

广东省普通高校申请学士学位授予 专业简况表

学校名称 东莞城市学院 (13844)
学校代码

学科门类 管理学 (12)
门类代码

专业名称 跨境电子商务 (120803T)
专业代码

批准时间 2025 年 4 月

广东省学位委员会办公室
2025 年 11 月 20 日填

填表说明

一、表内各项目要求提供原始材料备查。

二、“专任教师”是指具有高等教育教师资格证书、从事教学工作的人员。符合岗位资格是指：主讲教师具有讲师及以上（含讲师）职称或具有硕士及以上学位，通过岗前培训并取得合格证、高等教育教师资格证书的教师（中外合作办学高校聘任的外籍教师应符合《中华人民共和国中外合作办学条例》）。全日制在校生人数=本科生数+专科生数 $\times 0.5$ ；生师比=全日制在校生数/教师总数；专任教师中具有研究生学位的比例=具有研究生学位专任教师数/专任教师数 $\times 100\%$ ；专任教师中具有高级职称的比例=具有副高级以上职务的专任教师数/专任教师数。

三、设计性实验是指给定实验目的、要求和实验条件，由学生自行设计实验方案并加以实现的实验；综合性实验是指实验内容涉及本课程的综合知识或与本课程相关课程知识的实验。

四、“图书”包括纸质图书与电子图书；业务类期刊，按种类和年度装订成合订本，1本算1册。生均年进书量=当年新增图书量/全日制在校生数

五、设计性实验是指给定实验目的、此内容重复，由学生自行设计实验方案并加以实现的实验；综合性实验是指实验内容涉及本课程的综合知识或与本课程相关课程知识的实验。

六、表格中涉及的教学研究项目、获奖、科研项目、专利等均指以学校的名义获得的项目，如果项目负责人以其他单位名义获得，但经费已转入该校的可计入该校科研项目。

七、“近3年”统计时间为填表当年往前推算3年为起始时间，如2023年3月填表，则填写2020年3月至2023年2月的情况。“3年内”统计时间为填表当年往后推算3年为起始时间，如2023年3

月填表，则填写 2023 年 3 月至 2026 年 2 月的情况。

八、本表填写的数据不得超过限报数额，不得随意增加内容。文字原则上使用小四或五号宋体。复制（复印）时，必须保持原格式不变，纸张限用 A4，双面印刷，装订要整齐。

。

I 定位、目标与方案（专业定位及培养目标不超过 1000 字，人才培养方案请另附）

一、专业定位

本专业立足东莞及粤港澳大湾区产业需求，紧扣数字经济与全球贸易融合趋势，聚焦跨境电商运营、营销策划及合规风控等核心领域，构建“理论扎实、实践突出、校企协同、跨境特色”的应用型人才培养体系。专业实行“专业知识+产教融合+学科竞赛”三位一体培养模式，着力培养兼具跨文化沟通、数据分析、创新实践能力与良好职业素养的高素质应用型人才，服务区域跨境贸易与物流行业高质量发展。

二、培养目标

本专业贯彻德智体美劳全面发展的教育方针，落实立德树人总体要求，立足东莞及粤港澳大湾区建设需求，培养具备跨境电商运营流程和跨境电商营销基础知识，较强的跨文化沟通能力、创新能力和实践能力，良好的人文素养、诚信品质和创新创业精神，毕业后可在跨境电商、国际贸易、跨境物流等领域胜任跨境电商运营、营销策划、数据分析等相关工作的高素质应用型人才。

三、专业建设方案

本专业建设包括课程建设、师资队伍建设、教学条件、科研建设、教研建设、教学质量保障六个方面，具体如下：

（一）课程建设。适应行业发展趋势与市场需求，动态调整人才培养方案。全面优化课程体系，加强课程资源建设与校企协同实践教学。打造“学训赛创”四位一体的实践教学体系，切实提升学生的实际操作能力与创新思维。

（二）师资队伍。坚持“内培外引”机制，不断优化教师的专业结构、学历结构和职称结构。本专业现有专业教师 15 人，其中教授 2 人，副教授 3 人；博士 3 人，硕士 12 人，形成了一支结构合理的高水平专业教师团队。

（三）教学条件。校内依托省级商科虚拟仿真中心及各类实训室，打造覆盖全流程运营、直播与数据挖掘的全链条实训平台。校外与大湾区领军企业共建 12 个协同育人实训基地。专业年均投入经费 110 万元，软硬件及图书文献资源储备充足。

（四）科研建设。明确专业研究方向并建立激励机制，全面提升教师教科研水平。成立了跨境电商产教中心，目前已立项省级科研项目 4 项。依托省级虚拟仿真中心等平台与企业开展各类科研合作，积极推动学科发展和技术创新。

（五）教研建设。创新校政协同教学模式，与地方行业领军企业共同定制人才培养方案。成立学科竞赛中心，为学生提供竞赛指导及企业资源，全面落实以赛促教、以赛促学。建立教研工作激励机制，支持教师积极申报教研课题。

（六）教学质量保障。目前组建专项工作组落实全流程教学监控；同时引入“学生—教学督导—同行”协同评价，开展常态化教学诊断与动态优化，全面保障人才培养质量。

本专业学生情况

类别	在校生人数	当年招生人数
本科	34	34
专科	—	—

II 师资队伍						
II-1-1 专业负责人						
姓名	性别	出生年月	职称 (取得时间:)	所在院系:	是否 兼职	
郭中侯	男	1968.11	教授 (2007.09)	商学院	否	
最高学位或最后学历 (毕业专业、时间、学校、系科)		博士研究生, 2003年6月毕业于军事经济学院国防经济专业。				
国内外主要学术兼职 (最多填两项)		东莞市社科专家库专家				
本人近三年科研工作情况						
总体情况	在国内外重要学术刊物上发表论文共 2 篇; 出版专著 0 部。					
	获奖成果共 0 项; 其中: 国家级 0 项; 省部级 0 项; 市厅级 0 项, 其他 0 项。					
	目前承担项目共 1 项; 其中: 国家级 1 项; 省部级 0 项; 市厅级 0 项, 其他 0 项。					
	近 3 年支配科研经费共 32.8 万元, 年均科研经费 11 万元。					
有代表性的成果	序号:	成果名称 (获奖项目、论文、专著、发明专利等, 限 5 项)	获奖等级及证书号、刊物名称、出版单位、专利授权号		时间	署名次序
	1	《构建平战一体应战应急体系, 促进国防动员体系与应急	一等奖 中国人民解放军		2023.12.01	第一
	2	《数字金融教学中协同育人模式与大数据平台的融合探索》	山西青年 8 月刊		2025.08.15	第二
目前承担的教学科研项目	序号	名称 (限 5 项)	来源	起止时间	经费 (万元)	本人承担任务
	1	国家应急管理体系与国防动员体系协调对接研究	国家社科基金	2020-2025	32.8	负责人
	2					
	3					
	4					
主讲本专业课程	序号	课程名称:	学时	授课主要对象	性质 (必修/选修):	
	1	《西方经济学》	48	跨境电子商务专业	必修	
	2	《国际贸易实务》	48	跨境电子商务专业	必修	
	3					

