表 2-3-1。

**表 2-3-1 就业质量相关分析指标体系**

一级指标	二级指标	三级指标
就业环境质量	择业环境质量	择业机会
		择业渠道
		择业信心
		择业竞争力
		择业影响因素
	用人单位人才需求	学历层次需求与趋势
		学科类别需求
		青睐的招聘渠道
就业匹配与发展质量	专业相关度	专业与工作相关度
		跨领域就业原因
	任职匹配度	兴趣、学历、能力与岗位匹配度
		专业水平、能力素养满足度
	工作满意度	工作总体满意度/就业现状满意度
	就业稳定性	工作稳定性预期
	职业规划与发展空间	职业发展目标清晰度
		职业发展满意度
用人单位认可度	对毕业生整体评价	对毕业生总体满意度、就业稳定性满意度
		继续招聘意愿与原因
	对毕业生职业素养评价	对毕业生工作态度与职业素养评价
	对毕业生能力素养评价	对毕业生专业水平、职业能力评价
	对毕业生职业发展潜力评价	对毕业生职业发展潜力评价

## 3 THREE

## 就业环境质量

## 一、择业环境质量

## (一) 择业机会

了解毕业生择业过程中对所学专业就业形势的评价，其中 54.09% 认为所学专业在求职过程中存在较强的优势及竞争力，认为所学专业就业机会一般的占比为 33.89%，而有 12.02% 认为所学专业就业机会比较少和非常少。

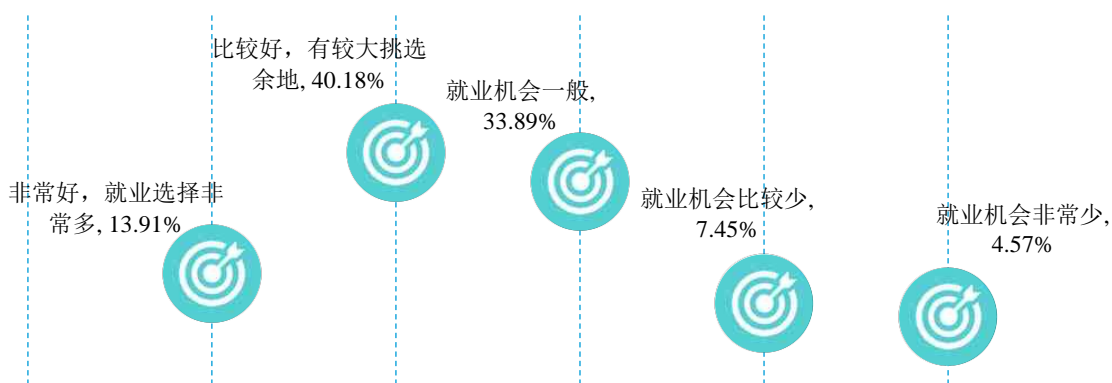


图 2-3-1 学校 2023 届毕业生对就读专业就业机会的评价

## (二) 择业渠道

毕业生求职渠道多元，各类线上线下平台拓宽了择业渠道、增加了就业机会。其中使用比例位居前三的依次为学校校园招聘会和宣讲会（线下）（43.20%）、校外各类招聘网站信息（35.06%）、学校线上招聘会或空中双选会（34.07%）。

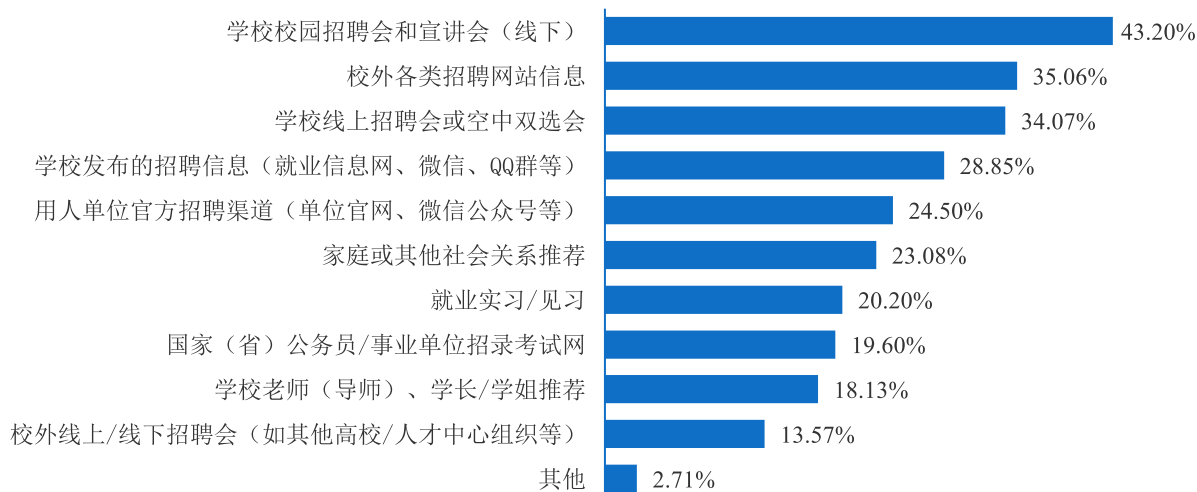


图 2-3-2 2023 届毕业生就业信息来源分布

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和≠100.00%。

### （三）择业信心

面对严峻复杂的就业形势，其中 13.09% 的毕业生认为就业不存在困难，66.72% 的毕业生相信可以通过自己的努力克服困难从而实现理想就业；但仍有 20.19% 的毕业生对择业困难持担忧态度。



不存在困难  
13.09%



有困难，但可以克服  
66.72%



有困难，持担忧态度  
20.19%

图 2-3-3 学校 2023 届毕业生对自身求职难易程度的评价

### （四）择业竞争力

通过对 2023 届毕业生求职投入（投递简历份数、求职花费时间）与求职收获（获得面试机会次数、收到录用通知份数）调查发现，毕业生在求职过程中平均投递简历 9.76 份，获得 3.19 个面试机会，获得 1.94 份 offer，平均历时 2.63 个月。





图 2-3-4 学校 2023 届毕业生求职投入与收获分布

## （五）择业影响因素

毕业生求职就业受多方因素叠加影响，主要为“合适的就业岗位太少”、“获取就业信息渠道少”、“求职方法技巧缺乏”方面。聚焦择业影响因素，学校积极整合有效资源，拓渠道、畅供需，加强精准就业指导与帮扶，多措并举保障毕业生稳就业目标的实现。

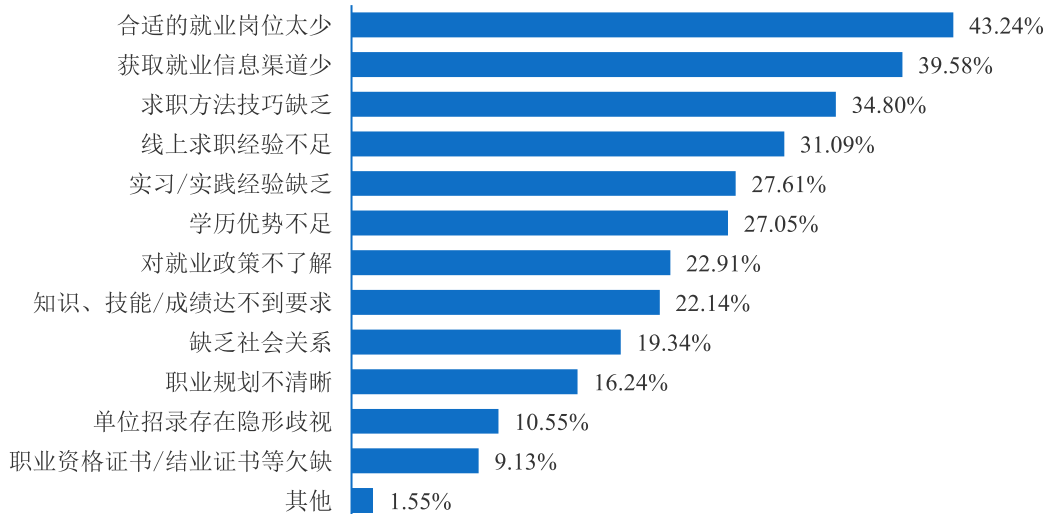


图 2-3-5 2023 届毕业生求职过程中遇到的主要困难分布

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

## 二、用人单位人才需求

### （一）人才需求趋势

未来两年，受访用人单位表示对本校毕业生招聘需求量有所增加的比例为 25.81%；保持现状的比例为 44.09%；招聘需求量有所减少的比例为 11.83%。

从不同属性单位招录需求趋势来看，未来两年对本校毕业生招录需求量有所增加或持平的比例分别为民营企业 60.71%、教育领域 72.73%、制造业 63.63%、信息传输/软件和信息技术服务业 40.00%。

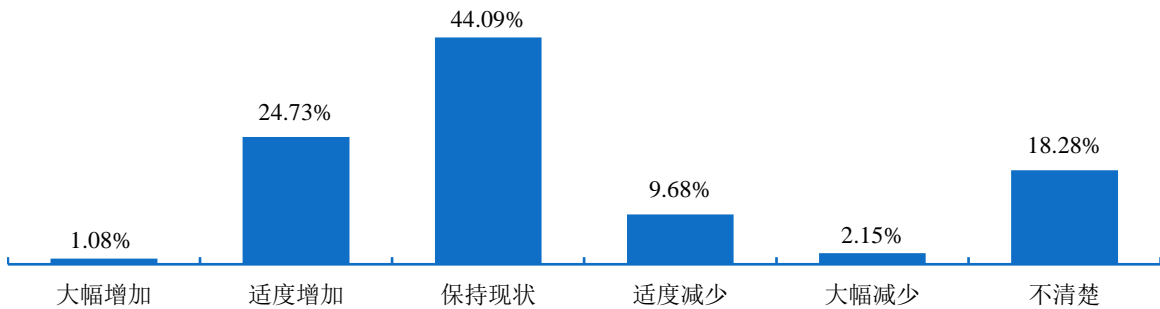


图 2-3-6 用人单位未来两年招录本校毕业生的需求量变化

表 2-3-2 不同属性单位未来两年招录本校毕业生的需求量变化

招录趋势		民营企业	信息传输、软件和信息技术服务业	制造业	教育
招录趋势	增加	12.50%	6.67%	18.18%	54.55%
	保持	48.21%	33.33%	45.45%	18.18%
	减少	26.79%	40.00%	27.27%	9.09%
	不清楚	12.50%	20.00%	9.09%	18.18%

## （二）学科类别需求

受访用人单位反馈所需的学科类别主要集中于“管理学”（43.24%）、“理学”（32.43%）、“经济学”（31.53%）和“工学”（27.93%）等。

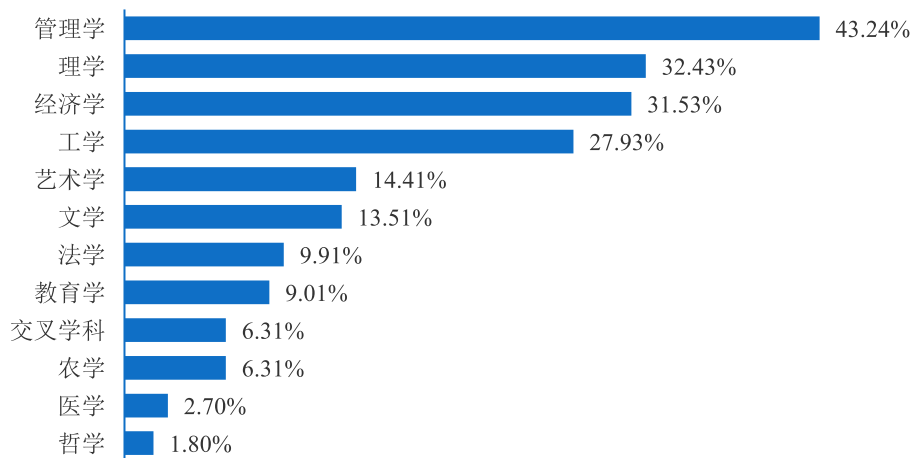


图 2-3-7 用人单位对不同学科类别毕业生的需求情况

注：该题目为多选题，因此选项的百分比之和不是 100.00%。

### （三）能力素养需求

受访用人单位反馈工作中最看重的三项能力素养为专业知识技能水平（71.17%）、沟通表达能力（65.77%）、解决复杂问题的能力（63.06%）。

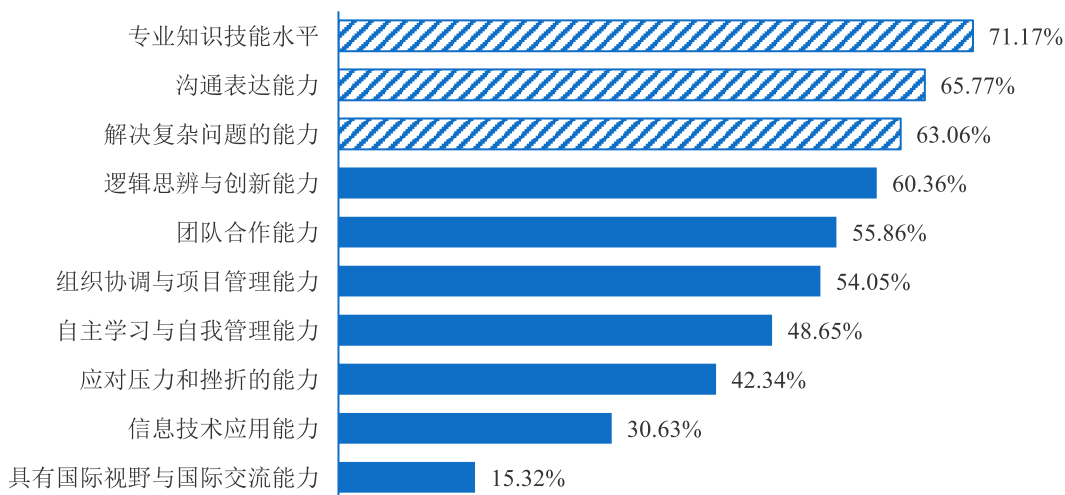


图 2-3-8 用人单位工作中最看重的能力素养分布

注：该题目为多选题，因此选项的百分比之和不是 100.00%。

### （四）青睐的招聘渠道

受访用人单位反馈聘用毕业生的最主要渠道是通过“通过招聘网站和媒体发布招聘信息”（37.84%），其次为“在贵单位实习”（36.94%）和“校园招聘/双选会”（32.43%）。