本人指导（或兼职指导、联合培养）研究生情况：

II-1-2 专业教师队伍

II-1-2-1 整体情况

具有博士学位者比例			20%		具有硕士及以上学位者比例			100%	
职称	比例	人数合计	35岁及以下	36至40岁	41至45岁	46至50岁	51至55岁	56至60岁	61岁及以上
正高级	13.33%	2	0	0	0	0	1	1	0
副高级	20.00%	3	0	2	1	0	0	0	0
中级	26.67%	4	1	3	0	0	0	0	0
其他	40.00%	6	6	0	0	0	0	0	0
总计	100.00%	15	7	5	1	0	1	1	0

II-1-2-2 专业核心课程、专业课程教师一览表（公共课教师不填，本表可另附页面）

姓名	性别	出生年月	职称	最高学位	授学位单位名称	获最高学位的专业名称	是否兼职
郭中侯	男	1968-11	教授	博士	军事经济学院	国防经济	否
夏良华	男	1970-07	教授	博士	军械工程学院	军事装备学	否
罗芳	女	1986-05	副教授	硕士	湘潭大学	旅游管理	否
张敏强	男	1987-03	副教授	博士	澳门城市大学	工商管理	否
张超	女	1982-04	副教授	硕士	北京理工大学	国际贸易学	否
王婷	女	1986-06	助理研究员	硕士	西安科技大学	工商管理	否
贾瑶	女	1993-12	讲师	硕士	北京理工大学	应用经济学	否
江黎	女	1986-01	讲师	硕士	广州大学	行政管理	否
黎贺桃	女	1986-08	讲师	硕士	华中科技大学	公共管理	否

黄凯晴	女	2000-06	无	硕士	广东外语外贸大学	国际商务	否
邱文伟	男	1999-07	无	硕士	广州大学	应用经济学	否
罗舒婷	女	1999-11	无	硕士	广西师范大学	工商管理	否
刘听樾	女	2000-11	无	硕士	昆士兰大学	市场营销&人力资源	否
黎伟健	男	1997-04	无	硕士	澳门科技大学	金融	否
黄泳希	女	1998-11	无	硕士	墨尔本大学	市场营销管理	否

II-1-2-3 实验课程教师

姓名	性别	出生年月	职称	最高学位	授学位单位名称	获最高学位的专业名称	是否兼职
夏良华	男	1970-07	教授	博士	军械工程学院	军事装备学	否
罗芳	女	1986-05	副教授	硕士	湘潭大学	旅游管理	否
贾瑶	女	1993-12	讲师	硕士	北京理工大学	应用经济学	否
江黎	女	1986-01	讲师	硕士	广州大学	行政管理	否
罗舒婷	女	1999-11	无	硕士	广西师范大学	工商管理	否
刘听樾	女	2000-11	无	硕士	昆士兰大学	市场营销&人力资源	否

II-2-1 教学管理规章制度清单一览表（包括师德师风、教学管理、质量监督、校风学风等）

序号	名称	实施时间
1	东莞城市学院教书育人工作条例	2021.12
2	东莞城市学院教师职业行为负面清单及处理办法	2022.1
3	东莞城市学院师德师风建设实施办法	2024.3
4	东莞城市学院学生课堂行为规范	2025.6
5	东莞城市学院学生请假、考勤规定	2021.12
6	东莞城市学院课程管理规定	2025.6

7	东莞城市学院教材征订管理规定	2021. 12
8	东莞城市学院教师工作规范	2022. 4
9	东莞城市学院教学违规与教学事故认定及处理办法	2025. 6
10	东莞城市学院教学运行管理工作规范	2025. 7
11	东莞城市学院在线课程运行管理办法	2022. 6
12	东莞城市学院关于通识教育选修课的规定	2022. 4
13	东莞城市学院重修和补修管理细则	2025. 7
14	东莞城市学院综合素质养成教育计划	2025. 9
15	东莞城市学院毕业实习管理办	2026. 62
16	东莞城市学院学生实习与毕业设计经费使用办法	2025. 6
17	东莞城市学院校外实习管理规定	2022. 1
18	东莞城市学院实践教学基地建设与管理办法	2025. 6
19	东莞城市学院毕业论文（设计）工作规范	2024. 10
20	东莞城市学院实规范践教学工作	2022. 1
21	东莞城市学院学科竞赛管理办法	2022. 6
22	东莞城市学院实验教学管理办法	2025. 7
23	东莞城市学院教学工作指导委员会章程	2025. 7
24	东莞城市学院教学质量与教学改革工程项目管理办法	2021. 11
25	东莞城市学院教学质量与教学改革工程项目专项资金管理办法	2021. 11
26	东莞城市学院专业建设经费使用管理办法	2021. 11
27	东莞城市学院本科课程教学大纲编写规范	2022. 1

28	东莞城市学院运动训练选修课程管理办法	2025. 7
29	东莞城市学院教学服务工作管理办法	2022. 1
30	东莞城市学院教研积分计算办法	2025. 6
31	东莞城市学院教研室管理规定	2022. 6
32	东莞城市学院课程建设与管理办法	2025. 7
33	东莞城市学院教材建设管理办法	2025. 6
34	东莞城市学院在线开放课程建设管理办法	2025. 7
35	东莞城市教学成果奖评审与奖励办法	2022. 6
36	东莞城市学院教书育人工作条例	2021. 12
37	东莞城市学院教学单位教学档案范围和保管期限管理规定	2021. 11
38	东莞城市学院实验室档案管理办法	2021. 11
39	东莞城市学院危险化学品安全管理办法	2021. 11
40	东莞城市学院实验室工作人员工作规程	2021. 11
41	东莞城市学院实验室管理规定	2021. 11
42	东莞城市学院实验室实验安全管理条例	2021. 11
43	东莞城市学院实验员工作守则	2021. 11
44	东莞城市学院学生实验守则	2021. 11
45	东莞城市学院实验室安全事故应急预案	2021. 11
46	东莞城市学院实验室人员准入与安全培训制度	2021. 11
47	东莞城市学院金工实习管理规定	2022. 4
48	东莞城市学院开放性实验室管理规定	2022. 4

49	东莞城市学院多媒体教室管理条例	2021. 11
50	东莞城市学院学士学位评定委员会工作办法	2025. 3
51	东莞城市学院学士学位授予工作实施细则	2025. 3
52	东莞城市学院本科生学分认定与转换工作管理办法	2025. 6
53	东莞城市学院学生转专业实施细则	2025. 6
54	东莞城市学院学籍管理规定	2025. 6
55	东莞城市学院学生转学实施细则	2025. 6
56	东莞城市学院优秀毕业生评选、奖励办法	2025. 6
57	东莞城市学院课程考核管理规定	2022. 1
58	东莞城市学院考场规则与违规处理规定	2025. 6
59	东莞城市学院各类考试保密安全突发事件应急处置预案	2022. 1
60	东莞城市学院交流生学籍管理办法	2025. 6
61	东莞城市学院在校生课程免听和免修管理办法	2025. 6
62	东莞城市学院辅修专业管理规定	2025. 9
63	东莞城市学院辅修学士学位授予管理规定	2022. 3
64	东莞城市学院学生留级管理实施细则	2025. 6
65	东莞城市学院教师工作量计算与管理办法	2025. 1
66	东莞城市学院校政行企协同教学实施细则	2022. 1
67	东莞城市学院专业建设工作管理办法	2025. 7
68	东莞城市学院专业设置与调整管理办法	2022. 1
69	东莞城市学院结业学生重（补）修课程实施细则	2021. 11

70	东莞城市学院优秀课程教学大纲评选办法	2022. 4
71	东莞城市学院课程教学大纲编制工作优秀单位评选办法	2022. 4
72	东莞城市学院学生专业学习指导讲座管理办法	2025. 12
73	东莞城市学院教科研优秀成果奖励办法	2025. 6
74	东莞城市学院教学卓越奖评选办法	2025. 6
75	东莞城市学院实验室建设项目管理办法	2023. 1
76	东莞城市学院现代产业学院建设与管理办法	2023. 4
77	东莞城市学院二级学院下属系设置与管理办法	2023. 3
78	东莞城市学院劳务报酬开支标准管理办法	2023. 11
79	东莞城市学院新增学士学位授予专业审核与质量监督管理办法	2024. 11
80	东莞城市学院教学督导工作管理办法	2024. 9
81	东莞城市学院学生教育教学信息员工作实施细则	2023. 9
82	东莞城市学院领导干部听课管理办法	2024. 10
83	东莞城市学院教育教学评估专家库管理办法	2021. 9
84	东莞城市学院课程外审实施办法	2022. 1
85	东莞城市学院基于学生学习成效的学生评教实施办法	2022. 1
86	东莞城市学院校、院两级教学督导工作实施办法	2022. 10
87	东莞城市学院教师教学质量综合评价实施细则	2023. 9
88	东莞城市学院本科教育主要教学环节质量标准	2023. 10
89	东莞城市学院教学研究项目管理办法	2025. 9
90	东莞城市学院多媒体课件制作与应用管理办法	2025. 7

91	东莞城市学院教案编写规范	2025.7
92	东莞城市学院人才培养方案管理办法	2025.7
93	东莞城市学院课程教学大纲管理规定	2025.7
94	东莞城市学院教师试讲管理办法	2025.6
95	东莞城市学院调（停）课管理规定	2025.6
96	东莞城市学院教师教育教学工作规范	2025.6
97	东莞城市学院青年教师导师制实施办法	2025.6
98	东莞城市学院学位论文学术不端行为处理办法	2025.6
99	东莞城市学院学生请假与考勤规定	2025.6
	校风学风	
100	东莞城市学院学风预警工作指导意见	2025.10

II-2-2 科学研究

II-2-2-1 本专业教师近3年科研工作总体情况

教师参加科研比例		100%			
科研经费 (万元)	出版专著(含教材) (部)	发表学术论文 (篇)	获奖成果 (项)	鉴定成果 (项)	专利 (项)
53.4	3	34	0	4	1

II-2-2-2 本专业教师近3年主要科研(含鉴定)成果(限10项)

序号	成果名称	姓名	署名次序	转化或应用情况
1	论文《构建平战一体应战应急体系促进国防动员体系与应急管理体系深度融合》(“防务经济与军事后勤”论坛征文一等奖)	郭中侯	1	成果相关理论已融入本专业《跨境电商法律法规》《国际物流与货运代理》核心课程教学,为跨境贸易风险处置、供应链安全管理模块提供理论支撑,将相关思路应用于风险管控类实践教学设计,提升学生风险防控与应急处置能力。

2	数字贸易背景下基于专创融合视角的跨境电商人才培养研究(广东省高等学校教学管理学会民办高校教学质量管理工作委员会 2023 年度课题)	谭芬	1	课题已按期结项,形成的专创融合人才培养体系已应用于本专业课程优化、实践教学设计人才培养方案修订,为专业“学训赛创”培养模式落地提供核心理论与路径支撑,相关教学改革成果已在校内商科相关专业推广应用。
3	教材《跨境电商课程实践教学体系构建》(云南美术出版社 2024 年 12 月出版,第一版)	黎贺桃	2	本教材已作为本专业实践教学核心配套用书,应用于《跨境电商实务》、《跨境电商全流程模拟》等课程实践教学环节,其构建的实践教学体系,为校内实训基地教学、校企合作实训项目开展提供了标准化教学指导。
4	软件著作权《跨境电商展示系统 V1.0》(软著登字第 14909482 号,2025 年 2 月授权)	黎贺桃	1	本系统已应用于本专业《跨境电商运营实务》、《跨境电商视觉设计》课程的实训教学,为学生提供跨境店铺产品展示实操平台,有效提升学生跨境店铺运营与视觉设计实操能力。

II-2-2-3 本专业教师近 3 年有代表性的转化或被采用的科研成果(限 10 项)

序号	成果名称	姓名	署名次序	获奖名称、等级或鉴定单位、时间
1	论文《构建平战一体应战应急体系 促进国防动员体系与应急管理体系深度融合》(相关理论已融入本专业核心课程教学)	郭中侯	1	“防务经济与军事后勤”论坛征文一等奖,中国人民解放军军事经济研究中心颁发,2023 年 12 月
2	数字贸易背景下基于专创融合视角的跨境电商人才培养研究课题成果(已应用于本专业人才培养方案修订与课程体系建设)	谭芬	1	广东省高等学校教学管理学会民办高校教学质量管理工作委员会鉴定结项,2024 年 12 月
3	教材《跨境电商课程实践教学体系构建》(已作为本专业实践教学核心配套用书,应用于多门课程教学)	黎贺桃	2	云南美术出版社正式出版,2024 年 12 月
4	软件著作权《跨境电商展示系统 V1.0》(已应用于本专业实训教学,服务学生跨境电商实操训练)	黎贺桃	1	国家版权局授权登记,2025 年 2 月

II-2-2-4 本专业教师近 3 年发表的学术文章(含出版专著、教材)(限 10 项)

序号	名称	姓名(注序)	时间	刊物、会议名称或出版单位	备注
1	《构建平战一体应战应急体系,促进国防动员体系与应急管理体系深度融合》	郭中侯(1)	2023.12	中国人民解放军军事经济研究中心	
2	Credit guarantee, financing structure, and firm ESG performance	Zhangmin qiang(1)	2024.04	Finance Research Letters	SSCI Q1