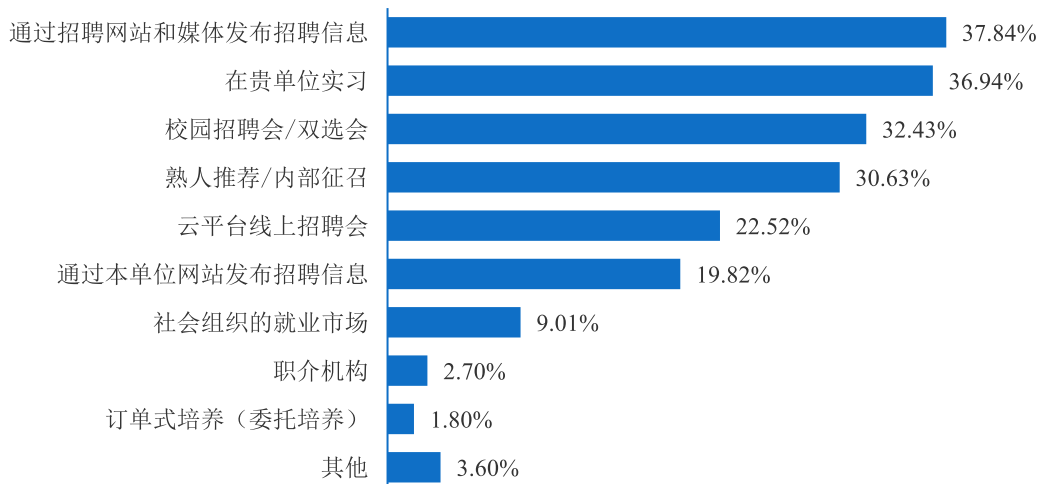


图 2-3-9 用人单位聘用毕业生的主要渠道

注：该题目为多选题，因此选项的百分比之和不是 100.00%。

# 4 FOUR

## 就业匹配与发展质量

### 一、专业相关度

**总体专业相关度：**学校专业设置与社会需求相契合，大部分毕业生均可以学以致用。学校2023届毕业生目前就职岗位与所学专业的相关度为86.59%（较去年提升4.84%），均值为3.70分（5分制），偏向“比较相关”水平。

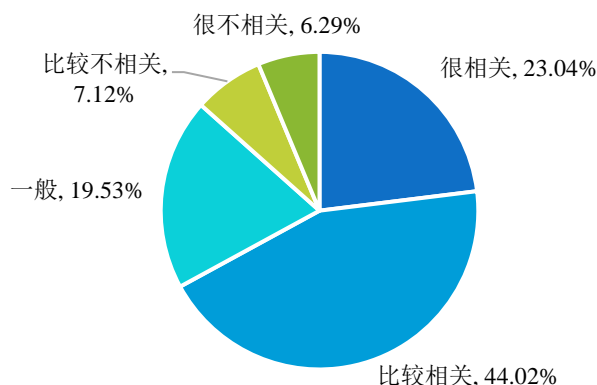


图 2-4-1 2023 届毕业生的专业相关度评价

注：专业相关度为选择“很相关、比较相关、一般”的人数占此题总人数的比例，并针对毕业生的反馈分别赋予1-5分（1=很不相关、5=很相关），计算其均值。

毕业生从事专业不相关工作原因分为主动跨领域（因工作不符合兴趣/发展规划、工作收入待遇较低/工作环境不好）和被动跨领域（因工作要求过高或就业机会少）。其中67.63%的毕业生主动跨领域就业，主要为相关工作不符合自己的兴趣爱好；32.37%的毕业生被动跨领域就业，主要为相关工作就业机会太少。

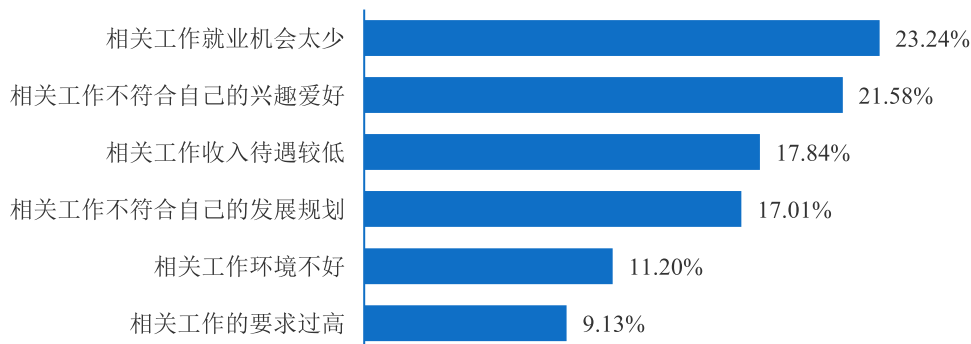


图 2-4-2 2023 届毕业生从事专业不相关工作的原因

**各学科的专业相关度：**其中经济学（95.75%）、管理学（86.40%）类毕业生目前就业岗位与所学专业的相关度相对较高。

**表 2-4-1 2023 届各学科门类毕业生的专业相关度分布**

学科门类	相关度	均值	学科门类	相关度	均值
经济学	95.75%	3.98	艺术学	84.62%	3.63
管理学	86.40%	3.72	法学	82.30%	3.81
工学	85.78%	3.61	理学	71.43%	3.04
文学	85.23%	3.76	-	-	-

**各专业的专业相关度：**国际经济与贸易、金融学、工商管理、投资学、物流管理专业的专业相关度相对较高，均在 96.00% 以上；而工业设计专业的专业相关度相对较低，相关度为 58.33%。

**表 2-4-2 2023 届各专业毕业生专业相关度分布**

专业名称	很相关	比较相关	相关	一般	不相关	相关度	均值
国际经济与贸易	12.50%	70.83%	14.58%	2.08%	0.00%	97.92%	3.94
金融学	20.93%	60.47%	15.12%	1.16%	2.33%	96.51%	3.97
工商管理	35.71%	32.14%	28.57%	0.00%	3.57%	96.43%	3.96
投资学	32.14%	57.14%	7.14%	0.00%	3.57%	96.43%	4.14
物流管理	11.54%	57.69%	26.92%	0.00%	3.85%	96.15%	3.73
物联网工程	18.75%	43.75%	32.81%	1.56%	3.13%	95.31%	3.73
机械电子工程	14.63%	63.41%	17.07%	0.00%	4.88%	95.12%	3.83
电子信息工程	15.00%	60.00%	20.00%	2.50%	2.50%	95.00%	3.83
舞蹈编导	52.63%	31.58%	10.53%	5.26%	0.00%	94.74%	4.32
法学	43.75%	28.13%	21.88%	6.25%	0.00%	93.75%	4.09
保险学	24.00%	52.00%	16.00%	8.00%	0.00%	92.00%	3.92
互联网金融	28.00%	48.00%	16.00%	8.00%	0.00%	92.00%	3.96
电子商务	25.53%	55.32%	10.64%	4.26%	4.26%	91.49%	3.94
机械设计制造及其自动化	21.51%	51.61%	18.28%	3.23%	5.38%	91.40%	3.81
财务管理	13.64%	31.82%	45.45%	4.55%	4.55%	90.91%	3.45
网络与新媒体	17.24%	55.17%	17.24%	0.00%	10.34%	89.66%	3.69
汉语言文学	43.48%	31.88%	13.04%	5.80%	5.80%	88.41%	4.01
建筑电气与智能化	4.17%	45.83%	37.50%	12.50%	0.00%	87.50%	3.42
会计学	31.16%	34.78%	21.01%	6.52%	6.52%	86.96%	3.78
商务英语	31.82%	31.82%	22.73%	9.09%	4.55%	86.36%	3.77

专业名称	很相关	比较相关	相关	一般	不相关	相关度	均值
视觉传达设计	13.64%	45.45%	27.27%	9.09%	4.55%	86.36%	3.55
计算机科学与技术	17.22%	43.71%	24.50%	8.61%	5.96%	85.43%	3.58
行政管理	25.33%	37.33%	21.33%	8.00%	8.00%	84.00%	3.64
土木工程	26.53%	44.90%	12.24%	8.16%	8.16%	83.67%	3.73
音乐表演	8.33%	41.67%	33.33%	8.33%	8.33%	83.33%	3.33
软件工程	11.36%	58.52%	13.07%	8.52%	8.52%	82.95%	3.56
环境工程	24.44%	28.89%	28.89%	11.11%	6.67%	82.22%	3.53
人力资源管理	24.24%	36.36%	21.21%	15.15%	3.03%	81.82%	3.64
数字媒体艺术	27.27%	36.36%	18.18%	18.18%	0.00%	81.82%	3.73
市场营销	26.92%	38.46%	15.38%	11.54%	7.69%	80.77%	3.65
英语	19.64%	41.07%	17.86%	10.71%	10.71%	78.57%	3.48
社会工作	40.74%	22.22%	14.81%	9.88%	12.35%	77.78%	3.69
工程管理	27.78%	37.04%	9.26%	14.81%	11.11%	74.07%	3.56
人文地理与城乡规划	7.14%	35.71%	28.57%	10.71%	17.86%	71.43%	3.04
表演	14.29%	28.57%	28.57%	0.00%	28.57%	71.43%	3.00
工业设计	16.67%	8.33%	33.33%	25.00%	16.67%	58.33%	2.83

注：个别专业样本量较小，不纳入此处分析。

## 二、任职匹配度

### （一）兴趣/学历/能力与岗位匹配度

学校 2023 届毕业生个人兴趣与目前工作岗位的匹配度为 94.33%（3.81 分）、学历层次与目前岗位要求的匹配度为 96.65%（3.92 分）、能力素养与目前岗位要求的匹配度为 98.02%（3.95 分）。

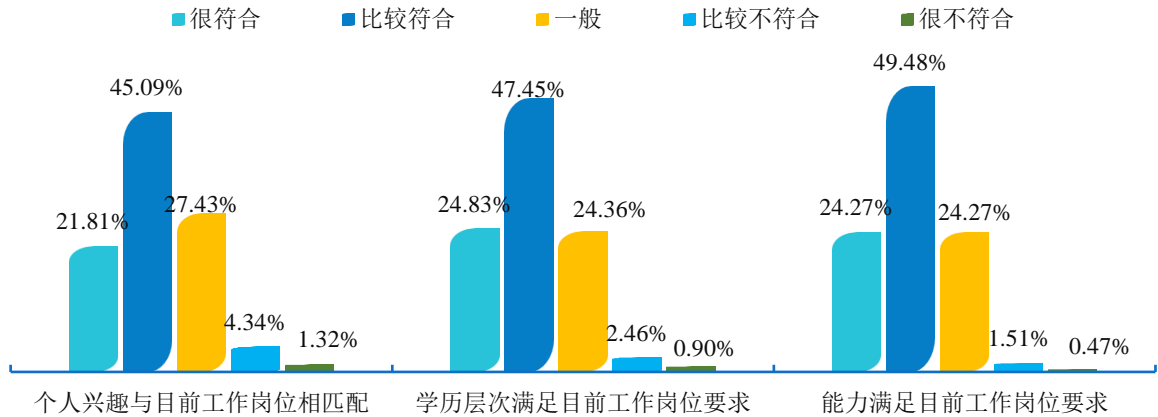


图 2-4-3 学校 2023 届毕业生兴趣/学历/能力与岗位匹配情况分布

注：匹配度为选择“很符合、比较符合、一般”的人数占此题总人数的比例，并针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（1=很不符合、5=很符合），计算其均值。

## （二）专业水平、能力素养满足度

毕业生对能力素养评价涉及专业水平、自我管理能力、学习与思辨能力、通用能力四类十七项，评价维度包括很满足、比较满足、一般、比较不满足、很不满足，针对毕业生反馈分别赋予 1-5 分（很不满足=1 分，很满足=5 分），计算其均值。具体内容如下所示。

表 2-4-3 专业水平、能力素养体系

方面	具体分类	方面2	具体分类2
专业水平	专业知识技能水平	通用能力	动手实践与执行能力
	可迁移能力水平		问题分析与解决能力
自我管理能力	职业规划能力		人际沟通与协作能力
	环境适应能力		口头与书面表达能力
	应对压力和挫折能力		信息获取与使用能力
学习与思辨能力	自主学习		组织协调与管理能力
	创新思维		外语能力
	跨学科思维		信息技术应用能力
	批判性思维		-

经过在校期间的培养，毕业生专业水平、能力素养满足目前岗位要求程度高，评价得分分别为专业水平 3.82 分、自我管理能力 3.86 分、学习与思辨能力 3.82 分、通用能力 3.82 分。

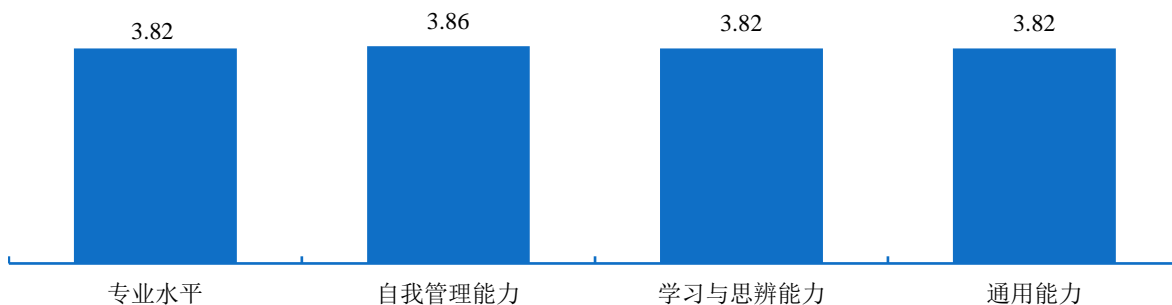


图 2-4-4 学校 2023 届毕业生专业水平、能力素养满足度评价 (5 分制)

具体来看，其中应对压力和挫折能力（3.91 分）、环境适应能力（3.89 分）、自主学习（3.88 分）、实践与执行能力（3.85 分）、人际沟通与协作能力（3.85 分）的满足度评价位居前五，处于较高水平。

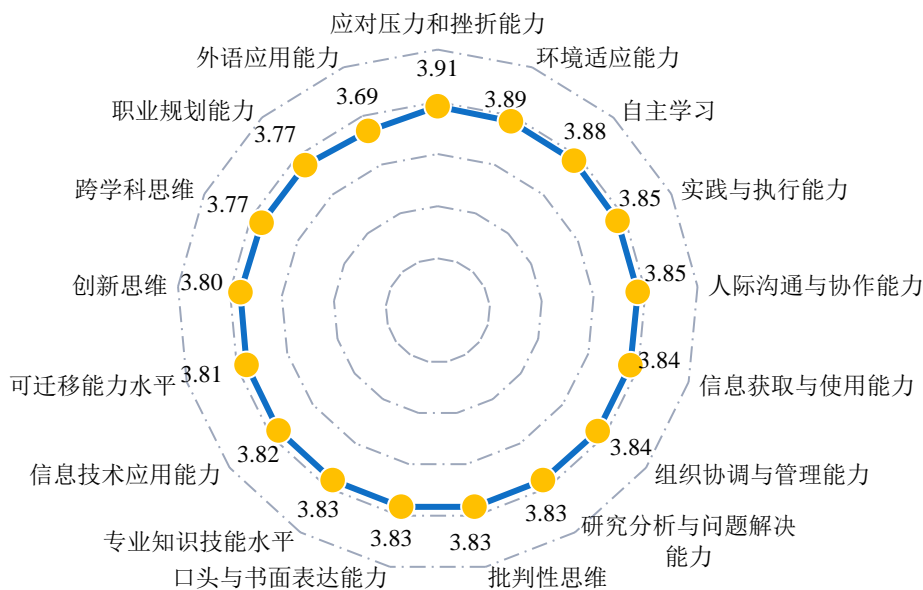


图 2-4-5 2023 届毕业生专业水平、能力素养满足度分布 (5 分制)