3	ESG disclosure and firm long-term value: The mediating effect of tax avoidance	Zhangmin qiang(2)	2025.06	Finance Research Letters	SSCI Q1
4	Construction of 020 e-commerce user information management system based on data mining	黎贺桃(1)	2023.09	Institute of Electrical and Electronics Engineers Inc	EI
5	粤港澳大湾区创新型人才流动对区域创新绩效的影响研究	罗芳(1)	2024.07	《商展经济》	期刊
6	粤港澳大湾区背景下本土高校国贸专业跨境电商人才培养模式改革路径探析	张超(1)	2023.06	《知识经济》	期刊
7	基于霍尔三维结构的应急物流管理体系建设研究	夏良华(1)	2023.05	《价值工程》	期刊
8	基于混合式教学的过程性考核改革与实践——以“营销策划”为例	王婷(1)	2025.02	《教育科学》	期刊
9	东莞市跨境电商的知识产权保护问题分析	黎贺桃(1)	2022.02	新加坡教育研究出版社	专著
10	数字经济时代的市场营销学	贾瑶(2)	2025.06	西安电子科技大学出版社	专著

II-2-2-5 本专业教师近3年承担的代表性科研项目（限填10项）

序号	项目名称	项目来源	起讫时间	经费(万元)	姓名	承担工作
1	国家应急管理体系与国防动员体系协调对接研究	国家社科基金	2020.9-2025.11	40	郭中侯	项目负责人
2	东莞跨境电商人才供需调查与分析合作	东莞市永燊教育科技有限公司	2025.2-2025-5	5.2	黎贺桃	项目负责人
3	双循环背景下东莞IP潮玩产业在泰国市场的发展路径研究	东莞市社科联	2025.4-2025.11	0.6	贾瑶	项目负责人
4	数字贸易背景下基于专创融合视角的跨境电商人才培养研究	广东省高等学校教学管理学会	2023.8-2024.12	0.6	谭芬	项目负责人
5	粤港澳大湾区民办高校电商人才培养的产教融合模式研究	广东省高等学校教学管理学会	2025.6-至今	0.6	黎贺桃	项目负责人
6	“双碳”目标约束下东莞市居民绿色消费行为的影响机理与政策干预路径研究	东莞城市学院	2024.10-2026.10	0.6	贾瑶	项目负责人
7	粤港澳大湾区跨境电商人才产教融合培养模式创新与实践	广东省高等学校教学管理学会	2025.10-至今	0.6	罗芳	项目负责人
8	“双碳”目标约束下东莞市居民绿色消费行为的影响机理与政策干预路径研究	东莞城市学院	2025.10-至今	0.6	贾瑶	项目负责人

9	新质生产力导向的民办高校商科类专业学生统计调查分析能力培养路径研究	中国商业统计学会	2024.12-至今	0.6	张超	数据收集
10	行政区与功能区嵌套：广东大镇“柔性”行政区划调整路径研究	广东省哲学社会科学规划	2021.10-2025.3	1.5	罗芳	数据收集

III 教育教学管理体系					
III-1 课堂教学与课程建设					
III-1-1 课程资源建设					
III-1-1-1 公共课					
课程名称	使用教材				课时
	教材名称	主编	出版单位	出版年份	
思想道德与法治	思想道德与法治（马工程重点教材）	本书编写组	高等教育出版社	2023	48
中国近现代史纲要	中国近代史纲要（马工程重点教材）	本书编写组	高等教育出版社	2023	48
马克思主义基本原理	马克思主义基本原理（马工程重点教材）	本书编写组	高等教育出版社	2023	48
毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论（马工程重点教材）	本书编写组	高等教育出版社	2023	32
习近平新时代中国特色社会主义思想概论	习近平新时代中国特色社会主义思想概论（马工程重点教材）	本书编写组	高等教育出版社	2023	48
形势与政策 1-8	形势与政策	形势与政策编写组	广东人民出版社	2023	64
大学英语（一）1-4	新视野大学英语（第四版）视听说教程 1-4（思政智慧版）	郑树棠	外语教学与研究出版社	2024	160
军事理论	大学军事教程	刘建荣、付强	国防科技大学出版社	2022	32
大学体育 1-4	悦运动、享健康、大学体育与健康	国翠香、白馥琳、董友建	中国言实出版社	2025	126
大学生心理健康教育	大学生心理健康	侯瑞鹤	中国人民大学出版社	2025	32
劳动教育 1-2	以劳育人：大学生劳动教育指导与实践	刘丽红	首都经济贸易大学出版社	2024	32

国家安全教育	国家安全教育大学生读本	本书编写组	高等教育出版社	2024	16
大学生职业规划	大学生职业生涯规划与发展	苏文平、李红捷	中国人民大学出版社	2024	16
创新创业基础	创新创业导论	冯蛟	中国人民大学出版社	2024	32
就业指导	大学生就业指导	苏文平	中国人民大学出版社	2025	16

III-1-1-2 专业（专业基础）课

课程名称	使用教材				课时
	教材名称	主编	出版单位	出版时间	
经济数学 1	高等数学（经管类）上（第 2 版）	林伟初，郭安学主编	北京大学出版社	2024. 08	48
经济数学 2	高等数学（经管类）下（第 2 版）	林伟初，郭安学主编	北京大学出版社	2024. 08	48
微观经济学	西方经济学（微观部分 第 8 版）	高鸿业	中国人民大学出版社	2024. 03	48
宏观经济学	西方经济学（宏观部分 第 8 版）	高鸿业	中国人民大学出版社	2024. 03	48
统计学	统计学原理	宫春子、刘振东	清华大学出版社	2024. 10	48
管理学原理	管理学（第 6 版）	周三多	高等教育出版社	2024. 09	48
数据库管理与应用	数据库原理及应用教程	陈志泊	人民邮电出版社	2024. 08	48
电子商务概论	电子商务概论	白东蕊	人民邮电出版社	2025. 01	32
跨境电商法律法规	跨境电子商务法律法规	张宏乐	人民邮电出版社	2024. 06	32
跨境电商实务	跨境电商基础与实务	邓志超、莫川川	人民邮电出版社	2025. 01	32
数字营销	数字营销	王唯薇	上海交通大学出版社	2024. 04	32
国际贸易实务	国际贸易实务（第三版）	邹建华、王燕萍	高等教育出版社	2024. 07	48
跨境电商数据分析	跨境电商数据分析	莫川川	电子工业出版社	2024. 06	48
跨境电商英语	跨境电商英语沟通	王琼、蒋梅	中国人民大学出版社	2022. 03	48
国际物流与货运代理	国际物流与货运代理	顾永才、高倩倩	首都经济贸易大学出版社	2023. 09	48

跨境电商物流	跨境电商物流	陈璇、韩雪	机械工业出版社	2022.05	48
跨境电商支付与结算	跨境电商支付与结算	蒋彩娜	电子工业出版社	2025.06	32
跨境电商营销策划	跨境电商营销	方叶、王婧	中国人民大学出版社	2025.08	48
跨境电商客户关系管理	跨境电商客户关系管理	朱秀敏	电子工业出版社	2024.03	32
跨境电商视觉设计	跨境电商视觉营销——理论与实训一体化	金贵朝、林洁、盛磊	电子工业出版社	2024.05	32
海外社交媒体营销	海外社交媒体营销	陆明、陈庆渺、刘静丹	人民邮电出版社	2025.06	32
外贸英文函电	外贸英文函电	陈文汉	中国人民大学出版社	2022.07	32
国际商务谈判	国际商务谈判	刘园	中国人民大学出版社	2024.08	32
跨境电商多平台运营	跨境电商多平台运营（第4版）	易传识网络科技有限公司等	电子工业出版社	2024.08	48
跨境电商选品管理	跨境电商选品管理	龙朝晖	中国人民大学出版社	2023.05	32
跨境电商 B2B	跨境电商 B2B 营销	裴茜、刘红燕、程达军	中国人民大学出版社	2025.03	32
仓储管理	现代仓储管理与实务	周兴建、冷凯君	北京大学出版社	2021.07	32
采购管理	采购管理	徐杰、卞文良	机械工业出版社	2021.12	32
港口管理	港口物流	顾永才	首都经济贸易大学出版社	2022.12	32
供应链管理	供应链管理	马士华、关旭	机械工业出版社	2024.12	32
数字视频拍摄	短视频拍摄与剪辑	洪洲、王辉	上海交通大学出版社	2023.11	32
Python 语言与数据技术	Python 商务数据分析与实战	何伟	人民邮电大学出版社	2022.07	32
数据可视化技术	Python3 爬虫、数据清洗与可视化实战	零一	电子工业出版社	2020.07	32
数据分析与应用	Python 数据分析与应用	丁菊玲	人民邮电大学出版社	2025.01	32
III-1-1-3 实验课					
课程名称	使用教材				课时
	教材名称	主编	出版单位	出版时间	

市场调查分析实训	市场调查方法与技术	蒋妍、王维敏、简明、金勇进	中国人民大学出版社	2024.03	24
跟单与通关实训	simtrade 实习指导书	指导书编写组	无	2023.09	24
跨境电商 AIGC 应用	AIGC 商业应用实战教程	李薇、张宇	电子工业出版社	2024.09	16
ERP 沙盘模拟	ERP 沙盘模拟经营教程	张前	清华大学出版社	2023.08	16
跨境直播实训	跨境电商直播教程	丁瑾	上海财经大学出版社	2024.11	16
跨境电商全流程模拟	跨境电商多平台操作实务	张谦	人民邮电出版社	2021.01	32
数智商科综合实训	VBSE 跨专业综合实训教程	李爱红、杨松柏	机械工业出版社	2025.04	40

III-1-1-4 教材建设

使用近 3 年出版的新教材比例	92.8%	使用省部级及以上获奖教材比例	15%		
序号	编写出版或自编教材名称	主 编	编写内容 字 数	出版时间或 编写时间	出版或 使用情况
1	大学生创新创业基础	罗芳	8 万	2018 年 3 月	中国铁道出版社出版,正在使用
2	RCEP 实施后跨境电商行业的发展研究	谭芬	21 万	2025 年 5 月	中国农影音像出版社,正在使用
3	跨境电商课程实践教学体系构建	黎贺桃	8 万	2024 年 12 月	云南美术出版社
4	大数据时代电子商务创新发展与应用研究	熊瑛	28 万	2025 年 6 月	中国大地出版社
5					
6					
7					
8					
9					
10					

III-1-2 实践教学

III-1-2-1 实习实践

校外实习实践教学基地
(含 3 年内拟建,在名称后标注“▲”)

序号	单位名称	是否有协议	承担的教学任务	每次接受学生人数
1	广东多谷网络科技有限公司	是	毕业实习、认知实习	30
2	广州大洋教育科技股份有限公司	是	毕业实习、认知实习	20
3	伟易达(东莞)电子产品有限公司	是	毕业实习、认知实习	40
4	东莞市跨境电子商务协会	是	毕业实习、认知实习	20
5	东莞在一起电子商务有限公司	是	毕业实习、认知实习	30
6	华为慧通科技有限公司	是	毕业实习、认知实习	40
7	东莞长联新材料科技股份有限公司	是	毕业实习、认知实习	30
8	顺丰速运有限公司	是	毕业实习、认知实习	30
9	东莞市润丰体育用品有限公司	是	毕业实习、认知实习	20
10	东莞市悦迈声学科技有限公司	是	毕业实习、认知实习	20
11	东莞山姆▲	无	毕业实习、认知实习	20
12	大枫传媒有限公司▲	无	毕业实习、认知实习	20

校内、外实习实践教学具体安排及管理相关情况

一、校内、外实习实践教学具体安排情况

(一) 校内实践教学具体安排情况

在校内实践中,按照人才培养方案和教学大纲,对实验课程、实训课程和上机学时等都做了详实说明,综合运用校内实习器材、实习软硬件教学资源,采用软件模拟、角色模拟等多形式实践教学方式,依据人才培养方案开出所有实践教学课程,具体安排如下:

序号	实践课程名称	实践类型	安排学期	学时
1	统计学	课内实践	3	10
2	数据库管理与应用	课内实践	2	16
3	国际贸易与实务	课内实践	4	6
4	跨境电商数据分析	课内实践	5	12
5	跨境电商物流	课内实践	6	8

6	跨境电商营销策划	课内实践	4	16
7	跨境电商多平台运营	课内实践	4	16
8	数字视频拍摄	课内实践	6	20
9	Python 语言与数据技术	课内实践	5	12
10	数据可视化技术	课内实践	6	14
11	数据分析与应用	课内实践	7	12
12	市场调查分析实训	独立设置的实训课程	3	24
13	跟单与通关实训	独立设置的实训课程	4	24
14	跨境电商 AIGC 应用	独立设置的实训课程	4	16
15	ERP 沙盘模拟	独立设置的实训课程	5	16
16	跨境直播实训	独立设置的实训课程	5	16
17	跨境电商全流程模拟	独立设置的实训课程	6	32
18	数智商科综合实训 3	独立设置的实训课程	7	40

（二）校外实践教学具体安排

校外实践教学是应用人才培养的重要环节，是建立专业知识与企业实践相结合的桥梁，跨境电子商务专业与多家校外企事业单位建立实践教学合作。依托东莞丰富企业资源，通过实习基地建设、实训协议等形式，充分发挥校外实践教学的逼真商业环境优势，使学生在专业知识和实践领域得到切身体会，激发学习热情，强化学习目的，提高动手能力；通过企业校外导师实习指导方式，进行深入人才定向和订单式培养，建立了专业知识、企业技能实践与就业间的一体化实践教学模式。校外实践包括社会实践、毕业实习等。社会实践即假期实习或在校外实习。毕业实习则是在毕业前安排的，学生可以参与到企业的实际项目中，提高实际操作能力和项目管理能力。学生可以在企业完成毕业设计，提高自己的综合素质和实践能力。具体安排表如下：