### 三、工作满意度

毕业生对目前工作的满意度主要由两个方面组成：一是毕业生对于现实就业状况的评价，涉及薪酬和福利保障、工作环境和氛围、工作内容、工作强度；二是对于就业状况的总体评价，即对目前工作的总体满意度。评价维度包括很满意、比较满意、一般、比较不满意和很不满意，满意度为选择“很满意、比较满意和一般”的人数占此题总人数的比例；并针对毕业生反馈分别赋予 1-5 分计算其均值。



毕业生初入职场的岗位和工作内容等方面与自身职业期待吻合度较高，实现高满意就业。学校2023届毕业生对目前工作的总体满意度达96.77%。其中对目前工作环境和氛围的满意度为96.99%，对目前工作内容的满意度为96.04%，对目前工作强度的满意度为92.76%，对目前工作薪酬和福利保障的满意度为92.70%。

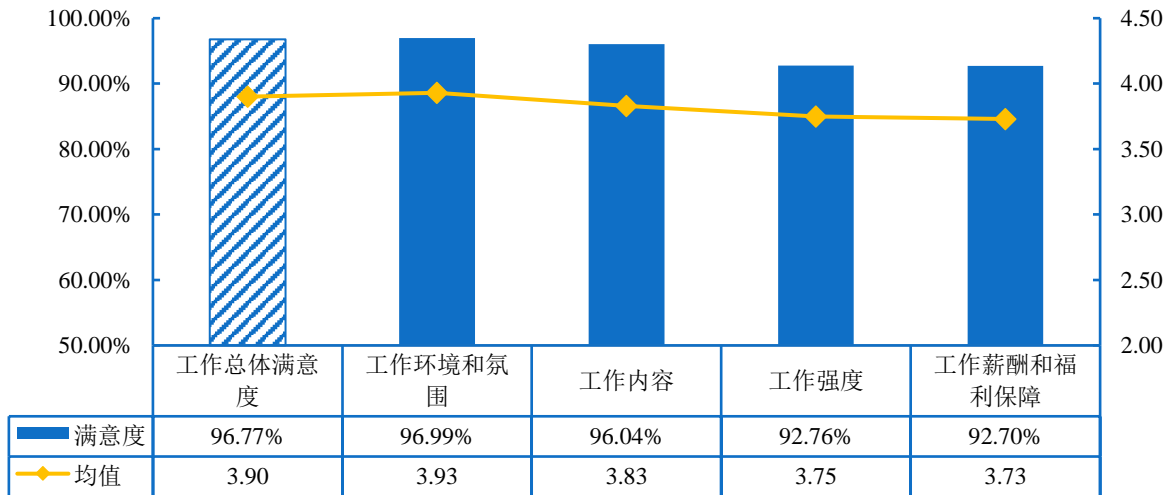


图 2-4-6 2023 届毕业生对目前工作总体及就业现状满意度分布

#### 四、就业稳定性

根据调查问卷中“您预计在目前单位工作时间”的统计数据，学校2023届毕业生对自己目前就业单位有相对稳定的预期，其中反馈预计在目前单位工作3年以上的占比为18.88%，计划工作1-3年（含3年）的占比为42.87%。

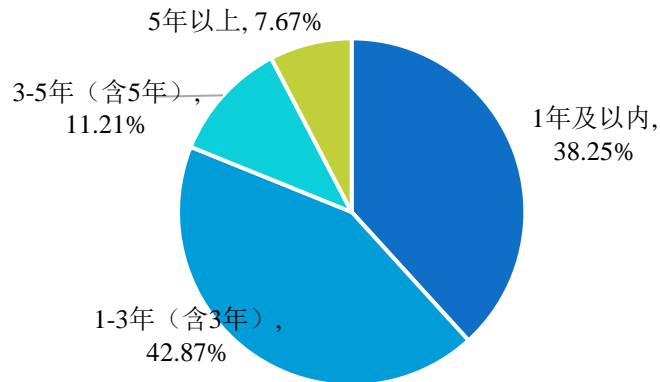


图 2-4-7 学校 2023 届毕业生预期在本单位工作时间分布

## 五、职业规划与发展

### （一）职业发展目标清晰度

明确的职业发展规划目标有利于毕业生将个人发展与组织发展相结合，发掘自我潜能，提高综合素质，从而为未来职业发展打下坚实基础。学校 2023 届受访毕业生反馈自己设定了明确职业目标与规划的占比达 73.00%，其中反馈“有明确的长远目标与规划”的占比为 28.33%，“有明确的短期目标与规划”的占比为 44.77%。

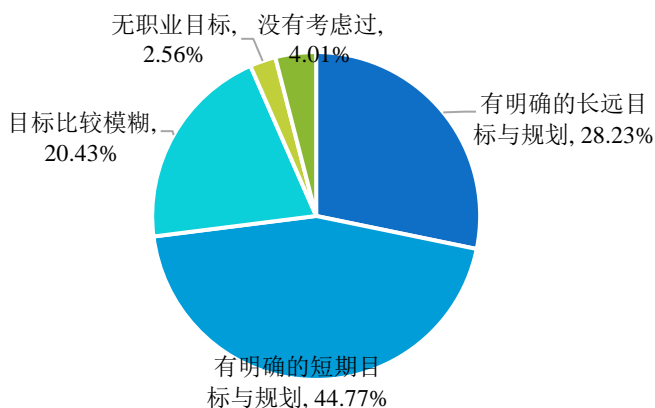


图 2-4-8 2023 届毕业生职业发展目标清晰度及规划状态分布

### （二）职业发展满意度

毕业生目前签约单位具有系统的培养与晋升机制，有助于毕业生自身成长与职业发展。学校 2023 届受访毕业生对单位（岗位）发展前景的满意度为 93.65%（3.73 分），对培训或晋升机会的满意度为 92.98%（3.71 分）。

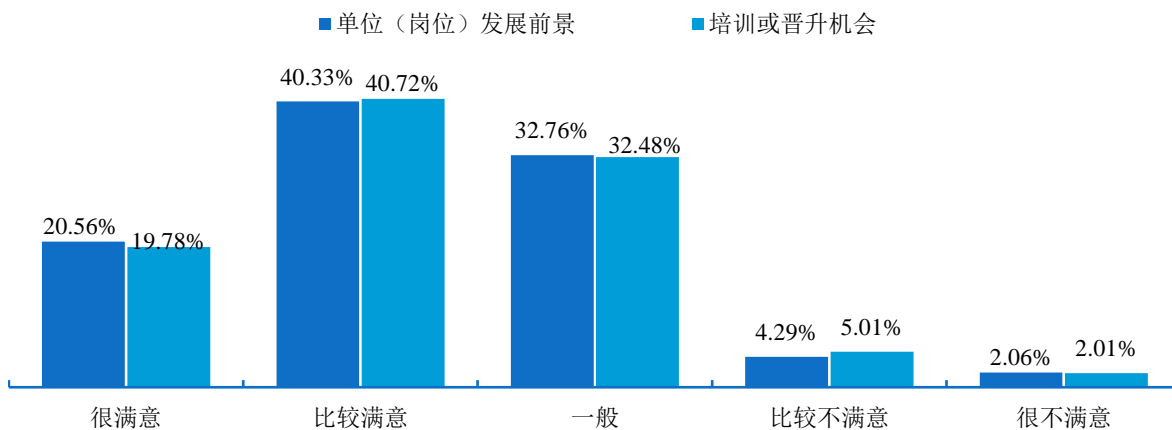


图 2-4-9 2023 届毕业生对目前职业发展满意度评价

注：满意度为选择“很满意、比较满意、一般”的人数占此题总人数的比例。

# 5 FIVE

## 用人单位认可度

### 一、对毕业生的整体评价

毕业生工作表现获用人单位认可，93.69%的受访用人单位均对学校毕业生的工作表现感到很满意或比较满意。用人单位对本校毕业生就业稳定性满意度处于较高水平，其中“很满意”占比49.55%，“比较满意”占比43.24%。

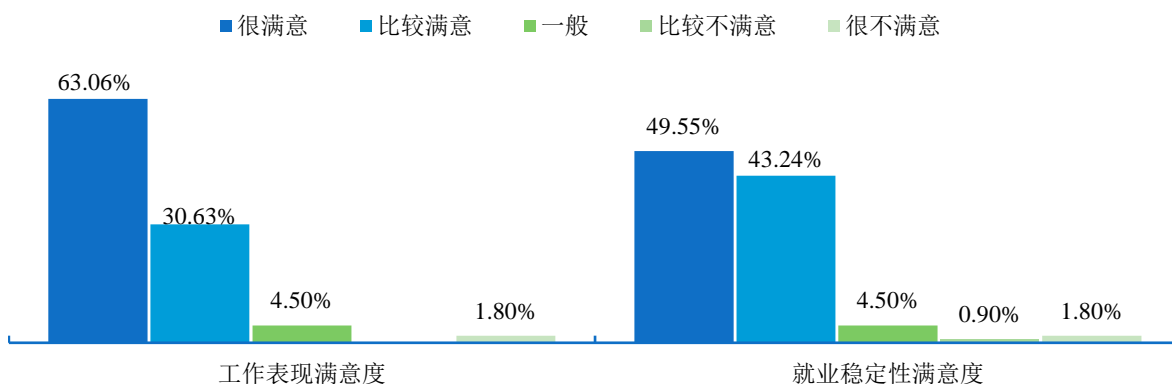


图 2-5-1 用人单位对毕业生工作表现、就业稳定性满意度评价

用人单位继续招聘本校毕业生意愿高，反馈愿意继续招聘本校毕业生的原因主要为“工作认真负责，具有敬业精神”（63.51%）、“工作能力符合要求，综合素质较高”（62.16%）、“学习能力强，具有培养、发展潜力”（60.81%）。

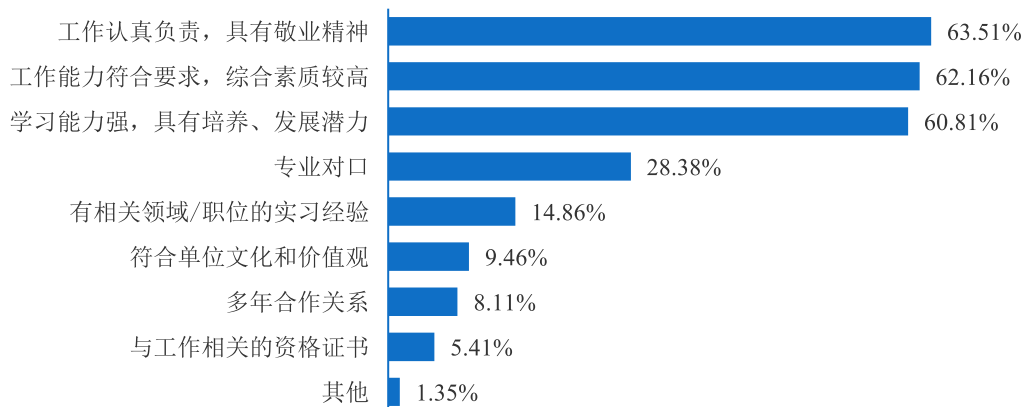


图 2-5-2 用人单位反馈愿意继续招聘我校毕业生的原因

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

## 二、对职业素养水平评价

用人单位对学校毕业生工作态度与职业素养水平评价为 4.62 分。其中对敬业精神与担当意识评价最高（4.67 分），其次为思想政治觉悟与表现（4.65 分）。

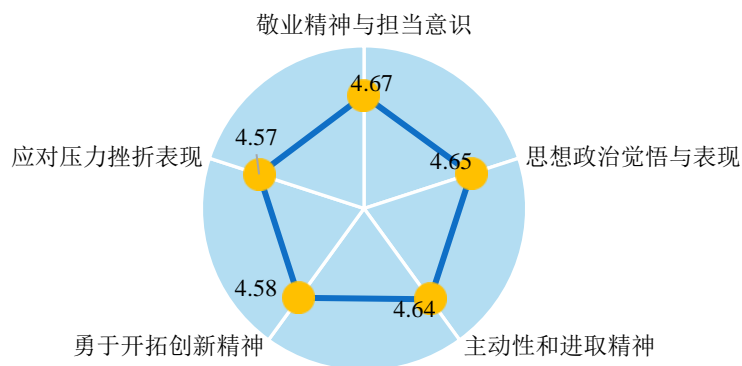


图 2-5-3 用人单位对毕业生工作态度与职业素养水平评价（5 分制）

注：评价采取 1-5 分打分制（1=差、5=优秀），计算其均值。

## 三、对专业水平、能力素养评价

**专业水平：**用人单位对学校毕业生与本岗位相关的专业水平的评价为 4.46 分。各方面的评价得分为：知识技能适应时代程度（4.54 分）、专业知识、专业技能水平（4.45 分）、跨学科思维水平（4.44 分）、国际视野及能力（4.39 分）。



图 2-5-4 用人单位对毕业生专业水平评价（5 分制）

注：评价采取 1-5 分打分制（1=差、5=优秀），计算其均值。

**职业能力水平：**用人单位对学校毕业生职业能力水平评价为 4.49 分。位居前五的分别为团队协作能力、逻辑思辨与创新能力、信息获取与使用能力、自主学习与自我管理能力和信息技术应用能力。

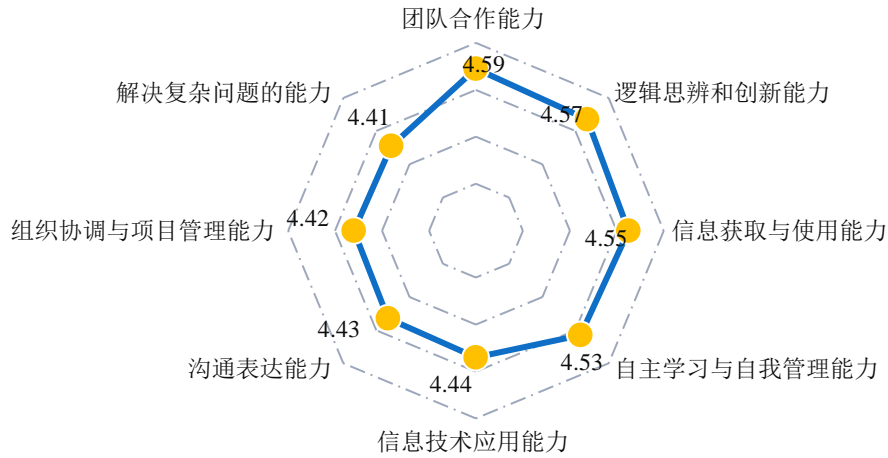


图 2-5-5 用人单位对毕业生职业能力水平评价（5分制）

注：评价采取 1-5 分打分制（1=差、5=优秀），计算其均值。

#### 四、对职业发展潜力评价

用人单位认为我校毕业生在未来工作中能发挥较大的作用，其中反馈“发展潜力大”的占比为 45.05%、“发展潜力较大”的占比为 45.95%。

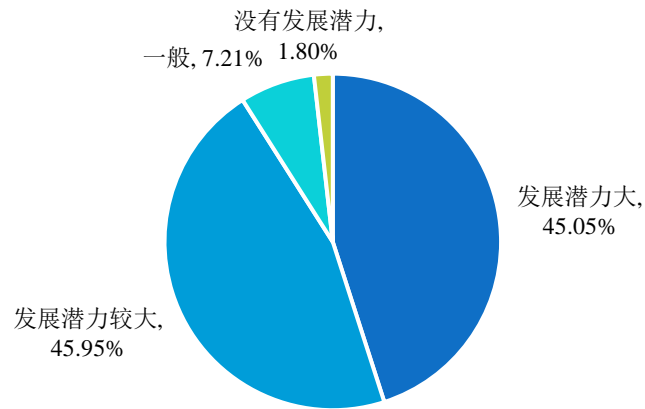


图 2-5-6 用人单位对毕业生发展潜力评价

# 人才培养质量相关分析篇



高校加强人才培养质量保障体系建设是适应高等教育内涵式、高质量发展的必然要求。为促进人才培养质量的全面提升，将持续改进落实到各个教学环节中，围绕学校（专业）培养认同度、学校（专业）培养受益度、教育教学、就业创业工作、管理服务水平五个方面展开综合分析与评估，所涵盖的指标详见下表。

**表 3-6-1 人才培养质量相关分析指标体系**

一级指标	二级指标	三级指标
人才培养质量	学校（专业）培养认同度	母校满意度
		专业培养认同度（满意度、适配度）
	学校（专业）培养受益度	在校经历
		全过程培养受益度
		最大的收获与提升
		人才培养反馈
	教育教学	专业课程评价（满足度、掌握度）
		实践教学评价
		任课教师（师资水平、辅导员（班主任））
	就业创业工作	就业服务满意度
		求职指导服务有效性
		创业教育与服务满意度
		用人单位对就业工作评价
	管理服务水平	学习资源服务
		学生工作
		生活服务
		校风学风建设
		专业设施设备服务



## 人才培养综合评价

### 一、学校（专业）培养认同度

**学校（专业）培养满意度：**学校持续走质量提升工程，通过加强内涵式改革、深化产学研合作等举措全面推进人才培养提质增效，获得了毕业生的广泛认可。学校 2023 届毕业生对母校的满意度为 95.38%，对就读专业的满意度为 94.35%，总体满意度较高。

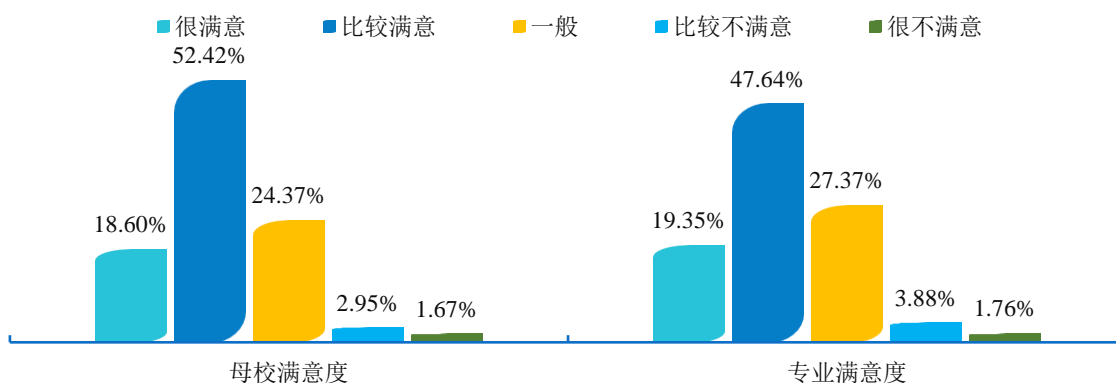


图 3-6-1 学校 2023 届毕业生对学校（专业）满意度评价

注：满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例。

**专业培养适配度：**毕业生认为专业培养与目前社会需求适配度较高，毕业生对专业培养适配度评价为 92.88%，均值为 3.70 分，偏向“比较匹配”水平。

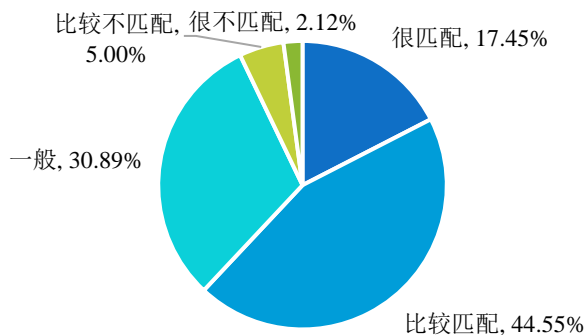


图 3-6-2 学校 2023 届毕业生对专业培养与社会需求适配度的评价

注：适配度为选择“很匹配、比较匹配、一般”的人数占此题总人数的比例，并针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（1=很不匹配、5=很匹配），计算其均值。



## 二、学校（专业）培养受益度

### （一）在校经历

学校以构建学习—生活一体化的大学环境为目标，有效地整合校内外、课内外的多种教育和学习资源促进学生学业进步与综合素质的发展。毕业生在校期间除课程学习与体验外，还涉及社团活动、创新创业实践、实习实践、学术科研等经历。

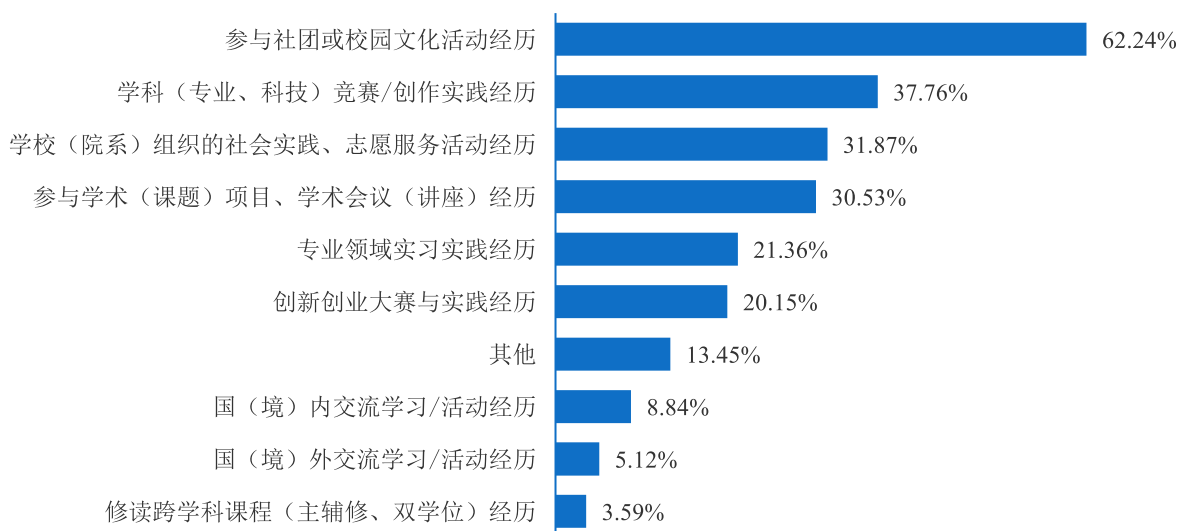


图 3-6-3 学校 2023 届毕业生在校期间的经历分布

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和 $\neq$ 100.00%。

### （二）全过程培养受益度

毕业生对母校（专业）全过程培养受益度（对能力素养提升的帮助）评价采取 1-5 分打分制，针对毕业生反馈计算其均值。具体结果如下所示。

学校所提供的全员全方位全过程培养模式获得毕业生的广泛认可，2023 届毕业生对母校（专业）全过程培养总体受益度评价为 3.81 分（5 分制）。各环节得分从高到低依次为课程教学受益度（3.90 分）>专业实习实践受益度（3.83 分）>学校、院系组织活动受益度（3.82 分）>科研训练受益度（3.77 分）>创新创业教育及实践受益度（3.72 分）。

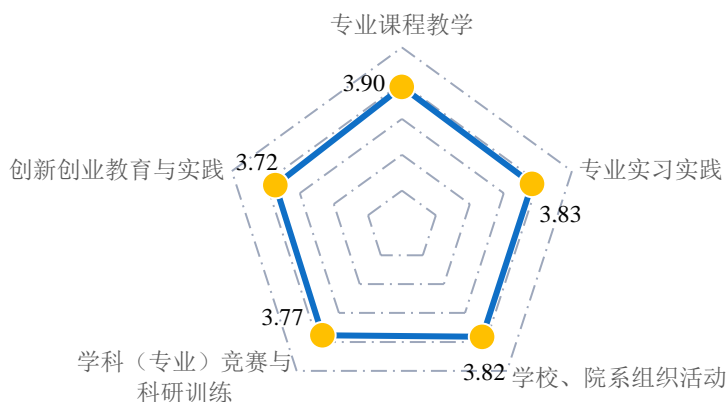


图 3-6-4 学校 2023 届毕业生对母校（专业）全过程培养获益程度评价

### （三）最大收获与提升

除专业知识技能外，毕业生表示大学期间“提升了品德修养（如包容、乐观、感恩）”（54.25%）、“收获了良师益友”（53.41%）和“加深了对社会和世界的认识”（41.40%）方面的占比相对较高。

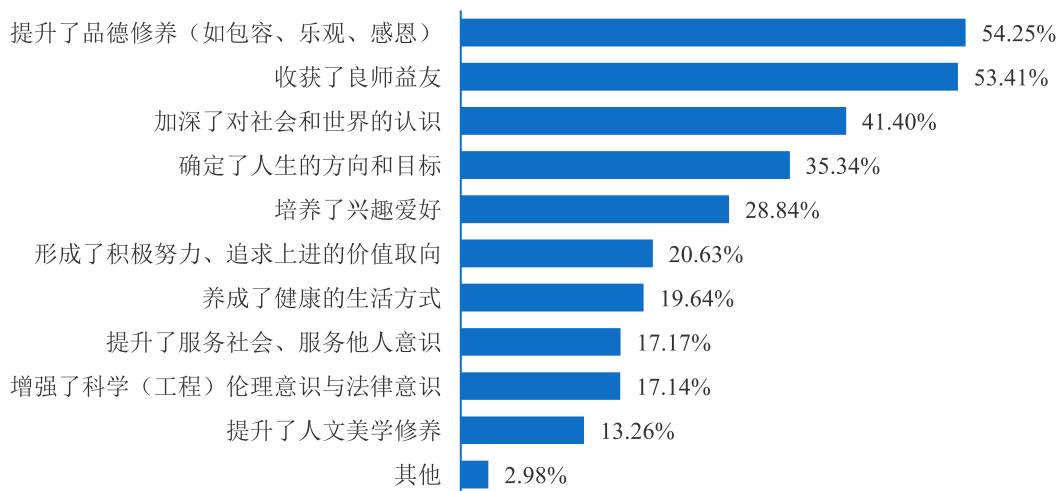


图 3-6-5 2023 届毕业生大学期间的收获

注：该题目为多选题，因此选项的百分比之和≠100.00%。

## 三、人才培养反馈

**毕业生评价：**调查毕业生对母校教育教学的反馈建议，除“已较完善”外，其中毕业生认为母校教育教学在“课程设置和教学内容适应社会需求”方面的占比相对较高，其次为“强化专业实践教学环节”、“注重学生综合素质的培养”等方面。

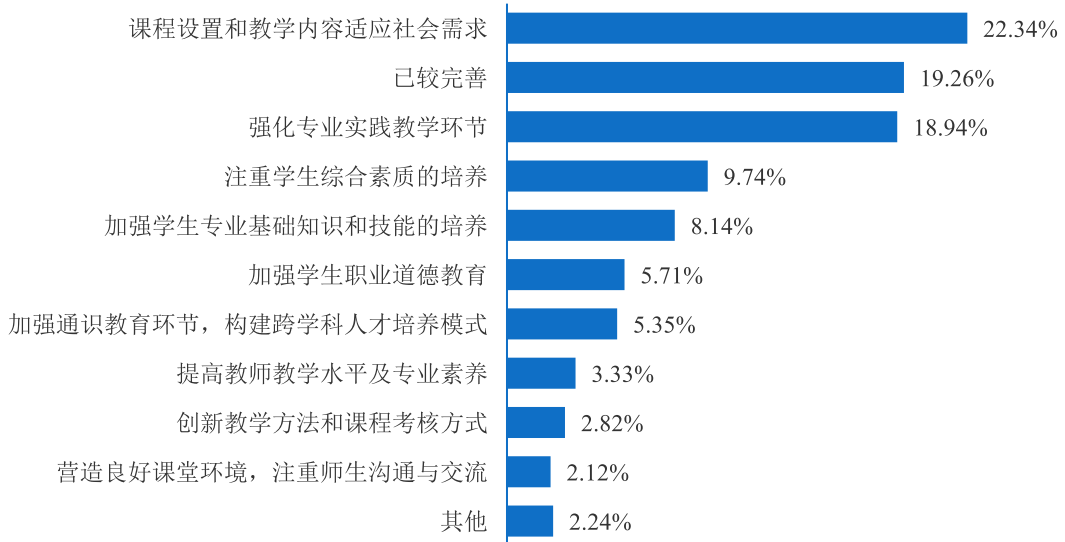


图 3-6-6 学校 2023 届毕业生认为母校教育教学需要改进的方面

**用人单位评价：**进一步询问用人单位对学校人才培养工作后期改进的建议，其中反馈本校人才培养应继续“注重理论与实践结合，增加任务/项目实践教学与实践课程比例”的占比相对较高，其次为“加强学生专业基础知识和技能的培养”、“加强与重点领域企事业单位融合育人力度”。