序号	实践课程名称	安排学期	学时
1	社会实践	2	1周

2	毕业论文(设计)	8	8周
3	毕业实习	7-8	8周

二、校内、外实习实践教学管理与执行情况

(一) 校内、外实践教学管理

首先，完善了实践教学管理制度。建立了实习基地管理制度、实验室管理制度、实践教学监督与管理制等，在课程名称设置、实训内容、实训形式、实训指导方式等方面进行了制度安排。同时，对于实践教学，实现了实践教学计划（事前）、实践教学现场抽查（事中）、实践教学效果评估与档案资料管理（事后）等全过程控制。最后，加强校内外导师制建设，对实验教师任职条件、授课内容和考核方式等给予严格控制，保障了实践教学如期开展。

(二) 校内外实践教学执行状况

根据专业课程开设情况、学生知识成长状况，按照对专业知识和技能在了解、理解和掌握层次上的递进过程，先后开设社会实践、专业课程实习和实训、专业技能综合性实训、毕业实习等，夯实了学生的专业素质，提高在企业真实环境下的实践操作能力。在实践教学大纲、计划、周历和日历、实训课程总结等系统化的、规范要求下，实践教学得以有效执行。同时，建立实验专人统筹、教研室、指导老师等三级执行责任制，保障本专业实践教学如期有序开展。

III-1-2-2 专业实验室情况

序号	实验室名称 (含3年内拟建,在名称后标注“▲”)	实验室面积 (M ²)	实验室 人员 配备 (人)	仪器设备 (台、件)		仪器设备 总值 (万元)
				合计	万元以上	
1	数智商科综合实训室	216	1	202	1	83.39
2	数智企业管理实训室	108	1	68	1	42.04
3	数智营销实训室	108	1	77	1	42.04
4	大数据分析实训室	108	1	77	1	42.04
5	电子商务综合实训室	108	1	77	1	42.04
6	电商直播仿真实训室	108	1	24	1	44.98
7	跨境电商综合实训室▲	108	1	69	2	78.84

III-1-2-3 专业实验室仪器设备一览表（指单价高于 800 元的教学仪器设备，本表可另附页续）						
序号	仪器设备名称 （含 3 年内拟购， 在名称后标注“▲”）	品牌及型号、规格	数量	单价 （元）	国别、厂 家	出 厂 年 份
数智商科综合实训室						
1	教学工作站	惠普、联想、戴尔、希沃	113	6200	中国	2024
2	48 口终端交换机	华为智选-S5735S-L48T4S-A	3	3800	中国	2024
3	网络机柜	大唐保镖	1	2000	中国	2024
4	2K 激光投影仪	夏普 XG-CE50UA	1	20000	中国	2024
5	投影幕	得力	1	1000	中国	2024
6	65 寸辅助电视	创维	4	3500	中国	2024
7	无源音箱	JUSBE XL-820K	4	850	中国	2024
8	扩音功放	JUSBE XF-M5500	1	2200	中国	2024
9	无线话筒	JUSBE FU-2960	1	2000	中国	2024
10	多媒体讲台	迪卡奈	1	2500	中国	2024
11	六人学生桌	迪卡奈	2	3000	中国	2024
12	八人弧形学生桌	迪卡奈	2	4000	中国	2024
数智企业管理实训室						
1	教学工作站	惠普、联想、戴尔、希沃	55	6200	中国	2024
2	48 口终端交换机	华为智选-S5735S-L48T4S-A	2	3800	中国	2024
3	24 口终端交换机	华为智选-S5735S-L24T4S-A	1	2200	中国	2024
4	网络机柜	大唐保镖	1	2000	中国	2024
5	2K 激光投影仪	夏普 XG-CE50UA	1	20000	中国	2024
6	投影幕	得力	1	1000	中国	2024
7	无源音箱	JUSBE XL-820K	4	850	中国	2024

8	扩音功放	JUSBE XF-M5500	1	2200	中国	2024
9	无线话筒	JUSBE FU-2960	1	2000	中国	2024
10	多媒体讲台	迪卡奈	1	2500	中国	2024
数智营销实训室						
1	教学工作站	惠普、联想、戴尔、希沃	55	6200	中国	2024
2	48口终端交换机	华为智选-S5735S-L48T4S-A	2	3800	中国	2024
3	24口终端交换机	华为智选-S5735S-L24T4S-A	1	2200	中国	2024
4	网络机柜	大唐保镖	1	2000	中国	2024
5	2K激光投影仪	夏普 XG-CE50UA	1	20000	中国	2024
6	投影幕	得力	1	1000	中国	2024
7	无源音箱	JUSBE XL-820K	4	850	中国	2024
8	扩音功放	JUSBE XF-M5500	1	2200	中国	2024
9	无线话筒	JUSBE FU-2960	1	2000	中国	2024
10	多媒体讲台	迪卡奈	1	2500	中国	2024
11	六人学生桌	迪卡奈	9	3000	中国	2024
大数据分析实训室						
1	教学工作站	惠普、联想、戴尔、希沃	55	6200	中国	2024
2	48口终端交换机	华为智选-S5735S-L48T4S-A	2	3800	中国	2024
3	24口终端交换机	华为智选-S5735S-L24T4S-A	1	2200	中国	2024
4	网络机柜	大唐保镖	1	2000	中国	2024
5	2K激光投影仪	夏普 XG-CE50UA	1	20000	中国	2024
6	投影幕	得力	1	1000	中国	2024
7	无源音箱	JUSBE XL-820K	4	850	中国	2024
8	扩音功放	JUSBE XF-M5500	1	2200	中国	2024

9	无线话筒	JUSBE FU-2960	1	2000	中国	2024
10	多媒体讲台	迪卡奈	1	2500	中国	2024
11	六人学生桌	迪卡奈	9	3000	中国	2024
跨境电商综合实训室▲						
1	教学工作站	惠普、联想、戴尔、希沃	55	6200	中国	2025
2	48口终端交换机	华为智选-S5735S-L48T4S-A	2	3800	中国	2025
3	24口终端交换机	华为智选-S5735S-L24T4S-A	1	2200	中国	2025
4	网络机柜	大唐保镖	1	2000	中国	2025
5	2K激光投影仪	夏普 XG-CE50UA	1	20000	中国	2025
6	投影幕	得力	1	1000	中国	2025
7	无源音箱	JUSBE XL-820K	4	850	中国	2025
8	扩音功放	JUSBE XF-M5500	1	2200	中国	2025
9	无线话筒	JUSBE FU-2960	1	2000	中国	2025
10	多媒体讲台	迪卡奈	1	2500	中国	2025
11	大数据实训平台	深圳点宽 DAS 平台	1	36800 0	中国	2025

III-1-2-4 实验及综合性、设计性实验开设一览表

序号	有实验的课程名称	课程要求		项 目 名 称 (综合性、设计性实验在项目名称后标注“▲”)	学时
		必修	选修		
1	统计学 (课内实践)	√		用图表展示数据、用统计量描述数据	4
				参数估计、假设检验、卡方检验	4
				方差检验	2
2	数据库管理与应用 (课内实践)	√		SQL 基础	6
				数据操纵与查询	6
				视图与索引	4
3	国际贸易实务	√		交易磋商	2