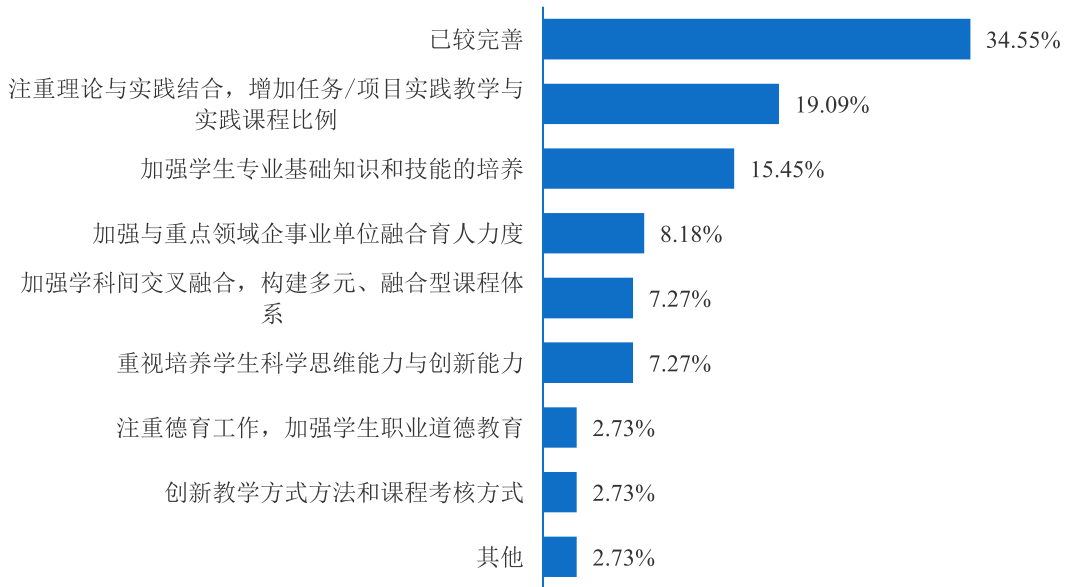


图 3-6-7 用人单位认为学校人才培养最需改进的方面

## SEVEN

## 培养过程评价

## 一、教育教学

## (一) 专业课程评价

**专业课满足度：**学校专业课设置及内容安排与当前社会需求相契合，2023 届毕业生认为所学专业课对目前工作/学习的满足度达 92.21%，均值为 3.69 分（5 分制）。

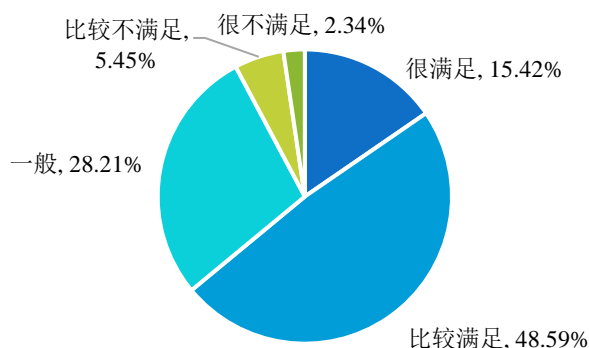


图 3-7-1 学校 2023 届毕业生对所学专业课程的满足度评价

注：满足度为选择“很满足”、“比较满足”和“一般”的人数占此题总人数的比例，针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（1=“很不满足”、5=“很满足”），计算其均值。

**专业知识掌握度：**62.87%的毕业生反馈其掌握所学专业知识的程度处于比较好以上水平，32.19%的毕业生反馈其掌握程度一般，均值为 3.71 分（5 分制）。可见学校多元教学方式提高了毕业生对所学专业核心知识的掌握情况。

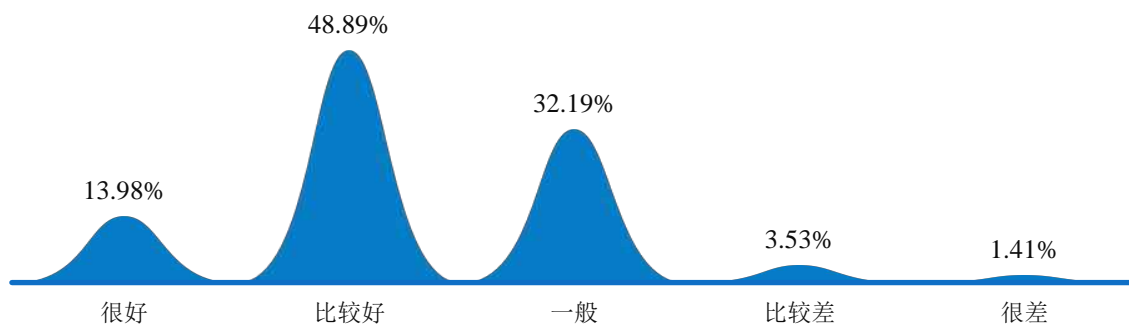


图 3-7-2 学校 2023 届毕业生反馈对所学专业知识的掌握度

注：掌握度为选择“很好”、“比较好”和“一般”的人数占此题总人数的比例，针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（1=“很差”、5=“很好”），计算其均值。

## （二）实践教学评价

学校持续推进实践育人，注重校内外实习实践的有机结合，从而加强学生创新精神和实践能力的培养。2023 届毕业生对实践教学环节的满意度为 92.25%，其中对能力素养提升帮助最大的实践教学环节为专业实习（生产实习、工程实习、教育实习等）、专业认识实习、课程实验。

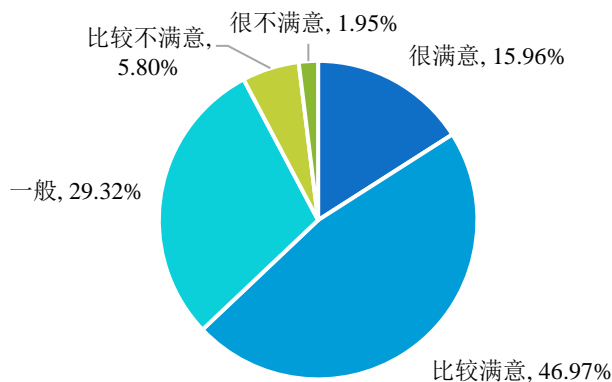


图 3-7-3 学校 2023 届毕业生对实践教学的满意度

注：满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例。

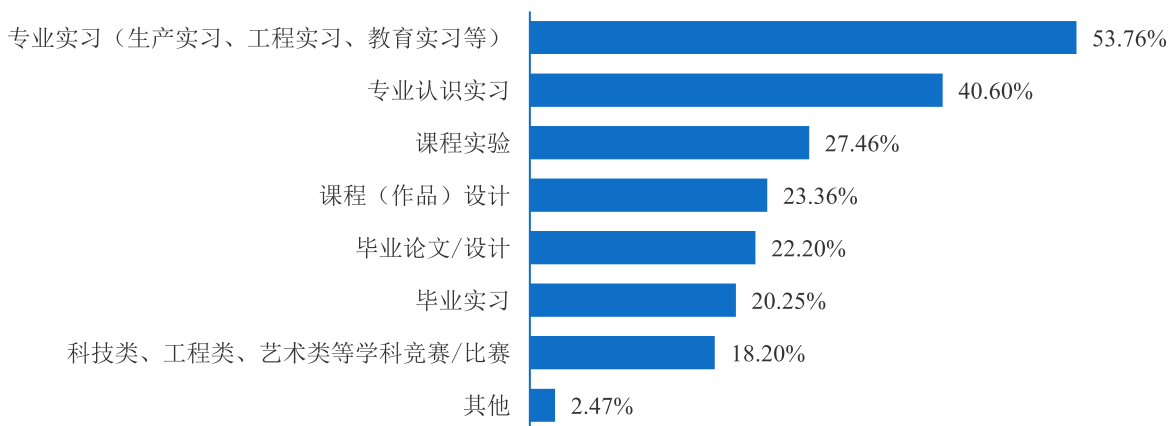


图 3-7-4 毕业生认为对能力提升帮助最大的实践教学环节

注：该题目为多选题，因此选项的百分比之和≠100.00%。

## （三）师资水平评价

师资水平评价围绕课堂教学、教师指导与服务方面展开（具体内容详见下表），评价维度包括很满意、比较满意、一般、比较不满意和很不满意，满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例。另外针对毕业生的反馈赋予 1-5 分（“很不满意”=1 分，“很满意”=5 分），计算其均值。

表 3-7-1 师资水平评价

方面	具体内容
课堂教学	教学组织（清晰地阐述课程目标与知识逻辑联系、教学内容层次分明）
	教学投入（准备充分，上课投入，讲课感染力、亲和力强）
	教学能力（理论联系实际、教学方式方法多样，教学信息化技术运用恰当）
指导与服务	师生交流互动（注重课内外师生互动交流，乐于服务指导学生）
	教师学业指导（指导改进学习方法，关于课堂表现或学业困惑及时反馈）

学校任课教师课堂教学质量获得毕业生高度认可，其中毕业生师生交流互动的满意度为 97.50%，教师学业指导的满意度为 97.18%，教学组织的满意度为 97.18%，教学投入的满意度为 97.50%，教学能力的满意度为 97.18%。

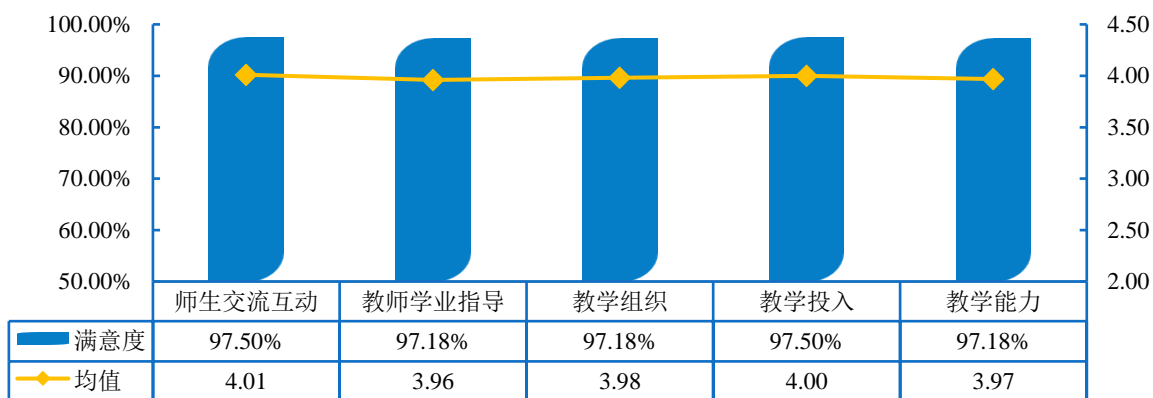


图 3-7-5 2023 届毕业生对任课教师教学水平的满意度评价

#### （四）辅导员（班主任）评价

2023 届毕业生对辅导员（班主任）总体的满意度为 98.33%，均值为 4.14 分（5 分制），处于“比较满意”水平。其中对辅导员关于“与学生的沟通”（98.04%）、“突发事件的处理”（97.92%）和“就业指导、职业规划”（97.76%）方面的满意度相对较高。

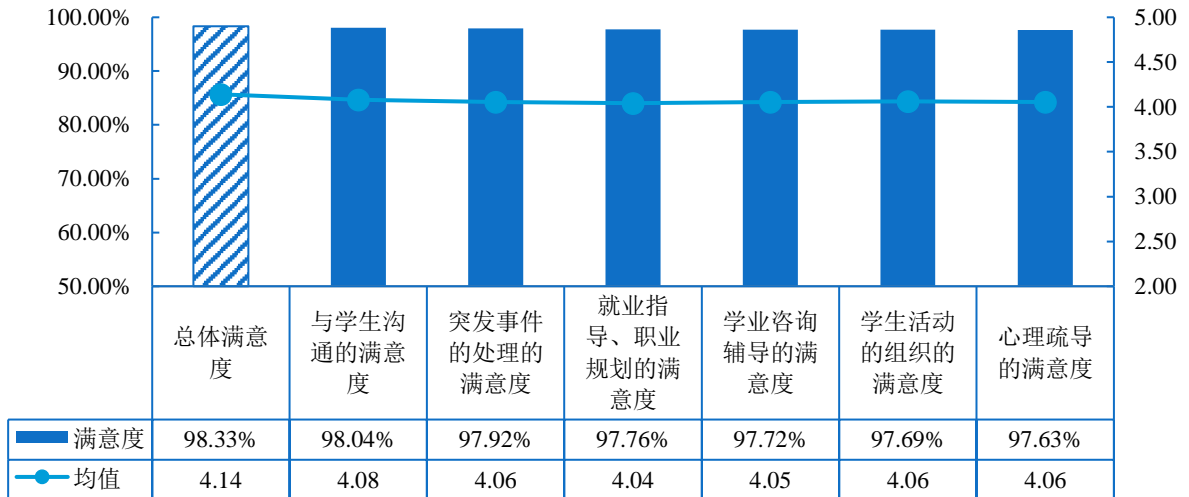


图 3-7-6 2023 届毕业生对辅导员（班主任）的满意度

## 二、就业创业工作

### （一）就业服务满意度

学校通过健全机制、深拓岗位、优化服务等举措全面助推就业创业工作提质增效，获得了毕业生广泛认可。毕业生对母校总体就业指导服务的满意度达 94.59%，其中“校园招聘会组织与岗位信息发布”（93.34%）、“生涯规划与就业指导课程（讲座）”（93.91%）、“职业咨询与辅导”（93.78%）的满意度相对较高。

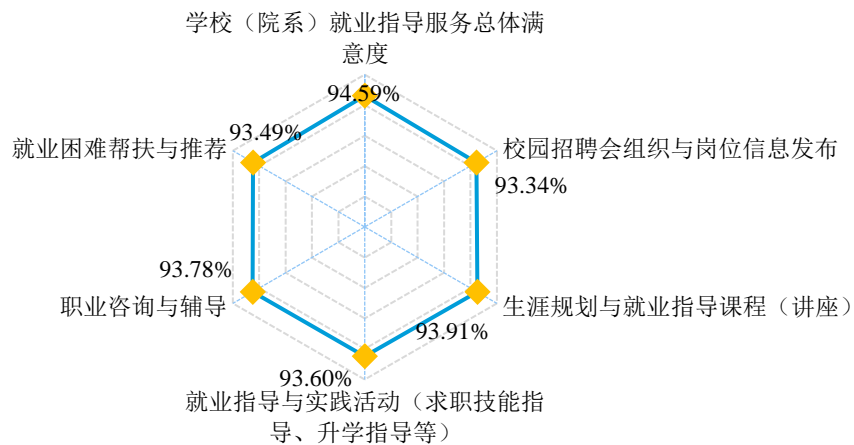


图 3-7-7 学校 2023 届毕业生对学校就业指导服务的评价

注：满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例。

## （二）求职服务有效性

对于所接受求职指导服务是否有效，毕业生认为“非常有效”和“有效”占比位居前三的服务依次为简历制作培训与辅导、直接介绍工作和职业发展规划。

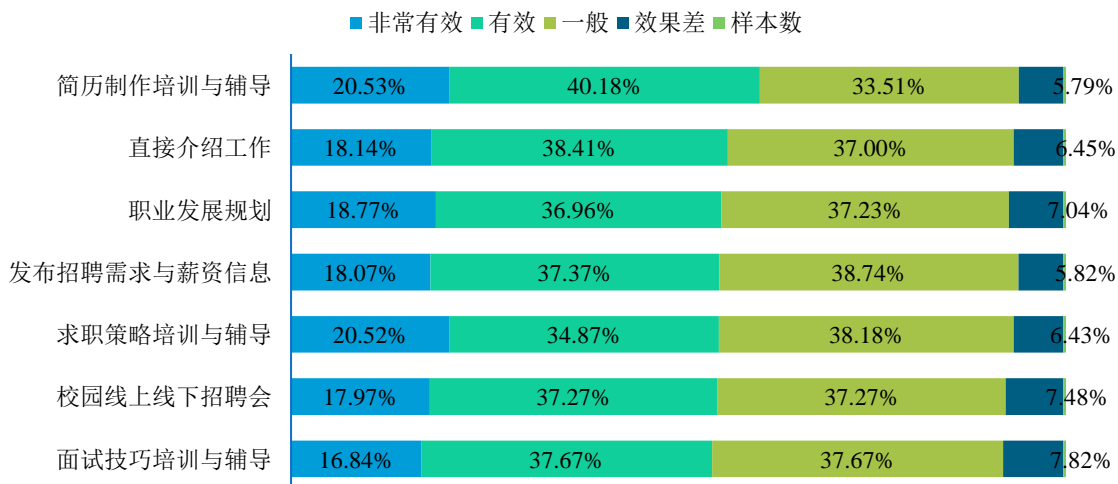


图 3-7-8 2023 届毕业生对学校求职服务的有效性评价

## （三）创业教育与服务评价

学校将创新创业教育融入专业教学和人才培养全过程中，并辅以多形式的创业实训实践等活动，从而提高毕业生的创业能力。毕业生对母校各项创业教育/指导服务满意度均在 93.00% 以上。其中，对创新创业大赛的满意度最高，达到 94.85%。

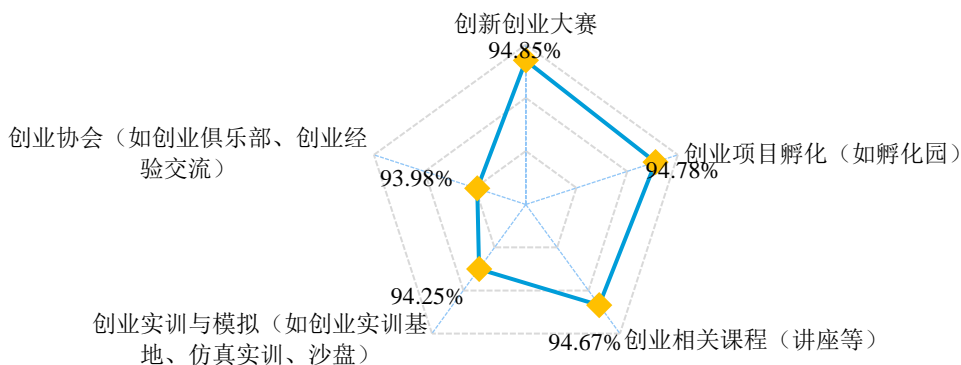


图 3-7-9 2023 届毕业生对学校创业教育/指导服务的评价

注：满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例。



#### （四）用人单位对就业工作评价

受访用人单位对我校就业指导与服务工作总体的满意度为 97.30%。其中对校园招聘组织与安排的满意度为 97.30%，对就业宣传平台建设及信息服务的满意度为 97.30%，对毕业生就业教育、指导与推荐的满意度为 97.30%。

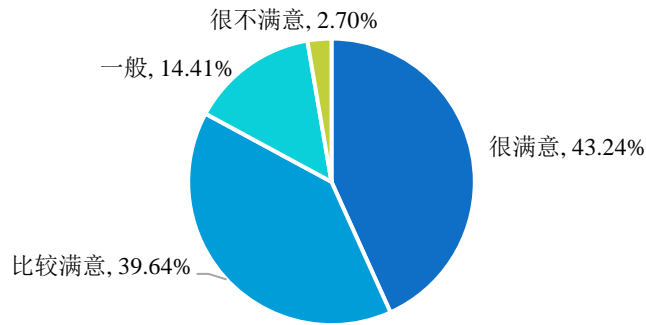


图 3-7-10 用人单位对学校就业服务工作的满意度

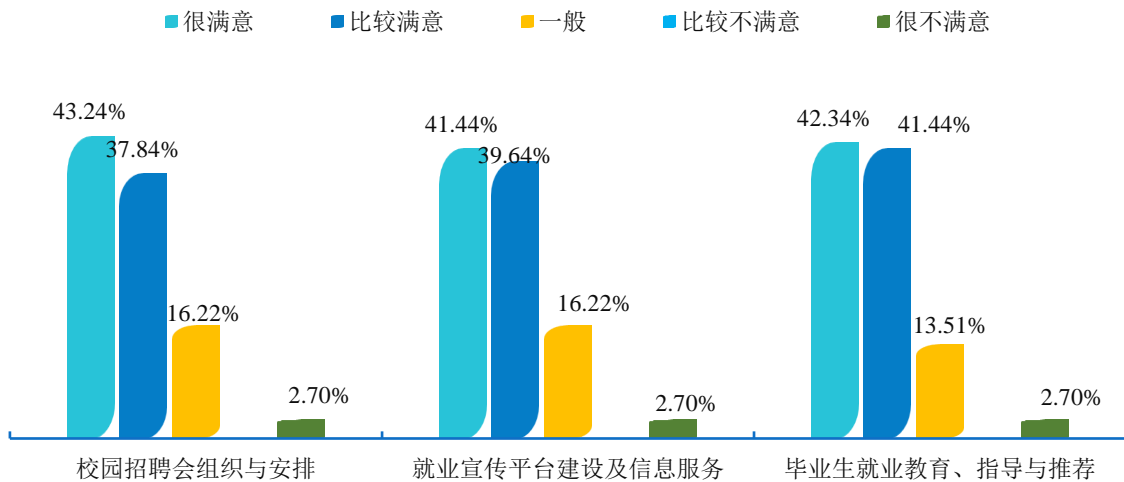


图 3-7-11 用人单位对学校各项就业服务工作的满意度

注：满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例。

进一步调查用人单位对学校就业服务工作改进的建议，除“已较完善”外，反馈“加强校企沟通”和“拓宽服务项目”的占比相对较高。

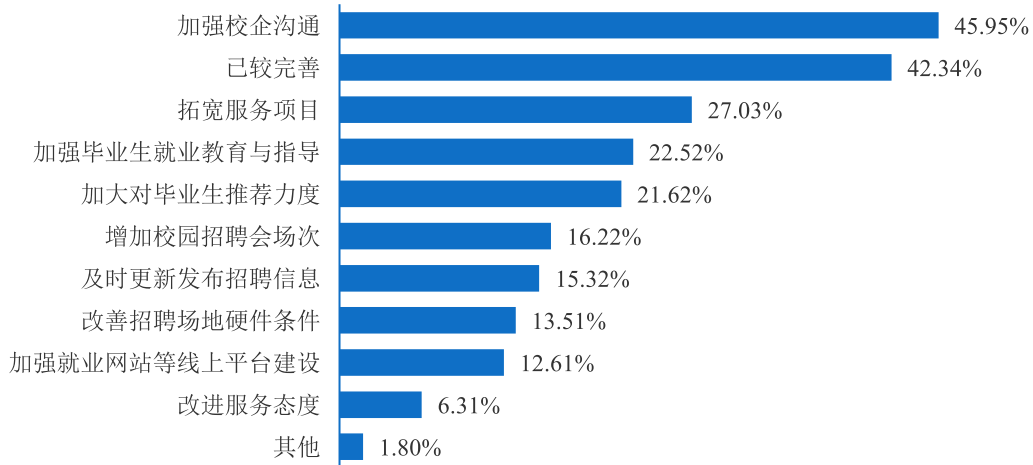


图 3-7-12 用人单位对学校就业服务工作改进的建议

注：该题目为多选题，因此选项的百分比之和不是 100.00%。

### 三、管理服务水平

调查了解毕业生对学校管理服务的满意情况，包含专业设施设备服务（专业实践基地、教学设施及设备）、学生工作（奖助学金、社团活动、心理咨询等）、生活服务（食堂、宿舍、医疗等）、学习资源服务（图书馆、教室、网络、信息资源等）、校风学风建设（学习方法指导、学习氛围营造等），具体结果如下图所示。学校所提供的各项管理服务得到了毕业生的广泛认可，2023 届毕业生对母校所提供的学生工作的满意度为 96.15%、对校风学风建设的满意度为 95.83%、对专业设施设备服务的满意度为 95.45%、对学习资源服务的满意度为 94.84%，对生活服务的满意度为 91.60%。

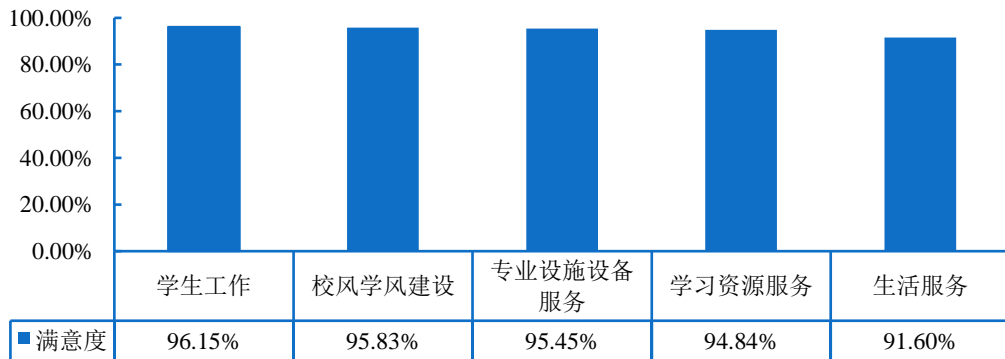
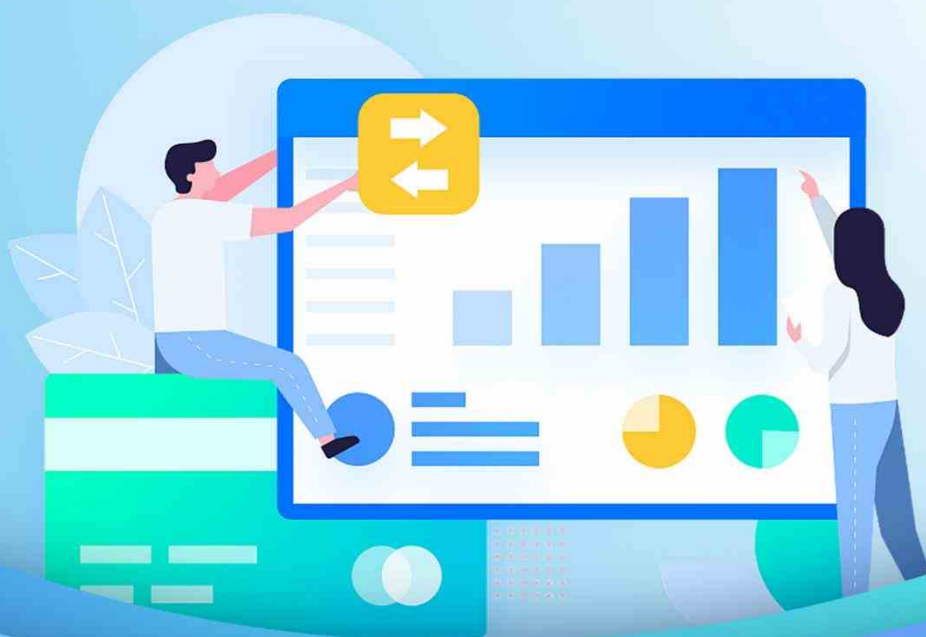


图 3-7-13 学校 2023 届毕业生对母校管理服务的满意度评价

注：满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例。

# 就业发展趋势与反馈机制篇



为保障毕业生就业大局稳定，学校始终将毕业生就业创业工作摆在突出位置，构建了以培养学生就业能力为核心，以就业管理机制建设为保障，以提升就业服务水平为目标的就业指导服务体系，多部门内联外引、多维联动、多方发力做好毕业生就业创业工作。通过对近几年来毕业生就业情况的对比，做出以下趋势性的分析。

## 一、毕业去向落实率发展趋势

### （一）总体毕业去向落实率趋势

伴随就业总量压力增加（2022届全国普通高校毕业生规模达1158万人，再创历史新高）与结构性矛盾突出、经济增速放缓与产业结构转型升级等因素相交织，稳就业工作持续高位承压。学校在稳岗位、扩渠道、提技能、优服务等方面的高标准推进与落实保障了毕业生就业数量实现高位稳定，如图4-1所示，在毕业生规模稳中有增情形下，学校近两届毕业生去向落实率稳居在95%以上的高位，基本实现充分就业目标。此外，针对离校还未落实就业去向的群体，学校将实施分类指导、就业信息对接、就业岗位推荐等全面帮扶措施，力促毕业生顺利就业。