	(课内实践)			国际货物买卖合同的订立	2
				进出口合同的履行、违约及法律救济方法	2
4	跨境电商数据分析 (课内实践)	√		跨境电商数据采集与清洗实训	4
				客户画像与消费行为分析实训▲	4
				综合数据诊断与决策报告实训▲	4
5	跨境电商物流 (课内实践)	√		海外仓运作	2
				跨境电商物流平台操作	6
6	跨境电商营销策划 (课内实践)	√		企业形象策划	2
				营销传播内容策划	2
				节日促销策划	2
				营销策划书写作与演示	2
7	跨境电商多平台运营 (课内实践)	√		亚马逊平台介绍	4
				eBAY 平台介绍	4
				WISH 平台介绍	4
				LAZADA 平台介绍	4
8	数字视频拍摄 (课内实践)	√		电商视频设备基础与操作	4
				商品展示视频拍摄技巧	6
				AIGC 工具赋能创作▲	4
				期末作品综合创作▲	6
9	Python 语言与数据 技术 (课内实践)	√		Anaconda 与 Pandas 基础	4
				订单数据清洗小竞赛	4
				决策树复购预测	4
10	数据可视化技术 (课内实践)	√		数据采集	4
				数据清洗	4
				Matplotlib (上机) ▲	4
				Pyechart (上机) ▲	4

				综合项目	4
11	数据分析与应用 (课内实践)	√		Python 开发环境的使用 (上机) ▲	2
				Python 基础 (上机) ▲	4
				电影票房统计	2
				中文文本分析	2
				电商用户行为分析	2
12	市场调查分析实训	√		市场调查基础与项目导入	4
				调查方案设计与问卷编制	4
				抽样设计与数据采集	4
				数据整理与信效度分析	4
				描述性统计分析与实证检验	4
				调查报告撰写与成果展示	4
13	跟单与通关实训	√		签订出口合同与信用证业务	4
				装运环节业务	4
				通关训练 (一) ▲	4
				通关训练 (二) ▲	4
				制作议付单据	4
				审核单据、填写进口单据	4
14	跨境电商 AIGC 应用	√		AIGC 赋能跨境选品	4
				多语种跨境文案创作: AIGC 助力内容合规优化	4
				视觉与营销内容创作: AIGC 驱动流量增长	4
				智能客服与综合方案: AIGC 全链路应用落地	4
15	ERP 沙盘模拟	√		软件通用规则讲解	4
				学生实战练习 ▲	8
				实训总结	4
16	跨境直播实训	√		组建团队: 了解跨境直播与团队组建	2

				直播准备：TIKTOK 账号注册与账号定位	2
				直播准备：直播间软硬装修布置	2
				直播选品：分类研究、选品上架	2
				直播预热：直播预热活动策划与直播脚本设计	2
				直播实战：开播运营、引流转化▲	2
				兴趣电商视频剪辑：基于海外用户需求的视频混剪实战运营▲	2
				复盘总结：直播运营数据挖掘分析与复盘总结	2
17	跨境电商全流程模拟	√		阿里巴巴国际站基础认知	6
				店铺开通与运营▲	10
				视觉营销与设计	6
				商机管理与交易管理▲	8
				实操考核▲	2
18	数智商科综合实训	√		固定经营前准备	4
				固定经营——经营前准备▲	4
				固定经营——月初经营▲	8
				固定经营——月末经营▲	4
				自主经营——经营前准备▲	4
				自主经营——1月至3月业务经营▲	12
				实训总结汇报▲	4
19	毕业论文（设计）	√		毕业论文动员▲	第1周
				指导学生选题▲	第1-2周
				指导学生完成任务书和开题报告▲	第2~3周
				指导学生完成毕业论文写作▲	第3-7周
III-2 教育研究					
III-2-1 教学改革与建设研究					
III-2-1-1 本专业教师近3年获省部级及以上优秀教学成果、教材奖情况					

序号	获奖类别	获奖等级	获奖成果名称	主要完成人	获奖年度
1					

III-2-1-2 本专业教师近3年教学改革研究项目

序号	课题编号	课题名称	来源	起讫时间	负责人	承担工作
1	2022yjjg45	基于OBE理念的《电子商务概论》课程思政改革初探	东莞城市学院	2023.04-2024.04	黎贺桃	主持
2	2024yjjg025	基于混合式教学的过程性考核改革与实践——以“营销策划”课程为例	东莞城市学院	2024.11-2026.9	王婷	主持
3	2023yjjg011	基于BOPPPS模式的线上线下混合式课堂教学实践研究——以《人力资源管理概论》课程为例	东莞城市学院	2023.10-2025.1	罗芳	主持
4	2021yjjg033	《国际贸易学》课程思政教学改革研究与实践	东莞城市学院	2021.07-2024.04	张超	主持
5	粤教高函(2025)16号	粤港澳大湾区背景下本地高校国贸专业跨境电商人才培养模式研究	广东省教育厅	2021.12-2025.08	张超	主持
6	粤教高函(2024)30号	基于“PBL+PAD”教学法的“市场调查与预测”课程教学改革	广东省教育厅	2024.12-2027.12	贾瑶	主持
7						

III-3-1 管理队伍结构

序号	机构名称	专职管理人员数	其中具有中级以上职称或硕士以上学位人数
1	教务部	31	18
2	教学质量监测与评估中心	8	8
3	商学院二级管理团队	6	6
4	商学院院级督导	20	20

IV 教学条件与利用

IV-1 图书资料和校园网建设与利用

3年内本专业图书文献资料购置经费					18.06万				
馆藏总量(万册)	12.67	中文藏书量(万册)	5.67	外文藏书量(万册)	0.01	中文期刊(种)	99	外文期刊(种)	8

数据库 (种)	8	中文电子图 书(万册)	3.2 3	外文电子图 书(万册)	0.3 8	中文电子 期刊(种)	1375	外文电子 期刊(种)	42
订购主要专业期刊、重要图书的名称、刊物主办单位、册数、时间(注明已订购或拟3年内订购)									
一、主要专业期刊(已订购)									
序号	名称	刊物主办单位		刊期	期数	起订时间			
序号	名称	刊物主办单位		刊期	期数	起订时间			
1	商业经济与管理	浙江工商大学		月刊	12	2011-今			
2	市场营销文摘(复印报刊)	中国人民大学		双月刊	6	2011-今			
3	国际贸易研究(人大复印报刊)	中国人民大学		月刊	12	2011-今			
4	贸易经济(复印报刊)	中国人民大学		双月刊	6	2011-今			
5	北京工商大学学报(社会科学版)	北京工商大学		双月刊	6	2011-今			
6	财贸经济	中国社会科学院财经战略研究院		月刊	12	2011-今			
7	商业经济研究	中国商业经济学会		半月刊	24	2011-今			
8	商业研究	哈尔滨商业大学, 中国商业经济学会		月刊	6	2011-今			
9	中国流通经济	北京物资学院		月刊	12	2011-今			
10	国际贸易	中国商务出版社		月刊	12	2011-今			
11	国际商务研究	上海对外贸易学院		双月刊	6	2011-今			
12	国际经贸探索	广东外语外贸大学		月刊	12	2011-今			
13	国际经济合作	商务部国际贸易经济合作研究院		双月刊	6	3年内订购			
14	国际经济评论	中国社会科学院世界经济与政治研究所		双月刊	6	3年内订购			
15	世界经济	中国世界经济学会; 中国社会科学院世界经济与政治研究所		月刊	12	3年内订购			
16	物流技术	中国物资流通学会物流技术经济委员会; 全国物资流通科技情报站; 湖北物资流通技术研究		月刊	12	3年内订购			
17	中国物流与采购	中国物资流通; 中国物资经济; 物资经济研究		半月刊	24	3年内订购			
18	中国经贸导刊	国家发展和改革委员会宏观经济杂志社		半月刊	12	3年内订购			
19	亚太经济	福建社会科学院		双月刊	6	3年内订购			
20	经济管理	中国社会科学院工业经济研究所		月刊	12	3年内订购			
21	物流技术与应用	北京科技大学		月刊	12	3年内订购			