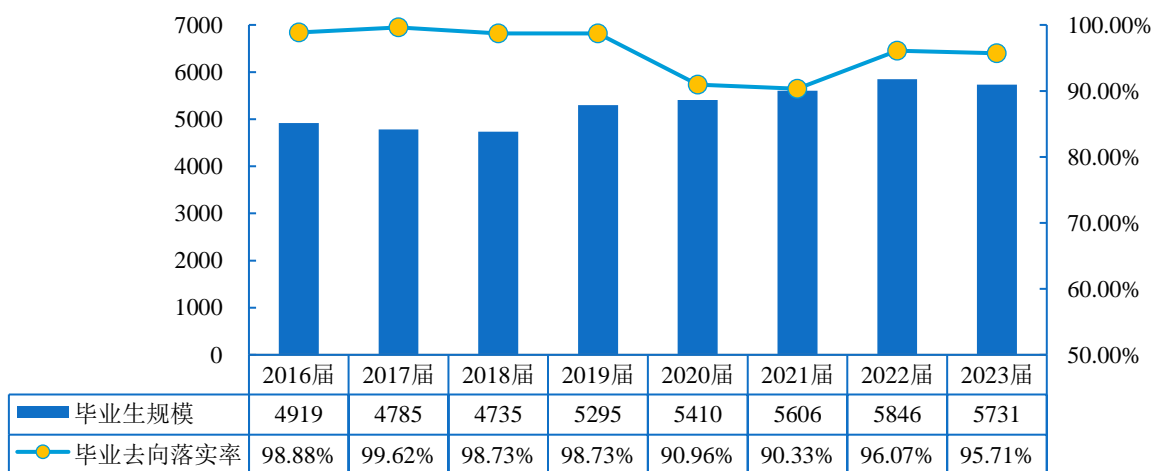


图 4-1 2016-2023 届毕业生毕业去向落实率分布

### （二）分院系毕业去向落实率趋势

学校构建校院两级、全员参与就业工作体系，全面推动毕业生就业创业。其中创意设计学院、商学院、语言文化学院、智能制造学院、城建与环境学院等院系毕业生毕业去向落实率稳居90%以上的高位且均呈上升态势，供需实现畅通对接。

表 4-1 学校 2021-2023 届各二级学院毕业生去向落实率对比分析

二级学院	2021届	2022届	2023届	态势
创意设计学院	97.39%	98.90%	99.15%	上升
商学院	91.72%	97.96%	98.52%	上升
语言文化学院	-	95.53%	98.40%	上升
智能制造学院	91.72%	98.00%	97.24%	波动上升
城建与环境学院	90.52%	95.63%	96.96%	上升
法学院	76.23%	93.33%	96.65%	上升
艺术学院	96.00%	98.08%	96.13%	波动
数字经济学院	-	98.02%	95.25%	下降
人工智能学院	-	91.23%	85.33%	下降

## 二、毕业去向发展趋势

将已落实去向群体划分为入职就业、升学深造、基层项目与应征入伍、自主创业四类，毕业生毕业去向发展趋势如下表所示。

入职就业为发展主旋律：学校深化校政企合作和供需对接，搭建高质量就业平台，并充分挖掘新业态就业潜力，稳定和扩大毕业生就业空间。如表 4-2 所示，入职就业为毕业生发展主流，近两届毕业生入职就业率保持在 90% 以上。与此同时，学校聚焦价值引领，强化就业引导，深挖政策性岗位，毕业生从事国家/地方基层项目与投身部队建设的人数与比例实现双增长。

多元灵活就业方式拓宽就业新渠道：互联网经济、共享经济、平台经济快速发展催生的新就业形态在稳就业中发挥着重要作用。本校 2023 届毕业生中有 820 人（14.31%）将自由职业作为自身阶段性的过渡选择，从业领域涉及教育、信息技术服务业、文化艺术业、商贸服务业、商务服务业等现代服务业。与此同时，政府政策支持与学校专创融合育人模式拓宽了毕业生参与创新创业活动的空间，毕业生自主创业规模与比例均有所提升。

表 4-2 学校 2021-2023 届毕业生毕业去向分布

已落实毕业去向		2021 届		2022 届		2023 届	
		人数	占比	人数	占比	人数	占比
入职就业	签就业协议形式就业	963	17.18%	807	13.80%	533	9.30%
	签劳动合同形式就业	1694	30.22%	1669	28.55%	2912	50.81%

已落实毕业去向		2021 届		2022 届		2023 届	
		人数	占比	人数	占比	人数	占比
	其他录用形式就业	1664	29.68%	1769	30.26%	948	16.54%
	自由职业	568	10.13%	1156	19.77%	820	14.31%
	<b>入职率</b>	<b>4889</b>	<b>87.21%</b>	<b>5401</b>	<b>92.38%</b>	<b>5213</b>	<b>90.96%</b>
升学深造	国内升学	58	1.03%	71	1.21%	85	1.48%
	出国、出境	34	0.61%	39	0.67%	50	0.87%
	<b>升学率</b>	<b>92</b>	<b>1.64%</b>	<b>110</b>	<b>1.88%</b>	<b>135</b>	<b>2.36%</b>
基层项目与应征入伍	国家/地方基层项目	47	0.83%	51	0.87%	63	1.09%
	应征入伍	12	0.21%	21	0.36%	31	0.54%
自主创业		<b>24</b>	<b>0.43%</b>	<b>33</b>	<b>0.56%</b>	<b>43</b>	<b>0.75%</b>

### 三、就业流向发展趋势

#### （一）就业地区流向发展趋势

学校聚焦重要区域、重要领域，内拓潜力、外拓渠道，全方位拓展就业市场，助力毕业生更好地服务于地方经济再提质。如图4-2所示，广东省内为毕业生就业主战场，近七届毕业生省内就业比例均处于94%以上，超八成毕业生服务粤港澳大湾区建设，其中东莞、深圳、广州三地最受青睐，凸显出学校在推动区域经济社会发展方面的优势。从不同生源本省留存率来看，广东因就业机会与产业发展环境等因素吸引人才聚集，省内生源本省留存率保持在96%以上的高位，省外生源超七成选择流入本省，留粤就业与发展成为毕业生择业热门选择。

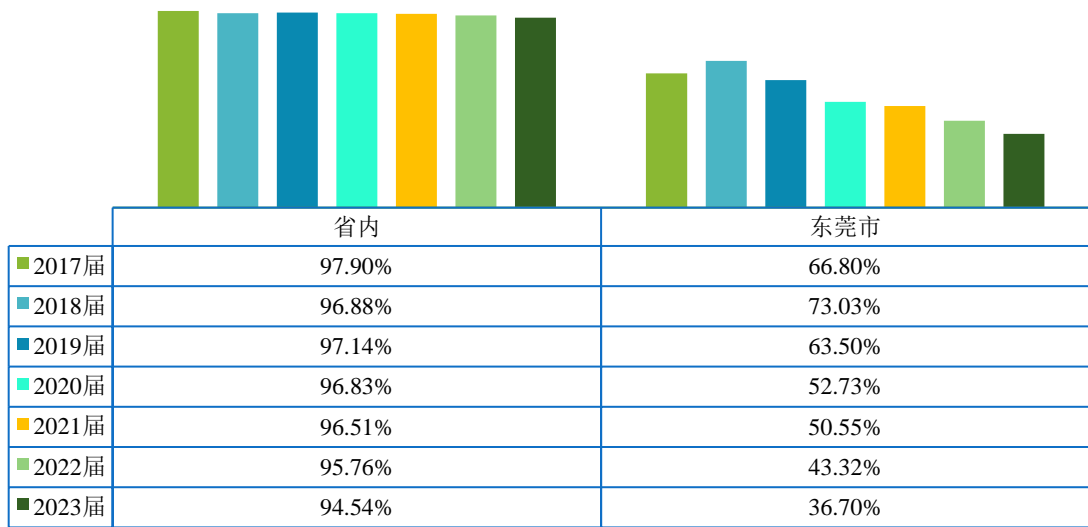


图 4-2 2017-2023 届毕业生留粤就业对比分析

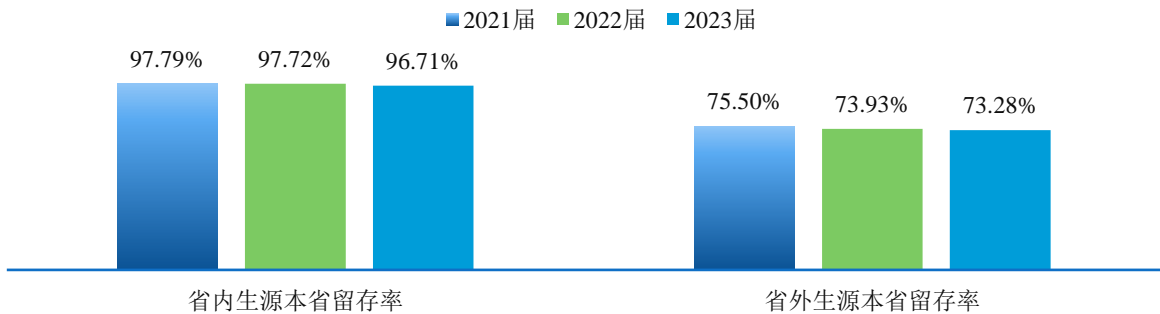


图 4-3 学校 2021-2023 届省内、省外生源本省留存率对比分析

## （二）就业单位流向发展趋势

毕业生依托各类企事业单位就业，合理分配人才资源，其中企业单位（主要为民营企业）在缓解毕业生就业压力方面发挥“稳压器”作用，近三届毕业生流向占比保持在 82% 以上。随着供给侧结构性改革持续推进，实体经济活力将会不断释放新动能，叠加常态化的援企稳岗举措与营商环境的优化，民营企业仍将为吸纳我校毕业生就业的主力军。学校也将继续加强校企合作力度，创新方式，建机制、搭平台，保障供需畅通对接。

表 4-3 学校 2021-2023 届毕业生主要就业单位性质分布

单位类型		2021届	2022届	2023届
企业单位	其他企业	82.74%	84.00%	84.73%
	国有企业	2.27%	3.25%	2.73%
	三资企业	0.72%	1.88%	1.00%
	小计	<b>85.73%</b>	<b>89.13%</b>	<b>88.46%</b>

单位类型		2021届	2022届	2023届
机关		6.55%	4.24%	4.48%
事业单位	中初教育单位	4.81%	4.57%	4.19%
	高等教育单位	0.44%	0.31%	0.68%
	科研设计单位	0.05%	0.05%	0.05%
	医疗卫生单位	0.19%	0.12%	0.11%
	其他事业单位	2.20%	1.41%	1.73%
	小计	<b>7.69%</b>	<b>6.46%</b>	<b>6.76%</b>

### （三）就业行业流向发展趋势

学校结合地方产业发展及人才需要，逐步调整并优化学科专业设置，全面深化综合改革，着力培养与区域产业需求发展相适应的高素质复合型、创新型人才，从而提升服务社会发展的能力。

如图4-4所示，毕业生就业行业覆盖了先进制造业、商贸服务业、教育、信息技术产业、商务服务业、研究和技术服务业等重点领域。其中伴随东莞制造业集群化、高端化、数字化发展，电子信息制造、机械制造、智能制造装备产业、纺织服装业、新材料等领域就业吸纳力稳中有增，且逐渐成为吸纳毕业生就业主渠道（由2020届的13.80%增至2023届19.62%）；同时，叠加服务业数字化转型、先进制造业与服务业的深度融合发展，生产性服务业领域如商贸服务业（批发业、零售业）、信息技术服务业、商务服务业、研究和技术服务业就业吸纳力彰显，近四届毕业生合计流向占比保持在38%以上。



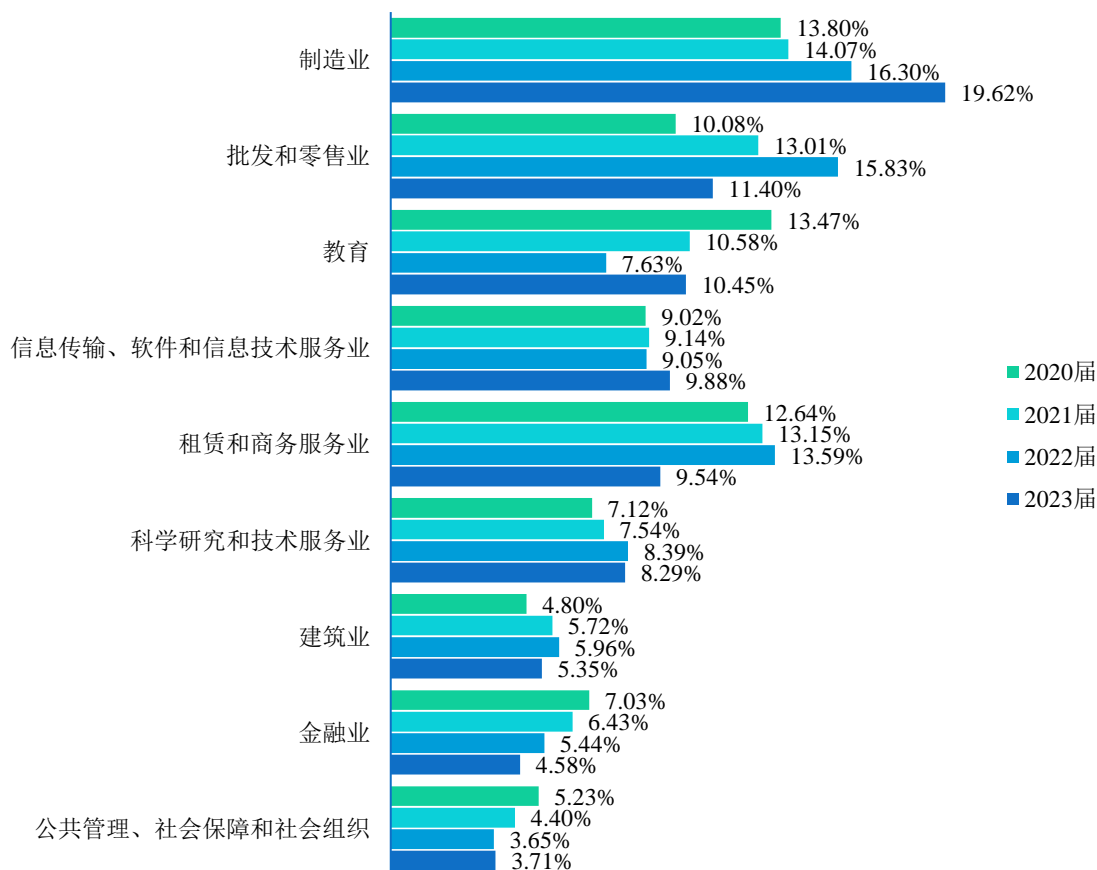


图 4-4 学校 2020-2023 届毕业生主要就业行业分布

#### 四、就业质量发展趋势

学校全面落实立德树人根本任务，不断深化教学内涵改革，加强教学基础建设，改革教学模式，创新培养机制，学校人才培养质量获社会需求主体广泛认可，毕业生就业质量保持较高水平：学校专业设置与社会需求契合度高，近六届超八成毕业生均实现了学以致用；毕业生实现满意就业，近六届超九成毕业生均认为目前工作与自身职业期待相吻合，工作满意度均在 95% 以上。此外，毕业生社会认可度高，超九成用人单位对毕业生工作表现感到满意，因毕业生综合素质高、学习能力强、具有敬业精神、具有培养与发展潜力而愿意继续招聘的意愿高。

表 4-4 2018-2023 届毕业生就业质量情况

届次	2018 届	2019 届	2020 届	2021 届	2022 届	2023 届
专业相关度	86.76%	88.39%	89.27%	85.81%	81.75%	86.59%
工作满意度	95.07%	97.84%	97.84%	97.96%	96.00%	96.77%

## 五、以就业为导向的反馈机制

毕业生就业与发展受多方因素叠加影响，如社会市场需求、供需适配性、高校育人质量、政策支持等，本报告聚焦毕业去向落实率、专业社会需求（就业机会）、专业培养与社会需求适配度、工作与岗位适配度（专业相关度、任职匹配度）、专业培养过程受益度指标来综合分析专业就业机会充分度和市场需求契合度，这也是对专业就业环境质量的一种体现。毕业生分院系（专业）就业环境质量如下表所示。

表 4-5 学校 2023 届毕业生分院系就业环境质量指数

院系	毕业去向落实率	专业就业机会	专业培养与社会需求适配度	工作与岗位适配度	专业培养受益度	就业环境质量指数
数字经济学院	95.25%	3.89	4.00	4.14	4.21	83.97%
智能制造学院	97.24%	4.02	3.86	3.81	3.71	81.03%
商学院	98.52%	3.42	3.85	3.81	3.82	79.33%
艺术学院	96.13%	3.42	3.76	3.86	3.91	79.03%
法学院	96.65%	3.30	3.74	3.87	3.84	78.38%
人工智能学院	85.33%	3.59	3.60	3.85	3.79	76.37%
语言文化学院	98.40%	3.17	3.52	3.79	3.40	75.19%
城建与环境学院	96.96%	3.17	3.61	3.58	3.55	75.06%
创意设计学院	99.15%	3.10	3.29	3.64	3.26	73.01%

注：就业环境质量指数计算方式为：某指标的得分为某指标数值与最大值的标准化值（毕业去向落实率最大值为 100.00%、社会需求度、专业培养适配度等指标最大值均为 5 分），对上述指标标准化值加权平均计算就业环境质量指数。

对招生和专业设置的反馈：在中国高等教育从规模扩张发展到注重质量的新阶段，通过对就业状况的监测与分析，从社会需求的角度来进一步完善人才培养方案是迫切之需。因此，为进一步健全专业设置、建设和监测管理机制，推动就业状况与学科专业设置、招生计划制定三方面工作联动，实现“招生—培养—就业—发展”的良性循环。如，建立专业总量控制机制和竞争、退出机制，结合就业机会充分度、社会需求情况、专业自评估工作，建立专业预警和动态调整机制，从而进一步优化学科专业结构；结合地方产业发展及人才需要，不断优化和调整专业布局，大力推动一流专业、专业认证、新工科、新文科建设工作，改造提升传统专业，培育特色优势专业，积极发展新兴交叉专业，全力打造特色专业集群。此外，瞄准产业发展

前沿，制定中长期学科专业建设发展规划，持续深化专业、课程、教学团队、实验实践等关键领域改革，推动专业建设水平不断增强，提升学校核心竞争力。

对教育教学的反馈：为促进毕业生更好地服务于区域经济社会的发展，需从优化知识结构（课程体系）、加强实践环节、调整教学方法等方面展开优化与完善，将持续改进落实到各个教学环节当中，从而促进专业建设提质增效。如，重点打造跨学科专业群，推动管、工、经、文、法、艺、理、教八大学科的交叉融合发展；面向本科生开设辅修专业和辅修学士学位、微专业等复合型人才培养平台，注重学科专业基础和大类培养、学科平台课程实现大类打通等；按照知识、能力及素质要求，进行筛选、提炼、序化为实践教学知识点和技能点，精准对接地方支柱产业对专业技能的需求，创新精准育人机制，从而更好地服务区域经济发展；全方位推进校企协同育人，按课内与课外相衔接、校内与校外相补充、理论与实践相结合的原则，全方位实施校政行企协同教学，并构建“实验教学平台、实习教学平台、创新创业平台、学科竞赛平台、学科训练平台”五位一体的实践教学育人体系，推动实践教学模式纵向深化改革；强化科研渗透教学，将学科前沿知识、行业发展方向、最新科研成果等引入课堂，通过课题研究驱动高质量学习，深度拓展科教融合；课程教学以激发学生自主学习和深度学习为目标，加强过程性评估与及时反馈，适当提高课程评价挑战性来激发学生积极探求知识与深度学习兴趣等等；推动信息技术、智能技术与教育教学深度融合，依托翻转课堂、智慧教室、教学资源库等模式助力“线上+线下”教学方式的有机结合，实现优质教学资源开放共享，全面提升课堂教学成效。

对就业创业工作的反馈：随着毕业生体量增加和供求结构性矛盾的日益突出，毕业生就业形势仍然较为严峻复杂，为保障毕业生稳就业目标的实现，学校结合相应数据结果反馈、学校实际情况及社会需求，为毕业生提供全方位、立体化、全面化的就业创业指导措施。如保障和巩固校园主招聘渠道不断线，加强与地方人社局、专业人才中介网站、行业协会合作，不定期举办行业专场、地区专场招聘会，最大限度为毕业生提供就业机会；与企业建立常态化沟通渠道，通过“走出去”“请进来”“云签约”等方式，积极主动开拓进取，深化校企合作和供需对接，拓

宽就业新空间，助力毕业生充分高质量就业；深挖政策性岗位，充分利用国家政策性岗位资源，引导、鼓励毕业生面向基层和重点地区就业；构建“一站式”就业管理体系，从就业意向调研、线上职业测评到就业指导、校园招聘、简历投递等环节形成有机衔接，实现学生就业全周期过程管理和服务；并辅以多渠道多形式的个性化的就业服务（如就业政策及就业形势解读、对口单位职位情况介绍、校友经验分享等），提升择业竞争力等等。

# 毕业生就业创业工作特色篇



为深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想和党的二十大精神，全面落实党中央、国务院对高校毕业生就业创业工作的决策部署，东莞城市学院坚持“为党育人，为国育才”把毕业生就业工作摆在学校工作的最突出位置，学校秉承“以市场需求为导向，以学生为本，强化就业育人，促进高质量就业”理念，深入实施质量提升工程，强化思想共识，汇聚有效资源，打造工作品牌，构建就业工作长效机制，完善就业工作体系，有效提升就业指导服务工作的专业化水平，并举全校之力促进毕业生高质量、充分就业。

## 一、强化责任落实，完善就业工作保障机制

学校就业工作领导小组，先后多次在党政联席会议、校长办公会议、就业工作专题会议、辅导员会议、班主任会议上对毕业生就业工作进行研究和布置，与二级学院签订《就业工作责任书》，强化目标导向和问责，责任到人，层层落实，真正做到了毕业生就业工作常年抓、月月抓、天天抓。学校认真贯彻执行国家和省的就业方针、政策，及时将国家和省政府、教育厅等相关部门下发的文件及就业相关的政策，第一时间传达到二级学院研讨与学习，并发布到学校就业网和就业中心公众号上，使学生了解政策、用好政策。全面贯彻建立“以市场为导向、政府调控、学校推荐、学生与用人单位双向选择”的就业机制。此外，作为国家教育部布点监测高校之一，学校严格按照教育部文件要求，及时制定工作方案，举全校之力，集全校之智，上下联动，全员动员，全力以赴，圆满完成国家布点监测工作。

## 二、深化协同合作，提升就业服务效能

多方联动，深化政校企交流合作，挖掘政府、社会、企业、行业资源，发挥校园招聘主渠道作用，为毕业生搭建良好的就业互动平台。一是通过公众号、企业号、微信、Q群、网站等媒介渠道，运用鲜活的网络语言，贴民意、接地气地宣传就业政策法规、就业服务和招聘信息，打造我校就业全覆盖、立体化、信息化服务平台。截至目前就业中心公众号用户人数达 14677 人，2023 年共发布推文 922 条，

推送就业岗位达 5 万个，阅读次数 172442（浏览人次），转发数量 6383，及时发布就业政策、就业动态、招聘信息，为毕业生提供更加精准的服务。二是以“走出去，请进来”的方式，积极主动开拓就业市场，精准对接，联合省市级相关部门举办各类型供需见面会、各专业专场招聘会共计 20 场，参会企业达 700 家，提供约 12000 个岗位，结合线上线下发布的招聘岗位，我校为 2023 届与 2024 届毕业生提供的招聘岗位逾 25000 个。充分调动一切资源与力量，为毕业生开拓更广阔、高质量的就业渠道。

### 三、深化推进访企拓岗，拓宽毕业生就业渠道

为深入贯彻落实党中央、国务院关于“稳就业”“促就业”决策部署，就业中心启动《东莞城市学院 2023 年访企拓岗促就业专项行动方案》，推动全校访企拓岗促就业工作。4-8 月，学校书记校长及领导班子亲自带领各二级学院稳步推动了访企拓岗专项工作落细落实，采取精准帮扶、线下访企、线上双选等多种形式，累计走访企业 104 家，拓展岗位需求人数约 1100 个，取得了显著成效。本次访企拓岗专项行动，既为校企双方建立了常态化沟通渠道，也为了构建校企产学研合作长效机制，全面深化政校企合作、供需对接，提高人才培养与企业需求契合度奠定积极的意义。

### 四、加强政策宣导，精准指导促就业

我校认真贯彻落实上级各项就业政策，积极鼓励我校毕业生面向中西部地区和艰苦边远地区基层单位就业、到国家最需要的地方建功立业。通过企业微信及公众号多维度宣传、召开专门的宣讲会、政策解说会等形式，为有意愿的毕业生进行排忧解难，引导毕业生积极参加“三支一扶”“山区计划（乡村振兴志愿者）”“西部计划”等基层就业项目。2023 年我校毕业生报名参加广东省“三支一扶”项目 799 人、“山区计划（乡村振兴志愿者）”项目 321 人、“西部计划”项目 177 人。截止至 12 月 26 日数据统计，从事国家、地方基层项目的工作有 63 人。

## 五、完善工作机制，扎实推进就业统计监测工作

为深入贯彻党中央、国务院关于高校毕业生就业工作的决策部署，认真落实2023届全国普通高校毕业生就业工作第三次调度视频会议精神和要求，扎实做好高校毕业生就业统计专项核查工作，确保就业统计数据真实准确。我校高度重视，严格落实就业统计监测工作“四不准”“三严禁”要求，建立落实率通报制度、建立毕业生去向及困难毕业生台账、开展就业信息核查工作、建立与学院对口联系工作制度等工作，通过实行每日一报、每周一反思、每月一总结的机制，形成就业工作人人有责、人人尽责，你追我赶的氛围，全方位调动辅导员、班主任、任课教师等总动员，与2023届离校未就业毕业生进行“一对一”沟通交流，深入关怀2023届离校未就业毕业生，高频率推送就业岗位信息，助推毕业生充分就业。

## 六、认真落实主动作为，顺利完成布点监测工作

作为国家教育部布点监测高校，主动作为，全面统筹，迅速反应，制定详细工作方案，联动学校各职能部门、各二级教学单位，组成监测工作领导小组及工作小组，落实开展工作细节，紧跟国家教育部、广东省教育厅脚步，按时保质完成各项就业工作，严格执行“日报监测数据、周报招聘会数据、月报帮扶数据”工作。我校于2023年9月顺利完成教育部第四年国家布点监测任务。



## APPENDIX

## 附录

附表1 学校2023届各专业毕业生毕业去向分布

序号	专业名称	毕业生人数	协议和合同就业	升学	灵活就业	自主创业	未就业
1	保险学	52	92.31%	0.00%	7.69%	0.00%	0.00%
2	电子商务	106	91.51%	1.89%	1.89%	0.00%	4.72%
3	商务英语	172	88.37%	2.33%	9.30%	0.00%	0.00%
4	机械设计制造及其自动化	194	86.08%	2.06%	10.31%	0.00%	1.55%
5	英语	434	83.64%	2.53%	13.36%	0.00%	0.46%
6	建筑电气与智能化	74	74.32%	1.35%	20.27%	1.35%	2.70%
7	网络与新媒体	209	74.16%	3.35%	20.57%	0.48%	1.44%
8	投资学	55	72.73%	1.82%	20.00%	0.00%	5.45%
9	舞蹈编导	33	72.73%	6.06%	21.21%	0.00%	0.00%
10	物流管理	80	72.50%	3.75%	22.50%	0.00%	1.25%
11	环境工程	85	71.76%	4.71%	20.00%	0.00%	3.53%
12	工程管理	97	71.13%	0.00%	27.84%	0.00%	1.03%
13	互联网金融	76	69.74%	2.63%	23.68%	0.00%	3.95%
14	机械电子工程	96	68.75%	2.08%	28.13%	1.04%	0.00%
15	金融学	209	65.55%	2.87%	23.44%	4.31%	3.83%
16	国际经济与贸易	113	65.49%	3.54%	17.70%	4.42%	8.85%
17	财务管理	86	65.12%	4.65%	26.74%	1.16%	2.33%
18	工商管理	86	65.12%	2.33%	30.23%	2.33%	0.00%
19	人力资源管理	205	64.88%	0.98%	32.68%	0.00%	1.46%
20	汉语言文学	373	64.34%	2.95%	28.95%	0.00%	3.75%
21	市场营销	107	62.62%	3.74%	32.71%	0.93%	0.00%
22	表演	33	60.61%	0.00%	27.27%	6.06%	6.06%
23	电子信息工程	106	60.38%	3.77%	31.13%	0.00%	4.72%
24	会计学	452	59.51%	0.44%	37.39%	0.66%	1.99%
25	土木工程	173	58.96%	2.89%	30.64%	2.31%	5.20%
26	工业设计	84	53.57%	3.57%	42.86%	0.00%	0.00%
27	数字媒体艺术	95	51.58%	0.00%	47.37%	0.00%	1.05%

序号	专业名称	毕业生人数	协议和合同就业	升学	灵活就业	自主创业	未就业
28	人文地理与城乡规划	98	48.98%	3.06%	44.90%	1.02%	2.04%
29	行政管理	186	48.92%	0.54%	48.39%	0.00%	2.15%
30	视觉传达设计	172	48.26%	4.07%	45.35%	1.16%	1.16%
31	社会工作	171	47.95%	4.68%	44.44%	0.00%	2.92%
32	软件工程	424	47.64%	0.94%	35.38%	1.18%	14.86%
33	物联网工程	125	43.20%	2.40%	44.00%	0.00%	10.40%
34	计算机科学与技术	312	41.99%	2.88%	38.14%	0.32%	16.67%
35	音乐表演	89	41.57%	2.25%	48.31%	3.37%	4.49%
36	法学	269	33.83%	2.97%	58.36%	0.37%	4.46%
<b>总计</b>		<b>5731</b>	<b>61.75%</b>	<b>2.36%</b>	<b>30.85%</b>	<b>0.75%</b>	<b>4.29%</b>

数据来源：东莞城市学院 2023 届毕业生就业信息管理系统（截止 2023 年 12 月 29 日）。