二、部分重要图书（已订购）

序号	重要图书名称	册数	订购时间
1	《国际贸易研究》	2	2022-06-23
2	《国际贸易》	2	2022-06-23
3	《抖音短视频电商运营从入门到精通》	3	2021-10-13
4	《私域电商》	3	2021-10-13
5	《跨境电商视觉营销》	2	2023-06-25
6	《网络营销》	5	2025-08-18
7	《互联网+新零售》	8	2022-07-29
8	《网络营销与成功案例》	8	2022-07-24
9	《电子商务安全》	8	2022-07-24
10	《电子商务基础》	8	2022-07-31
11	《国际贸易实务》	5	2025-08-18
12	《电子商务与营销综合技能实训教程》	8	2022-07-31
13	《网络营销与策划》	8	2022-07-25
14	《电子商务英语》	8	2022-07-30
15	《商务谈判》	8	2022-07-30
16	《商品流通企业会计实操技能》	3	2023-06-30
17	《区块链技术与电子商务应用》	3	2023-06-30
18	《跨境电子商务实务》	3	2023-07-03
19	《商业数据分析与可视化》	3	2023-07-03
20	《引爆短视频：从孵化到霸屏的营销全攻略》	3	2023-06-30
21	《电子商务数据分析理论与实践》	3	2023-07-03
22	《电子商务案例分析》	3	2023-07-03
23	《跨境电子商务案例分析》	3	2023-07-03
24	《电子商务视觉设计》	3	2023-07-03
25	《直播电商理论、运营与实操》	3	2023-07-03
26	《电子商务物流》	3	2023-07-03
27	《大数据营销实训》	3	2023-07-03
28	《电子商务系统分析与设计》	3	2023-07-03
29	《电子商务运营与管理》	3	2023-07-04
30	《电子商务网页设计与制作》	3	2023-07-03
31	《网络口碑营销能力》	5	2025-08-18
32	《国际贸易核算》	5	2025-08-18
33	《市场营销基础》	5	2025-08-18
34	《电子商务师国家职业资格培训教程·基础知识》	5	2025-08-19
35	《跨境电子商务运营与管理》	1	2025-11-07

订购主要数字资源的时间和名称（含电子图书、期刊、全文数据库、文摘索引数据库等，注明已订购或拟3年内订购）

序号	数据库	订购时间
1	CNKI 中国知网	2012年11月—今
2	超星电子图书	永久使用

3	优阅外文数字图书馆	永久使用
4	信息情报服务及国内报纸搜索数据库	2010年12月-今
5	银符考试模拟题库应用系统	2010年12月-今
6	国研网	2014年4月-今
7	Emerald 外文期刊数据库	2016年6月-今
8	MyET 英语多媒体资源库	2016年6月-今

IV-2 经费投入

3年内学校年均向本专业拟投入专业建设经费		110万元
序号	主要用途	金额(万元)
1	课程建设费	30
2	实验室建设费	90
3	教学差旅费	30
4	本专科生业务费(其中包括教学办公费、专用耗材费等)	30
5	教改与教研	30
6	消耗性体育用品及体育维持费	15
7	教学仪器设备维修费	15
8	教师引进及专家、客座教授讲座费	15
9	师资培训	15
10	教学仪器设备	15
11	学生毕业设计、实习	15
12	图书(含电子图书)	15
13	网络流量费	15
共 计		330

V 审核意见

跨境电子商务专业秉持实事求是、严谨治学的理念，组织全体教师全力投入评估工作，力求以评促改、以评促建。学术委员会和专家组对跨境电子商务专业申请学士学位评估的简况表与支撑材料予以细致审查，并经深入研讨形成以下自评意见。

一、专业建设特色与优势

第一，专业定位准确，学科交叉特色鲜明。跨境电子商务专业紧密贴合时代需求，以培养兼具跨境专业知识与前沿新兴技能素养的复合应用型人才为目标，在课程体系构建上融合多学科知识，在师资、科研、实践基地建设方面成果突出，创新构建“学训赛创”四位一体培养模式，形成“课内外联动、校企所协同、教学做合一”的新商科卓越人才培养体系。

第二，教学条件完备，师资结构优良。教师队伍呈现“三优一合理”特征，职称学历优势显著，高级职称教师占比30%，博士学位教师占比20%，海外留学教师占比27%，学历、年龄、职称与学缘结构相得益彰。

第三，深度服务地方经济，产教融合成效渐显。积极与华为慧通、顺丰、山姆等头部企业联动，引入校外智囊力量，开展校企协同教学，拓宽学生职业路径。携手地方行业领军企业，共建实践教学基地，联合定制人才培养方案与规划，创新教学模式，筑牢实习就业根基。

第四，聚焦学科竞赛，强化实践育人。学院专设学科竞赛中心，激励教师引领学生投身专业赛事，助力学生考取专业证书，有力提升学生的实践与创新能力。




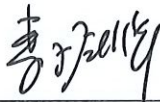

二、存在的不足及改进措施

专业特色尚需深度凝练，师资队伍结构仍可优化，服务地方经济的深度与广度有待拓展，课程设置中专业前沿与人工智能的融合度尚需提升。

总体而言，跨境电子商务专业已符合广东省新增学士学位授予条件。本专业将持续改进，主动适应国家发展战略和粤港澳大湾区建设需要，为地方经济与数字产业培育更多优秀人才。

专业负责人（签章）：郭中侯

2026年4月14日

院系审核意见	<p style="text-align: center;">  院系负责人（签章）  2026年4月13日 </p>
单位学位评定委员会意见*	<p style="text-align: center;">  单位学位评定委员会主席（签章）：  2026年4月13日 </p>
申请单位承诺	<p style="text-align: center;"> 上述材料真实可靠、准确无误，不涉及国家秘密并可在互联网上公示及公开评审，其一切后果和法律责任由我单位承担。 </p> <div style="text-align: right;">  单位公章 2026年4月13日 </div>

*申请新增学位授权单位此栏由单位学术评定委员会（主席）签章。